

Century



Edição #5

Nesta edição, celebramos a arte Century de viver e transformar espaços através do design,
do cuidado e, é claro, do conforto.

Direção Geral
Nathália Samorano

Direção de Conteúdo
Priscila Belai
Karoline Mantovani

Direção de Arte e Design
Vinicius Fialho

Redação
Sanga Criativo
Joyce Rosa

Gestão de Relacionamento
Good Stuff

Fotografia Capa
Fábio Junior Severo



Em um mundo cada vez mais acelerado, o verdadeiro luxo não está apenas no que se vê, mas no que se sente. Acreditamos na busca por um lar que além de belo, nutra o corpo e a alma, convide ao descanso e ao convívio, por isso, tudo o que projetamos e produzimos é pensado para criar uma experiência de conforto que abraça quem somos verdadeiramente.

Ao folhear as páginas desta edição da revista Century, te convidamos a se permitir um momento de calma e desejamos que este espaço seja um refúgio para a mente, onde você possa explorar novas ideias e encontrar a inspiração necessária para redescobrir o prazer de viver de forma plena.

ART VIVRE

Collection

Enquanto o sol nasce outra vez, a vida nos convida a desbravá-la.

Na busca por um amanhã que receba bem a nós e as gerações futuras, estamos entre aqueles que escolhem ver o mundo com otimismo e dedicamos a essa missão o que temos de mais precioso, o nosso tempo.

Procuramos o equilíbrio para criar espaços que nos permitam ser livres, e ingressamos em uma viagem de volta para casa em seu mais afetivo sentido: confiança; autocuidado; restauração.

Nosso caminho é em direção a um lugar que alimenta a paixão pela vida e nos preenche com a coragem para aproveitá-la da melhor maneira possível. Vivendo cada minuto ao máximo, com máximo conforto.

Art Vivre: a expressão da beleza através da vida cotidiana.



A Art Vivre vai ao encontro da busca humana por uma relação de equilíbrio com o tempo, seu bem mais precioso, no decorrer da vida. Um sincero lembrete do papel fundamental da casa como um refúgio restaurativo particular, onde a beleza do cotidiano pode ser apreciada. A coleção apresenta 26 novos produtos, pensados para proporcionar uma experiência personalizada de conforto e funcionalidade, que exploram profundamente as habilidades técnicas e artísticas da Century.



Mesas Ticiano, poltrona Nea, cadeira Paisible, buffet Splendeur, sofá Désir e poltrona Nicaia.

A coleção Art Vivre inova o catálogo Century com o lançamento das categorias buffet e bar, a inclusão dos acabamentos vidro e cerâmica, a expansão do portfólio de peças construídas em madeira e de linhas voltadas para dormitórios, home office e salas de jantar.

"Cada móvel é projetado para ser uma declaração de estilo, oferecendo conforto e design moderno sem sacrificar a elegância, que é clássica", completa Nathália Samorano, diretora criativa da marca.

Fotos: Jefferson Ohara



Buffet Splendeur



Poltrona Élan, puff Ufo e mesa Sanzio



Sofá Astro e mesa Essence



Sofá Flamme, mesa Ticiana e cadeiras Reposé
Fotos: Jefferson Ohara



Sofá Refuge e banco Charmant

Um charmoso e funcional complemento para os ambientes, a linha Charmant, lançamento da coleção Art Vivre, é composta por uma base em madeira maciça que pode sustentar tanto um banco, quanto uma mesa lateral.

No primeiro caso, com um assento abaulado de acabamento em madeira ou tapeçado, no segundo, com um tampo redondo disponível em pintura verniz ou mármore.

Fotos: Jefferson Ohara



Linha Charmant



Cama Catalunya e mesa Alexandria



Cama Cellini e mesa Sakai

Preview 2025

Coleção Art Vivre é apresentada em evento exclusivo

Entre os dias 13 e 15 de agosto de 2024, em São Paulo, a Century recebeu seus principais lojistas parceiros do Brasil e do exterior para uma experiência imersiva que apresentou sua nova coleção, Art Vivre.

Incluindo 26 lançamentos e rerepresentações, o Preview expôs uma seleção de mais de 70 produtos, entre sofás, poltronas, cadeiras, bancos, puffs, camas e mesas, além de uma nova categoria de produtos, os buffets, e uma nova categoria de acabamentos, o vidro.

De acordo com o gerente comercial, Luciano de Castro, esse foi um marco do amadurecimento da Century no desenvolvimento de coleções, *"o Preview se torna cada vez mais importante por conseguirmos receber nossos parceiros e mostrar tudo em que estamos trabalhando. Nas palavras dos clientes, 'mais um evento surpreendente e icônico'".*

Durante o Preview, além de explorar as novidades, os visitantes puderam entrar em contato com personalidades como o designer Daniel Simonini, que na Art Vivre assina o sofá Astro, e Lucila Zahran Turqueto, embaixadora Century e idealizadora do blog Casa de Valentina.





Mesa Pistache, cadeira Desirée

A Casa Higienópolis, palacete construído para abrigar a família do magnata Nhonho Magalhães no início do século XX, foi o palco escolhido para o Preview e a base para a ambientação assinada pela arquiteta e diretora de criação da Century, Nathália Samorano, que conta, *"a preocupação do nosso time é criar ambientes com cara de casa, que apresentem o produto da forma como o cliente vai usar. Isso não é muito comum no nosso mercado, por isso trazemos esse outro olhar"*.

Cada um dos 17 ambientes em exibição apresentou uma proposta única, dos tapetes, fornecidos pela Tellaio Têxtil, a curadoria de arte, realizada em parceria com Galpão Central e Marco500, coletivos de artesões e ateliês brasileiros. Nathália continua, *"a arquitetura da casa do Nhonho é emblemática e pedia por uma bossa, trabalhamos isso com o uso das cores, da madeira e da arte."*

As cerâmicas, esculturas, vidros e pinturas, cuidadosamente selecionadas, exaltaram a riqueza da produção artística local e complementaram a dimensão encantadora que preencheu todo o Preview Art Vivre.

Fotos: Jefferson Ohara



Sofá Astro, puff Alcalá e mesa Essence

Três vezes vencedora do iF Design Award 2024

Conhecido como o "Oscar" do design, o iF Design Award é uma premiação internacional conferida anualmente desde 1954 e se tornou uma das principais do setor por destacar projetos a partir da ideia, forma, função, diferenciação e sustentabilidade. Em 2024, mais de 10.000 inscrições, endereçadas de 72 países, passaram pela rigorosa seleção do júri, entre eles, três produtos Century receberam o prêmio na categoria "Home Furniture/Decoration".

Os sofás Pomme e Desmond, assinados pelo Design Lab Century, e a poltrona Sublime, assinada por Daniel Simonini, fizeram história ao colocar a força do design e da indústria brasileira sob holofotes mundiais. "É a chancela de que estamos no caminho certo, estamos fazendo a diferença", afirma Nathália Samorano, diretora de marketing e criação.

Julio Cesar Samorano Filho, diretor da Century, conta que "vencer esse prêmio com 3 produtos em nossa primeira participação é um feito excepcional e nos posiciona ao lado de grandes empresas mundiais que investem em design, como a Apple, Mini e Minotti", e completa "o IF é extremamente criterioso no quesito inovação aliada à funcionalidade e essa premiação coroa o trabalho incessante da nossa equipe no Design Lab".

Fotos: Rafael Saes



Vencedor do iF Design Award 2024 – Sofá Desmond

O sofá Desmond faz reverência aos princípios da Gestalt e explora o fenômeno da percepção visual com simetrias, repetições e camadas. O encanto do Desmond se concentra na ampla modulação disponível e nas mesas e aparadores opcionais que ampliam as composições do produto, apto a se integrar a projetos de diferentes estilos com harmonia.



Vencedor do iF Design Award 2024 – Sofá Pomme

Sofá e poltrona Pomme têm suas curvas firmes e infladas inspiradas na morfologia das maçãs. Essas linhas orgânicas e imponentes atribuem ao produto algo de doce e atrativo, o transformando em uma peça que se destaca nos ambientes e os contagiam com sua aura criativa.



Vencedora do iF Design Award 2024 – Poltrona Sublime

Assinada pelo designer brasileiro Daniel Simonini, a poltrona Sublime conta com versões de espaldar alto ou baixo, e é construída a partir de uma base esculpida em madeira maciça com acabamento em verniz, que sustenta uma complexa estrutura tapeçada em concha que abraça o corpo e proporciona uma experiência profunda de conforto.



Century + CASACOR

Loft Boa Vista explora design de interiores como ferramenta de reflexão

"De presente, o agora". A dupla de arquitetos Daniel Bauen e Roger França interpretou o tema da Casa Cor 2024 com um olhar crítico e sensível sobre o "agora" e sobre como as escolhas que fazemos impactarão o desenho de futuro que deixaremos para as próximas gerações. Construído em meio a dualidades tão comuns aos tempos atuais, o Loft Boa Vista - espaço que compôs a Casa Cor Tocantins - exibe design de ponta em meio a um cenário monocromático, com tons de cinza que remetem à paisagem consumida pelas queimadas.

Em meio à penumbra da paleta que sugere introspecção, surge um verde vibrante, uma metáfora da vida que precisa ser protegida e preservada. "Pastos Verdejantes", do artista plástico Diego dos Santos, ilumina o ambiente e aponta um caminho possível. "Fizemos questão que a escolha do mobiliário refletisse um olhar contemporâneo, que celebra aquilo que de melhor conseguimos projetar no presente: design de ponta que alia tecnologia e sustentabilidade em prol de uma estética atraente e funcional. Nisso a Century é expert", pontua o arquiteto Daniel Bauen.



Poltrona Edime e mesa Ticiano

O arquiteto Roger França conta que a escolha do mobiliário Century surgiu junto dos primeiros esboços do projeto. Essa sincronia permitiu ao ambiente extrair a potência máxima de cada peça. “Nossa ideia foi integrar os móveis ao conceito do espaço, para que o todo falasse uma linguagem coerente. Chegamos ao ápice dessa ideia no living cuja parede mimetiza o tecido xadrez das poltronas Guadalajara e Ligure, ambas da Century.”

O estar principal é protagonizado pelo premiado sofá Pomme (vencedor do IF Design Award 2024), com 4 metros e meio de extensão. O modelo de formas infladas e design minimalista ganhou um acabamento neutro e texturizado, que confere o mood tecnológico desejado pela dupla. A peça divide o espaço com um par de poltronas Ábaco, com acabamento em veludo preto que potencializa o desenho bold super expressivo.

No jantar, o conjunto de mesas Ticiano é exibido em duas alturas: a mais alta em formato retangular e tampo em mármore Verde Guatemala; a mais baixa, redonda, com tampo laqueado chumbo fosco. Para compor, as poltronas Giornatta e Edirne trazem o sentar perfeito para diferentes momentos.

A suíte master é um convite ao refúgio e ao relaxamento, um ambiente que faz a transição da escuridão dos ambientes comuns para a luminosidade do ambiente íntimo. Com iluminação abundante, paleta mais suave, madeira e pedras naturais, o espaço emoldura com sofisticação a protagonista: a cama Pomme. A poltrona Palermo, a poltrona Cartagena e o puff Aghata em tons claros em tweed finalizam a composição do ambiente juntamente com um pout-pourri de mesas laterais.

Fotos: Edgar César



Sofá Pomme, mesa Naeva, mesa Sanzio, mesa Ondina e poltrona Ábaco



Poltrona Edirne, mesa Ticiano, cadeira Giornatta, mesa Alexandria, mesa Ondina e sofá Pomme



Cama Pomme e puff Aghata



Casacor Tocantins

Loft Boa Vista

Por Daniel de Oliveira e Roger França

Produtos Century: poltrona Edirne, sofá Pomme, mesa Ondina, mesa Sanzio, poltrona Ligure, cadeira Giornatta, mesa Ticiano, poltrona Ábaco, mesa Naeva, mesa Alexandria, poltrona Guadalajara, banco Oniros, cama Pomme, puff Alava.

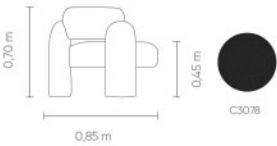
Lojista parceiro: Gaia Interiores

Fotos: Edgar César

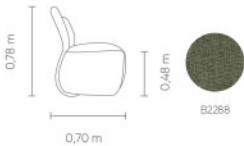
Repleto de produtos Century, o Loft Boa Vista celebra o morar bem com peças que versam pela atemporalidade e conforto. Os tons acinzentados e frios do living contrastam com a atmosfera mais quente e vibrante da suíte, reforçando o lembrete trazido pelos arquitetos com este projeto: o melhor caminho para futuro é o cuidado com o presente.



Poltrona Ábaco



Poltrona Edirne



Poltrona Guadalajara



Poltrona Ligure



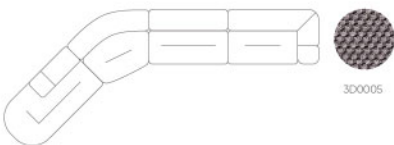
Cadeira Giornatta



Cama Pomme

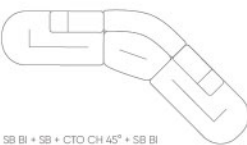


Sofá Pomme

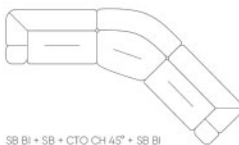


SB BI + SB + CTO + SB BI

Modulações sugeridas



SB BI + SB + CTO CH 45° + SB BI



SB BI + SB + CTO CH 45° + SB BI



Casacor Tocantins

Mesa de Memórias

Por Pâmella Labre, Pollyane Rodrigues e Edgard Miguel

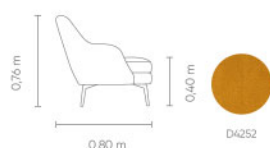
Produto Century: poltrona Aghata

Lojista parceiro: Casa Tua

Fotos: Edgar César

Afetivo e cheio de detalhes, o projeto Mesa de Memórias se constrói ao redor de uma mesa de jantar cuidadosamente posta para receber família e amigos. A poltrona Aghata, com seu visual clássico repaginado pelo tom amarelo, ajuda a compor um ambiente living que dá suporte aos alegres momentos de reunião durante a refeição.

Poltrona Aghata





Casacor Piauí

Café

Por Lavínia Brandão e Carolina Martins

Produto Century: sofá Rio de Janeiro

Lojista parceiro: Lília Casa

Fotos: Felipe Petrovsky

O sofá Rio de Janeiro oferece um lugar para conversas tranquilas no ambiente de estar deste café que exalta suas raízes piauienses com cores vibrantes, obras de arte e referências a flora regional. Um painel de madeira, faz fundo ao sofá, especificado em um tom de cinza mais neutro, que harmoniza com toda a grandeza visual que representa o Piauí.

Sofá Rio de Janeiro





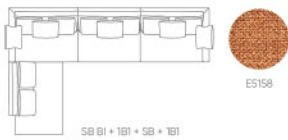
Casacor Pernambuco

Eu Lírico
Por Arq Sign

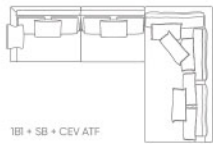
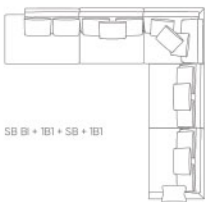
Produto Century: sofá Rivage
Lojista parceiro: Karta Home
Fotos: Walter Dias

Inspirado pela aura artística que circundam os poetas, esse ambiente foi projetado para acolher as memórias e histórias que constroem tanto o artista quanto quem se envolve por sua arte. O sofá Rivage foi o escolhido para proporcionar momentos de conforto e plenitude em contato com a poesia.

Sofá Rivage



Modulações sugeridas





Casacor Pernambuco

Tesori di Lucia

Por ETLA Arquitetura e Interiores

Produto Century: sofá Ancona

Lojista parceiro: Karta Home

Fotos: Walter Dias

Entre os tons claros e suaves pontos de cor, pedras naturais e paredes cheias de textura que compõem o cenário dessa joalheria inspirada na designer de joias Lucia Lima, o sofá Ancona se torna um sofisticado ponto de encontro para conversas agradáveis ou um rápido descanso.

Sofá Ancona



281



B2267



Casacor Ceará

LC 40 Anos

Por Ilana Rocha e Sara Aragão

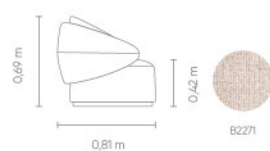
Produto Century: Poltrona Giza

Lojista parceiro: Holanda DS

Fotos: Felipe Petrovsky

A poltrona Giza agrega sua elegância a este ambiente de cores contrastantes, que usa a integração com a tecnologia para aproximar os visitantes das belezas naturais da cidade de Fortaleza.

Poltrona Giza (Small)



Casacor Bahia

Escritório/Biblioteca

Por Carla Matos

Produto Century: sofá Rio de Janeiro

Lojista parceiro: Baú +

Fotos: Tarso Figueira

O sofá Rio de Janeiro soma suas formas curvas e confortáveis a este home office onde design e arte se relacionam intimamente. Projetado em homenagem à jurista e artista plástica Amanda Jacobina, o ambiente de 40m² expõe as obras da artista para conectar passado, presente e futuro com leveza e acolhimento.

Sofá Rio de Janeiro





Casacor Mato Grosso

Coloiado – Gustavo Eyewear

Por Chrystian Marques e Leônidas Fagioli

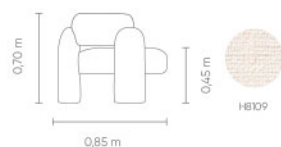
Produto Century: Poltrona Ábaco

Lojista parceiro: Primavera do Leste Livre Home

Fotos: Flávio Gabriel

Um duo de poltronas Ábaco compõe de forma harmoniosa esse espaço que mescla organicidade, texturas, tons claros e uma exuberante vegetação tropical para criar uma atmosfera leve, acolhedora que coloca em destaque o design contemporâneo.

Poltrona Ábaco





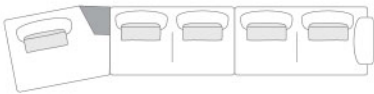
Casacor Goiás

Morata Ventura
Por Lucas Machado

Produto Century: sofá Saara
Lojista parceiro: Ventura Casa
Fotos: Lucas Gouveia

Com encosto articulado, base em madeira e um tom de verde revigorante, o sofá Saara é o centro deste ambiente living de cores suaves. Enquanto isso, as obras de arte dispostas por todo o lugar e um belo projeto de paisagismo levam mais movimento e vida a este espaço, que tem como inspiração a verdadeira importância do lar.

Sofá Saara

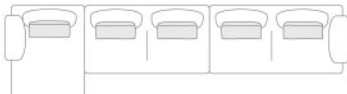


1B CURVO AP + SB2 + 1B2



E5162

Modulações sugeridas



CH 1B + SB2 + 1B2



CH 1B + SB2 + 1B2



Casacor Minas Gerais

The Box

Por Francisco Morais (Framo Arquitetura)

Produtos Century: sofá Pacioli e poltrona Blumen

Lojista parceiro: Vitória Móveis

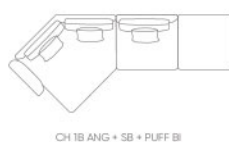
Fotos: Estúdio NY

Com encosto, braços e base com acabamento em couro o sofá Pacioli se integra ao muxarabi que reveste paredes e teto deste ambiente que apresenta o luxo de forma sóbria e elegante. Uma caixa que guarda e recebe histórias, foi projetado para receber apreciadores de bons vinhos e boas conversas com todo o conforto e sofisticação.

Sofá Pacioli



Modulações sugeridas



Poltrona Blumen





Casacor Minas Gerais

Estar e Jantar Voktum

Por Denise Vilela

Produto Century: poltrona Sérvia

Lojista parceiro: Voktum

Fotos: Jomar Bragança

Com tons claros e discretos, este projeto oferece uma casa funcional e confortável, sempre pronta para acolher quem passa por ela. Uma dupla de poltronas Sérvia completa a sala de estar, que cumpre o papel de um espaço de conversa elegante e contemporâneo.

Poltrona Sérvia





Casacor Minas Gerais

Estúdio Coral

Por Verônica Ferreira

Produto Century: sofá Otopeni

Lojista parceiro: Vitória Móveis

Fotos: Marcus Santiago

Luzes, cores, arcos e texturas emolduram o sofá Otopeni neste ambiente que faz referência ao barroco mineiro e cria uma verdadeira experiência sensorial em tons quentes e tons de azul. As curvas do sofá da Century harmonizam com a atmosfera comunicativa do espaço, garantindo conforto na medida.

Sofá Otopeni

Modulações sugeridas



181 + CH 18



H8109



281



CH 18 + CTO 45° + 181



Casacor Rio de Janeiro

Conecta Space

Por Kilze Guimarães

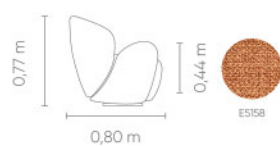
Produto Century: poltrona Blumen

Lojista parceiro: Vivence Interiores

Fotos: André Nazareth

Um coworking projetado para ser funcional e facilitar a interação, o Conecta Space mistura texturas e acabamentos que garantem a atmosfera criativa do ambiente. Neste cenário, as formas orgânicas e o conforto da poltrona Blumen colaboram para a sensação de bem-estar que o espaço proporciona.

Poltrona Blumen



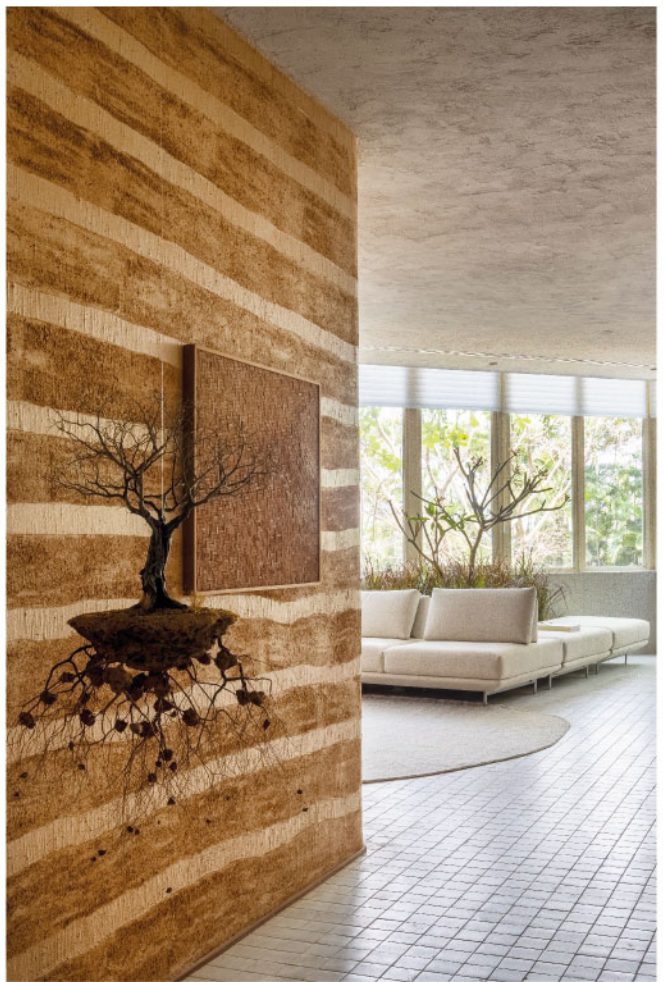


Casacor Rio de Janeiro

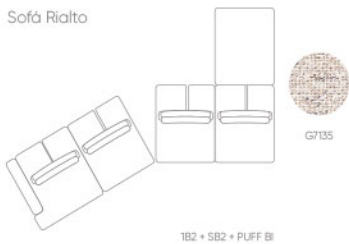
Casa Taipa
 Por Leandro Neves

Produto Century: sofá Rialto
 Lojista parceiro: Ovoo Rio
 Fotos: André Nazareth

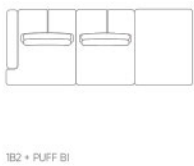
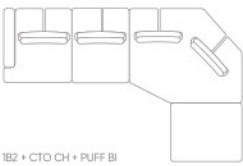
Os módulos do sofá Rialto se adaptam a essa construção permitindo um maior aproveitamento do espaço e se integrando a outros elementos da decoração que é minimalista e prioriza a funcionalidade. A vegetação e a parede revestida de taipa nos aproximam dos elementos da natureza com uma reinterpretação do que é luxo.



Sofá Rialto



Modulações sugeridas





Casacor Rio de Janeiro

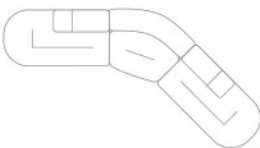
Loft Origens
 Por Rafael Ramos

Produto Century: sofá Pomme
 Lojista parceiro: Novo Ambiente
 Foto: André Nazareth

O Loft Origens representa, de maneira sofisticada, o elo entre a agitação da cidade do Rio de Janeiro e o contato com a natureza que o litoral proporciona. Entre ambientes integrados, que fluem de um espaço para o outro em direção às áreas íntimas, o sofá Pomme convida ao conforto e ornamenta uma sala de estar com suas formas orgânicas e infladas.

Sofá Pomme

Modulações sugeridas



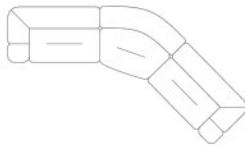
SB BI + CTO CH 45° + SB BI



B2267



1BI + CTO + SB BI



1BI + CTO CH 45° + 1BI



Casacor Rio de Janeiro

Casa Raízes do Cerrado

Por Natália Lemos

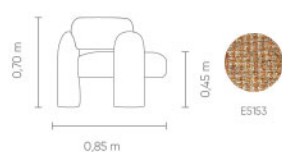
Produtos Century: sofá Elliot e poltrona Ábaco

Lojista parceiro: LZ

Fotos: MCA Estúdio

Este ambiente traz da vastidão do cerrado brasileiro a sua inspiração e usa tons terrosos e quentes, madeiras rústicas e lajotas de barro para exaltar, sob um olhar sofisticado, a simplicidade e a força desse bioma. Nesse cenário que é palco para encontros que resgatam memórias afetivas, o sofá Elliot e a poltrona Ábaco são aliados na construção de um clima confortável.

Poltrona Ábaco



Sofá Elliot



Modulações sugeridas





Casacor São Paulo

Galeria Essere
Por Weiss Arquitetura

Produto Century: sofá Pitesti
Lojista parceiro: GP Life Decor
Fotos: MCA Estúdio

Pensado como uma galeria íntima, espaço de estar e lazer, este ambiente living resgata o imaginário das casas de fazenda brasileiras e traz o sofá Pitesti, com capa costurada em debrum composê, para recriar não apenas o visual clássico, mas a sensação acolhedora que um dia de descanso no campo proporciona.

Sofá Pitesti



281



C3083



Casacor São Paulo

Ceiba Camba – Gustavo Eyewear
Por Eduardo Baldelomar (Ecke Arquitetos)

Produtos Century: sofá Bellini e cadeira Giornatta
Lojista parceiro: Century Exclusiva Bolívia (Dekoratto)
Fotos: Israel Gollino

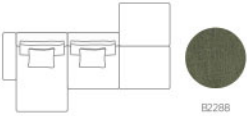
Inspirado pela natureza boliviana, o arquiteto Eduardo Baldelomar escolheu o sofá modular Bellini e a cadeira Giornatta para tornar um ambiente de proposta comercial mais confortável e acolhedor. A organicidade e a atmosfera alegre das flores da Ceiba Camba, árvore característica do país, estão presentes nas texturas e cores do espaço, que celebra a beleza da biodiversidade.

Cadeira Giornatta



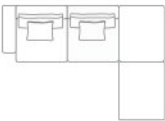


Sofá Bellini



1B1 + SB + PUFF + PUFF ASS SOBREPOSTO

Modulações sugeridas



1B1 + SB + PUFF + PUFF ASS SOBREPOSTO



CH1B + SB +





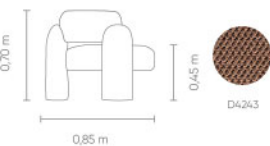
Casacor Florianópolis

Éter
Por Boulevard Arquitetura

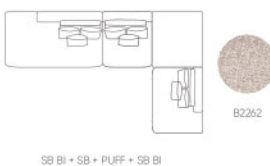
Produtos Century: sofá Didot e poltrona Ábaco
Lojista parceiro: Moad Home
Fotos: Lio Simas

Na busca pela reconexão entre o interior e o exterior do ser, este projeto se inspira na união dos quatro elementos para criar um espaço que propõe equilíbrio entre ambas as partes. Neste cenário, a poltrona Ábaco e o sofá Didot compõem um ambiente living que proporciona profundo conforto e permite momentos de plenitude e reflexão.

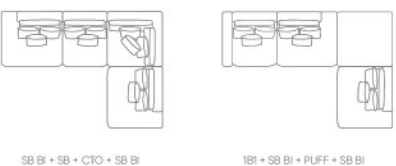
Poltrona Ábaco



Sofá Didot



Modulações sugeridas





Casacor Itapema

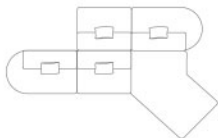
Cosmopolita
Por Bia Kesting

Produto Century: sofá Literatto
Lojista parceiro: Dezka
Fotos: Everson Martins

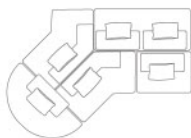
O sofá Literatto acompanha a dinâmica da vida contemporânea com módulos que se movimentam e se adaptam a diversas situações. Essa proposta está alinhada ao conceito deste projeto, onde a vida urbana encontra um ponto de descanso que equilibra um visual mais sóbrio, com elementos que aquecem o ambiente, como a madeira.

Sofá Literatto

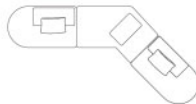
Modulações sugeridas



ASS ARRED + ASS + ASS CTO 45°
+ ASS ARRED + ASS + 4X ENC SB



ASS L11A + 2X ASS CTO 45° (D/E) + ASS RETO + ASS RETO
+ 4X ENC SB + 2X ENC 45° (D/E)



ASS ARRED + ENC SB + ASS CTO 45°
+ ENC SB + ASS ARRED + ENC SB



Casacor Bolívia

Oda a La Vida

Por Ma. Eugenia Mercado e Rodrigo Jiménez

Produtos Century: sofá Andros, puff Ufo, cama Mehedinti

Lojista parceiro: Century Exclusiva Bolívia (Dekoratto)

Fotos: Coco Montoya

Iluminado e atemporal, esse ambiente foi pensado para se adaptar e acolher as necessidades de pessoas idosas com empatia e respeito. Acabamentos em madeira, pontos de cor e vegetação compõem o espaço living onde o sofá Andros oferece todo o conforto da tecnologia Century Slim.

Sofá Andros

Modulações sugeridas

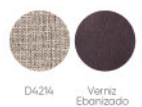


B2206



SB 281

Cama Mehedinti



Casacor Bolívia

Legado Loft

Por Eduardo Baldelomar

Produtos Century: sofá Pomme, poltrona Almeria, poltrona Messina, mesa Ticiano, mesa Santiago, cama Catalunia
Lojista parceiro: Century Exclusiva Bolívia (Dekoratto)
Fotos: Coco Montoya

Este ambiente revela os elementos arquitetônicos da cidade de Santa Cruz de La Sierra sob um novo olhar. Sofá, poltronas e mesas Century compõem salas de estar e jantar construídas para dar destaque a iluminação e ventilação natural neste espaço em que uma base de tons claros guiam o olhar ao verde presente na vegetação e no sofá Pomme.

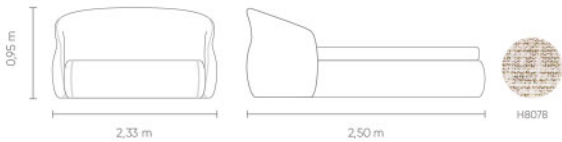
Poltrona Almeria



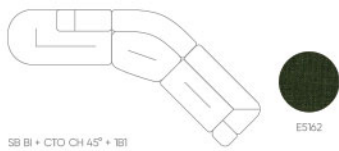
Poltrona Messina



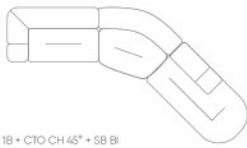
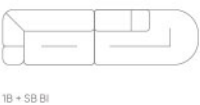
Cama Catalunia



Sofá Pomme



Modulações sugeridas







Casacor Bolívia

Master Suíte

Por Ivan Lengstorff e Renato Trujillo

Produtos Century: cama Pomme, mesa Alexandria, aparador Sakai, poltrona Almeria

Lojista parceiro: Century Exclusiva Bolívia (Dekoratto)

Fotos: Coco Montoya

Essa suíte mescla o tradicional e o moderno em uma paleta de cores neutras que utiliza nuances mais claras e mais escuras para criar um espaço elegante e adaptável. Cama, mesa lateral, poltrona e aparador Century, completam o projeto e colaboram com a atmosfera que é, ao mesmo tempo, sofisticada e aconchegante.



Poltrona Almeria



Cama Pomme



Casacor Peru

Suíte Boutique
Por Gisella Buendía

Produtos Century: puff Alcalá, cama Maui, mesa Ondina, Sofá Didot, cama Gorj, banco Oltênia.

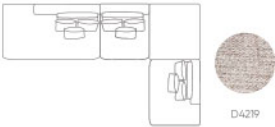
Lojista parceiro: Veralima

Fotos: Renzo Rebagliati

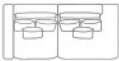
Esta suite é um convite a um descanso autocentrado e a uma experiência de luxo e comodidade. A paleta de cores neutras varia entre tons claros e escuros, que contrastam entre si e harmonizam objetos de decoração, revestimentos e móveis. Os produtos Century participam dessa composição agregando conforto e sofisticação.



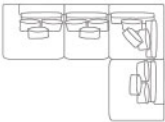
Sofá Didot



Modulações sugeridas



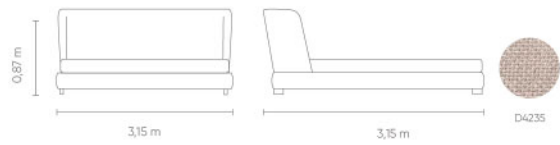
1BI + SB BI



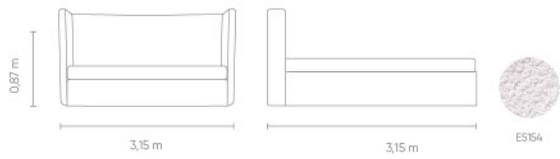
SB BI + SB + CTO + SB BI



Cama Gorj



Cama Maui





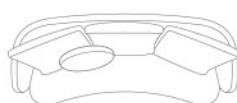
Casas Conceito

Ambiente Piano Bar
Por Nathalia Velame

Produto Century: sofá Rio de Janeiro
Loja parceira: HDS
Fotos: Xico Diniz

O sofá Rio de Janeiro by Century ganha espaço no palacete Tira-Chapéu, na cidade de Salvador, para compor esse ambiente gastronômico que mescla perfeitamente a arquitetura eclética do século XX com elementos contemporâneos.

Sofá Rio de Janeiro



281



B23.07



Casas Conceito

Ambiente Living Harmos

Por Ivan Rocha

Produtos Century: sofá Tura, poltrona Blumen, poltrona e puff Sublime, puff Alcalá, mesa Ticiano, mesa Niceia.

Loja parceira: Daluz

Fotos: Xico Diniz

A mobília Century amplia o conforto desse ambiente living de tons neutros e iluminados, que usa a vegetação e diversos objetos de arte para tornar o espaço mais aconchegante e cheio de vida.

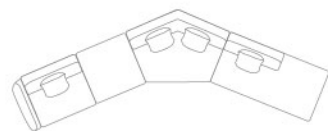
Poltrona Blumen



Poltrona Sublime

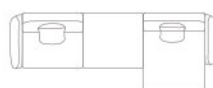


Sofá Tura

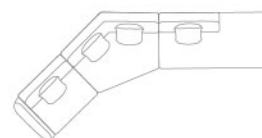


1B PUFF MEIO + CTO CH 45 + SB BI

Modulações sugeridas



1B + PUFF MEIO + CH 1B



1B1 + CTO CH 45 + SB BI





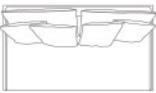
Casas Conceito

Ambiente Suite Belle Époque
Por Daniela Lopes

Loja parceira: HDS
Produto Century: sofá Pitesti
Fotos: Xico Diniz

O sofá Pitesti, com capa acoplada, leva seu conforto e visual aconchegante até esse ambiente living que traz como inspiração o glamour clássico da Belle Époque para integrar, com harmonia, passado e presente.

Sofá Pitesti



F6226



Casas Conceito

Ambiente The Latvian
 Por Danilo Cajaiba

Produto Century: sofá Bedford
 Loja parceira: HDS
 Fotos: Tarso Figueira

Sofisticado e intimista, esse ambiente trás o sofá Bedford como um centro de conforto. Permeado por uma paleta de cores sóbrias, aplicada em materiais cheios de texturas, é o retrato de um espaço contemporâneo e acolhedor.

Sofá Bedford

Modulações sugeridas



1B2 + 1B2

1B2 + (SB + PUFF B)

1B2 + CH 1B

ART VIVRE
Collection





Processo tecnológico e artesanal

Uma das maiores indústrias brasileiras do setor mobiliário, a Century conquistou o mercado nacional e vem surpreendendo stakeholders internacionais pela capacidade de entregar, com tão alto padrão de qualidade, peças de design complexo e customizável.

Esse resultado é alcançado através de uma filosofia de produção que equilibra processos automatizados e artesanais, permitindo que cada cliente expresse sua personalidade através do móvel especificado, conforme explica o CEO, Julio Cesar Samorano Filho. Se por um lado, o uso de softwares e maquinários ultramodernos, sempre executados por equipes qualificadas, é essencial para garantir a otimização de matéria-prima, a viabilidade financeira e a padronização das operações industriais, do outro, existem detalhes que só se realizam através do trabalho gentil e preciso de mãos humanas, a tapeçaria, a modelagem de uma peça em madeira maciça, o olhar criterioso da inspeção de qualidade.

"Na Century, não existem dois produtos iguais, cada um é feito individualmente e de acordo com as definições do cliente. Por mais que as definições sejam as mesmas, cada peça tem seu acabamento feito à mão e, portanto, é única", afirma Julio Cesar Samorano Filho

"Eu gosto de dizer para o nosso time que os móveis são a alma dos lares e não seria correto produzirmos almas 'seriadas'".







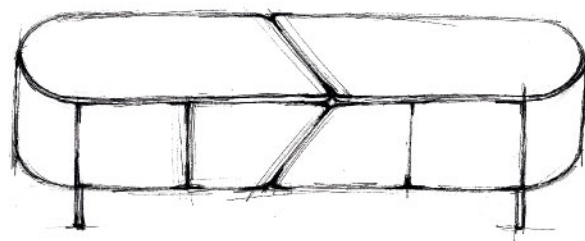
Buffet Splendeur
Fotos: Jefferson Ohara

Portfólio que cresce para inspirar mais harmonia aos ambientes

Inspirada pela beleza presente na vida cotidiana, a cada nova coleção a Century amplia seu portfólio de produtos a fim de possibilitar composições que elevem o bem-estar a um estado de espírito. Um diálogo interessante conecta as mobílias através do design e funcionalidade, permitindo que o dia a dia conte narrativas visuais ricas e harmônicas.

"Quando os detalhes e as nuances são levadas tão a sério quanto a qualidade dos produtos, os resultados são dignos de contemplação", ressalta a Diretora Criativa da Century, Nathália Samorano.

Estreante na categoria Buffet, o modelo Splendeur, é uma ode ao minimalismo. Com prateleiras internas, o visual externo do móvel se mantém limpo, evidenciando sua forma curva e acabamento minucioso em madeira laminada. O mapeamento da lâmina e corte em diagonal são os elementos que trazem ainda mais pontos de atenção no design, porém sem exageros. O tampo em mármore traz impacto visual e versatilidade à peça.



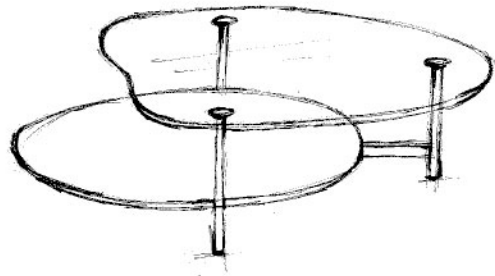
Em 2025 o vidro passa a compor a cartela de acabamentos da Century e com ele uma gama de possibilidades para explorar sobreposições e transparências. A mesa de centro Essence foi a peça escolhida para apresentar o vidro no mix da marca e junto com ele, traz uma composição interessante que mescla madeira, mármore e aço carbono. As formas orgânicas e assimetrias trazem uma atmosfera contemporânea ao móvel.

Com vocação multifuncional, o banco Vitalité é outra novidade em termos de portfólio, trazendo possibilidades de variação na configuração para atender necessidades e contextos dinâmicos. É possível escolher a versão com mancebo, assento tapeçado ou laminado, e bandeja em diversos acabamentos.

"Em todas as criações consideramos um elevado nível de personalização que permite que o cliente transforme o mobiliário em uma expressão singular de sua identidade", finaliza a gerente de Marketing e Criação de Produto, Priscila Belai.



Mesa Essence, sofá Linares, aparador Sakai e cadeira Desirée



Banco Vitalité

Moodboard Century 2024

O ano das cores, das curvas e do conforto

Em 2024, o mercado de móveis e decoração resgatou referências dos anos 60 e 70, misturou diferentes materiais e apostou em peças de formas generosas para projetar ambientes mais aconchegantes e funcionais.

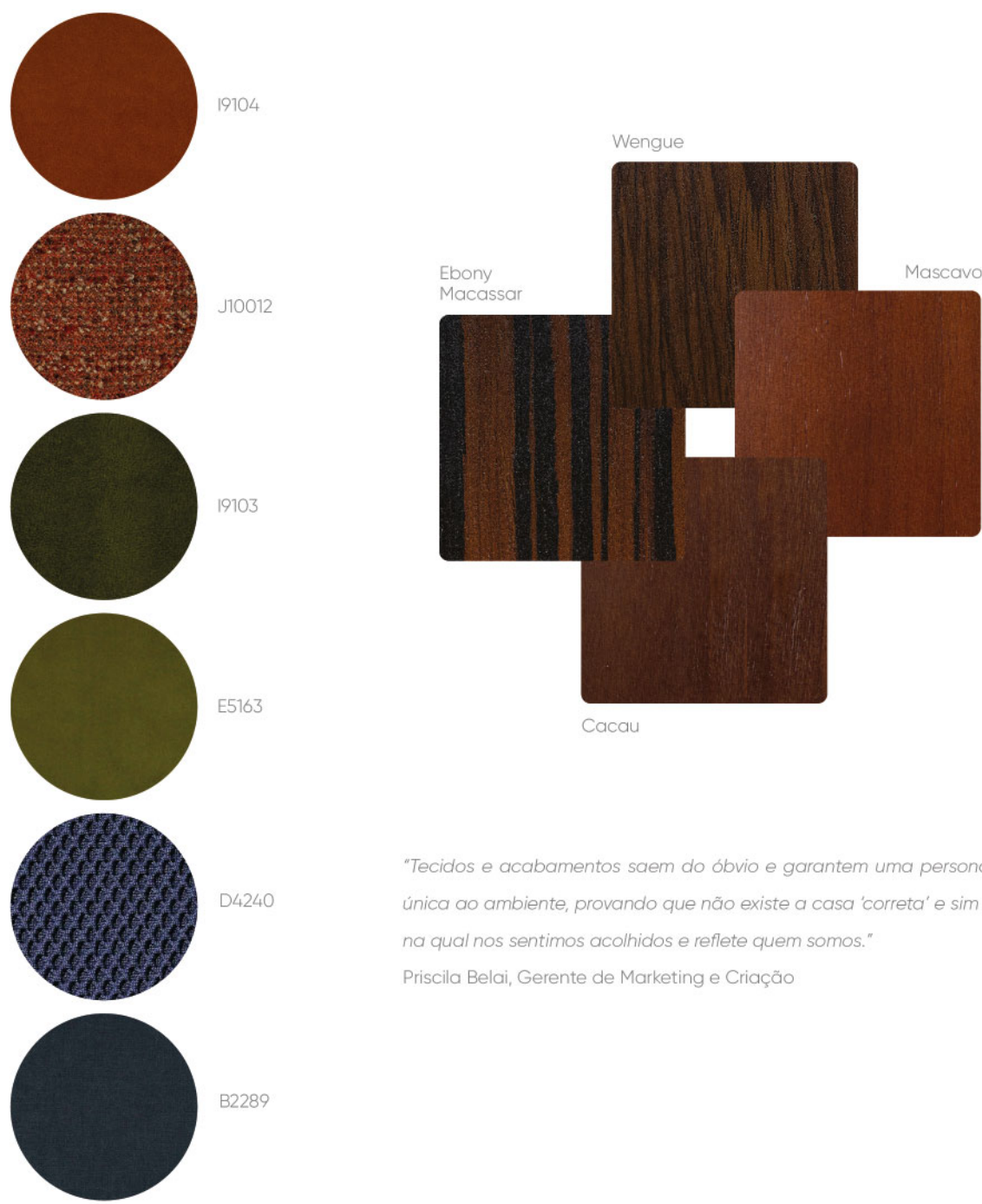
Esse desejo por uma casa com cara de casa, que atenda as demandas contemporâneas com um apelo estético diferenciado, foi materializado pela Century através de móveis e interiores que, de acordo com a diretora criativa, Nathália Samorano, destacaram formas infladas, curvas e texturas, alcançadas com acabamentos em madeira, veludos e bouclés, e muita cor.



Sofá Agréable, poltrona Élan, sofá Flamme e poltronas Cocon

Este também foi o ano de uma paleta de cores contrastante. Enquanto tons claros apareceram em mesclas de off-white, cinzas e beges, e os tons escuros tomaram conta das madeiras e metais, foram os tecidos de cores mais vibrantes, como verdes, azuis e terracota que abrilhantaram os espaços mais amados.

As escolhas acertadas da marca refletem um profundo trabalho de pesquisa e a presença nas principais feiras de tendências, conforme conta Priscila Belai, Gerente de Marketing e Criação, “entendemos este trabalho como um meio para que o cliente se sinta verdadeiramente em casa”, e completa “contamos com um time robusto e atento às tendências de comportamento e mercado, por isso conseguimos identificar com maestria o que será referência nos próximos anos”.



“Tecidos e acabamentos saem do óbvio e garantem uma personalidade única ao ambiente, provando que não existe a casa ‘correta’ e sim aquela na qual nos sentimos acolhidos e reflete quem somos.”
Priscila Belai, Gerente de Marketing e Criação

Produtos que foram destaque em 2024



Poltrona Blumen



F6232



Poltrona Catalunya



E5159



Poltrona Cocon



B2289



Poltrona Ligure



E5145



Cacau



Mesa Sanzio



Mármore
Grigio



Metalizado
Capuccino



ART VIVRE
Collection

Poltrona Édifiante

Quiet Luxury: estilo de vida refinado e discreto revisita o 'menos é mais'

Muito além de uma tendência estética, o quiet luxury, ou luxo silencioso, é a busca por um consumo consciente e duradouro

Em um contexto inflado pelos excessos e alimentado pela lógica do consumo pelo consumo, o quiet luxury é um movimento estético e de lifestyle que sai na contramão e vai em busca de uma vida mais consciente, em que se compra menos, mas melhor, e a qualidade e a sustentabilidade tornam-se valores inegociáveis.

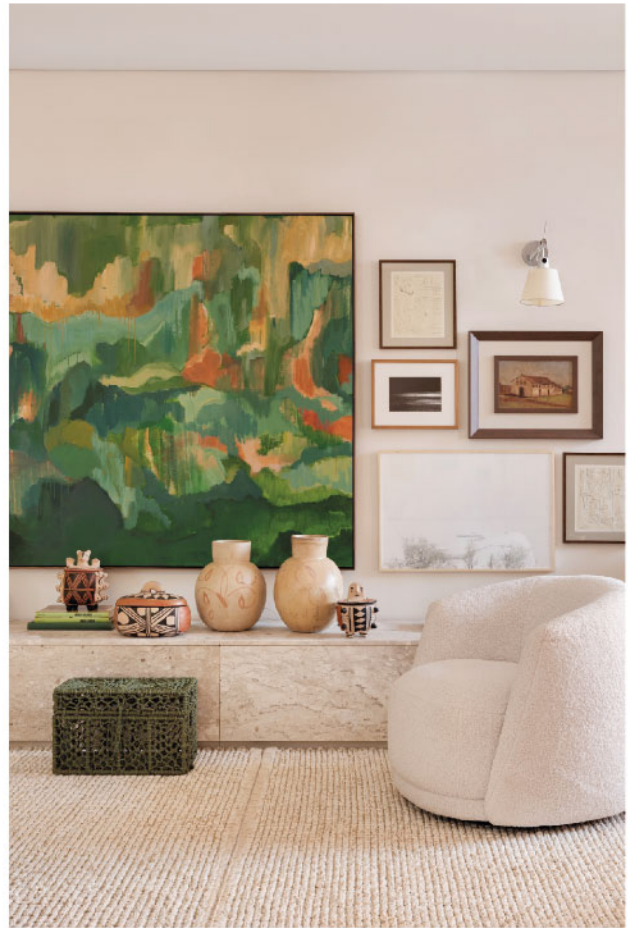
Quando o olhar se volta para a arquitetura e a decoração, o luxo silencioso coloca em evidência móveis e artefatos feitos para atravessar gerações, peças que não anunciam seu valor monetário de forma ostensiva, mas carregam um valor pessoal, e até emocional, que se dá principalmente pelas experiências de bem-estar oferecidas e pelo visual, que é discreto e atemporal.



Poltrona Almeria, puff Buenos Aires e mesa Plana
Foto: Carolina Mossin



Foto: André Nazareth



Poltrona Sérvia
Foto: Carolina Mossin

Ambientes com foco nos aspectos sensoriais e em materiais naturais, como a madeira e o linho, evocam o conforto e a calma característicos do quiet luxury, que não se restringe a cores neutras ou a um minimalismo extremo, mas acomoda os elementos com sutileza e elegância.

Para a diretora criativa Nathália Samorano, o quiet luxury é um movimento que caminha para o futuro e deve transpassar o status de tendência para transformar verdadeiramente a forma como os lares são projetados.

Essa perspectiva aparece de forma latente na nova coleção da Century, Art Vivre, em que, de acordo com a diretora, "cada peça é uma manifestação dessa filosofia, oferecendo um ambiente que exala tranquilidade e sofisticação, permitindo que os moradores se conectem com o que realmente importa."

A casa autoral: Tendências e reflexões de Lucila Zahran Turqueto

O desejo por viver bem sobrepõe o de seguir tendências. O ponto de vista de Lucila Zahran não nega a influência das tendências nas tomadas de decisão, mas procura entendê-la em um contexto mais amplo e que abrace a essência de cada lar. *"A casa precisa ser autêntica, um reflexo da identidade de seus moradores, tem que contar as histórias de quem ali vive, e não apenas um conjunto de objetos efêmeros"*, ressalta a embaixadora da Century, jornalista especializada em decoração e referência nacional no segmento, a frente do portal Casa de Valentina.

Em um cenário onde a autenticidade é a palavra-chave, Lucila destaca a Century pela expertise em customização. A marca oferece um portfólio extenso, com opções de modulações, tecidos, acabamentos e medidas que se adaptam a múltiplas possibilidades. *"Não há mais espaço para cópias"*, ressalta. A singularidade de cada lar pede peças que revelam a alma de quem o habita, criando ambientes verdadeiramente autorais.



Sofá Pitesti
Foto: Cacá Bratke

A sustentabilidade, por sua vez, deixou de ser uma tendência e se tornou condição *sine qua non*. Para Lucila, esse conceito vai além da escolha de materiais e processos ecologicamente corretos. "Sustentabilidade também é ter a responsabilidade de criar móveis de qualidade, que duram anos e evitam o descarte precoce. Móveis duráveis atravessam gerações, deixam legados e reduzem os resíduos", complementa.

Mais do que um conceito em alta, a jornalista acredita que a sustentabilidade é um movimento crescente e irreversível em direção a escolhas mais conscientes e atemporais. Nesse cenário, ela ressalta que o movimento de mercado se mescla à própria essência da Century, que traz design customizável, elegante e duradouro, transformando o lar em um refúgio de bem-estar.

Entre as apostas para 2025, a fundadora do Casa de Valentina destaca o mobiliário de design modular e polivalente, que enaltece a flexibilidade e permite que os espaços sejam vividos de maneira mais dinâmica e integrada. No universo dos tecidos, Lucila aponta o tweed como uma escolha certa. "Ele traz uma textura rica, que aquece e acolhe." Usado em projetos pessoais, como na casa de sua fazenda, ela acredita que a padronagem clássica adiciona uma camada de sofisticação, ao mesmo tempo em que garante resistência e longevidade.



Sofá Malaga

ABIMAD'37

Coleção Perspective conquista público no São Paulo Expo



Em sua 37ª edição, que aconteceu entre 30 de janeiro e 02 de fevereiro de 2024, no São Paulo Expo, a ABIMAD, principal feira de móveis e acessórios de alta decoração da América Latina, recebeu mais de 20000 visitantes. Lojistas, designers, arquitetos e imprensa puderam conhecer de perto toda a Coleção Perspective by Century, inspirada pela beleza do movimento renascentista.

A participação da Century na ABIMAD'37 ficou marcada pela expansão do universo de conforto da marca, que apresentou uma nobre linha de mesas de jantar – com as sofisticadas Zest e Pistache – inéditas em seu portfólio até então, e a ampliação da linha de cadeiras, com peças como a Sublime, assinada pelo designer Daniel Simonini, além de novos sofás, poltronas, mesas de centro e laterais.

Dona de um mobiliário de silhuetas duradouras e envolventes, a Perspective trouxe mais uma vez à tona a visão criativa e de mercado da Century, que equilibra tradição e inovação para acolher diversas ideias de morar e de viver.

Todo o conceito da coleção foi materializado em um estande amplo e acolhedor, assinado pela diretora criativa Nathália Samorano, que se destacou durante o evento por proporcionar aos visitantes todo o acolhimento que apenas um lar autêntico e cheio de conforto pode oferecer.

Fotos: Re Freitas



Poltrona Ligure e mesa Saturnia



Cama Pomme e mesa Alexandria

Salone del Mobile Milano 2024

Pela terceira vez no iSaloni, Century demonstra a grandeza da indústria brasileira

Presente em 26 países, nas Américas, Europa e África, a Century comprova sua capacidade de se comunicar com o mundo ao participar pela terceira vez do iSaloni, em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações (APEX Brasil) e a Associação Brasileira das Indústrias do Mobiliário (ABIMÓVEL).

Principal feira de mobiliário e decoração do mundo, que acontece anualmente em Milão, na Itália, o iSaloni se tornou um marco cultural na indústria do design ao se estabelecer como uma vitrine para o futuro do setor e recebeu, em sua 62ª edição, 1950 expositores e mais de 370 mil visitantes, que puderam conhecer de perto os lançamentos das marcas mais relevantes do planeta.



Poltrona Blumen, mesa Ticiano e cadeira Sublime



Poltrona Ligure, sofá Tura e estante San Cristobal



Mesa Ticiano e cadeira Sublime

Em 2024, ano em que o Brasil figurou entre os cinco principais mercados da feira, a presença da Century no evento reverbera o potencial competitivo da indústria nacional e traz à tona um posicionamento vanguardista, que tem investido no desenvolvimento de produtos que não apenas absorvem, mas ditam tendências.

#Clipping

Sob os holofotes da mídia, lançamentos, eventos e produtos Century ganham repercussão na imprensa nacional e internacional



WGSN – Nova York

Antecipando tendências, sofá Century atrai olhares em Milão

O design instigante do sofá Tura capturou a atenção dos curadores da WGSN, plataforma internacional de pesquisa e análise de tendências, durante o iSaloni 2024. No relatório "Salone del Mobile 2024: trend analysis", divulgado em maio do mesmo ano, o produto Century ilustrou o tópico que sinaliza peças de aparência macia, adornadas com pregas e drapeados uma das tendências do evento com maior potencial de investimento.

Foto: Re Freitas

Elle Decoration – Espanha

Loja exclusiva Century em Barcelona ganha destaque em publicação espanhola

Loja exclusiva da Century na Espanha, a Linee foi citada na edição de setembro de 2024 da revista Elle Decoration España. A publicação chamou atenção para o showroom da loja, que exibe na rua Provença 246, em Barcelona, toda a originalidade e conforto do mobiliário produzido no Brasil, com destaque para a estética sofisticada do sofá Otopeni.

Acompanhe a Linee Barcelona

@lineebarcelona

linee.es

Foto: Natalia Ramenskaya



Casa de Valentina – Brasil

Parceria entre Century & Lucila Zahran Turqueto se consolida dentro e fora do digital

Jornalista, idealizadora do blog Casa de Valentina e embaixadora Century, Lucila Zahran Turqueto ganhou a simpatia e o +follow do público com seu olhar aguçado para decoração e comunicação acolhedora.

Em 2024, Lucila cobriu a presença da marca em eventos nacionais e internacionais, entre eles a ABIMAD’37, o Salone del Mobile Milano 2024 e o lançamento da Coleção Art Vivre, além de apresentar a terceira temporada do Road Show Century & Casa de Valentina, que viaja o Brasil com um talk exclusivo para arquitetos e decoradores sobre as tendências desse universo.

Foto: Jefferson Ohara



Casa e Jardim – Brasil

Imprensa brasileira evidência mobiliário Century

O match entre a Century e a revista Casa e Jardim foi oficializado com publicações colaborativas para o Instagram, que revelaram detalhes sobre lançamentos e a participação da marca na mostra CASACOR.

Além disso, só em 2024, a Century foi citada organicamente nove vezes no site do periódico, como destaque no prêmio iF Design Award 2024, no iSaloni e na ABIMAD’37, evento em que recebeu dois selos Best in Show (pela mesa de jantar Ticiano e poltrona Ligure), premiação com curadoria de Thais Lauton, editora de redação da C&J.

Foto: Re Freitas



Casa Vogue – Brasil

Design Century inspira público da tradicional publicação brasileira

A Casa Vogue é uma das principais referências e fontes de inspiração sobre arquitetura, decoração e mobiliário no Brasil. Navegando pelo feed no Instagram e pelas páginas do site da revista, não é difícil reconhecer o design dos produtos Century nos créditos de diversos projetos e nas casas de figuras famosas, como a atriz Paolla Oliveira e a influenciadora Thaynara OG.

Foto: Gustavo Bresciani



CASACOR – Brasil

Site cita Century entre os brasileiros premiados no iF Design Award 2024

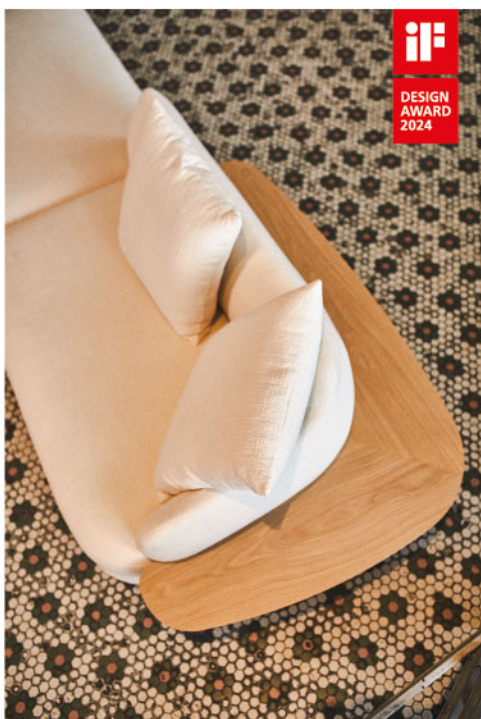
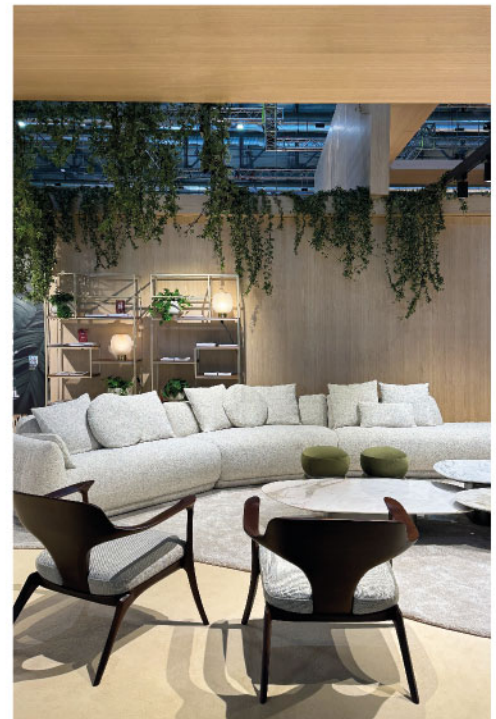
A maior mostra de design de interiores, paisagismo e arquitetura das Américas, a CasaCor acontece anualmente desde 1987 em mais de 20 cidades, dentro e fora do Brasil, e está presente no dia a dia dos apaixonados pelo segmento através de suas plataformas digitais. Em 2024, a Century foi destaque no portal da mostra pelos três iF Design Awards recebidos, pelos produtos Pomme, Sublime e Desmond.

Foto: Edgar César

DW! – Brasil

Century é apontada como um dos destaques brasileiros no iSaloni

A DW! plataforma de conteúdo da Semana de Design de São Paulo, apontou a Century como um dos destaques na Semana de Design de Milão 2024 e afirmou "o Brasil leva 25 marcas ao salão principal. Entre elas, os destaques vão para Century, que acaba de ganhar três iF Design Awards [...]". A plataforma também enfatizou o design assertivo que rendeu para a Century três iF Design Awards 2024.



Design do Bom – Brasil

Jornalista e arquiteta parabeniza Century pelos iF Design Awards recebidos

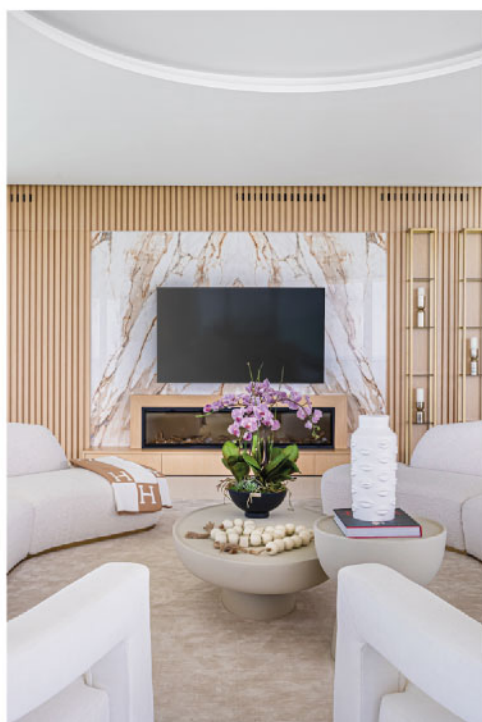
A arquiteta e jornalista Winnie Bastian citou os produtos Century ao parabenizar vencedores do iF Design Award 2024 em sua conta no Instagram (@designdobom) e afirmou: "sucesso incontestável a participação do Brasil no @ifdesign 2024. O prêmio alemão, conhecido como 'Oscar do design', dada sua relevância, anunciou ontem seus vencedores."

Foto: Rafael Saes

Amauri Jr. para Splash Uol – Brasil

Century representa o Brasil no iSaloni 2024, em Milão

O apresentador Amaury Jr. colocou a Century em evidência em sua coluna para o Splash Uol ao mencionar a marca como representante brasileira no iSaloni 2024 em uma parceria com a Abimóvel e a APEX Brasil.



FL Interiors Design Studio – Miami

“A síntese do luxo”

A publicação da FL Interiors Design Studio exibiu o mobiliário Harmony Luxury Furniture – marca do Grupo SoHome com base nos Estados Unidos – especificado pelos designers de interiores Jorge Fuentes e Adriana Lacruz para compor o sofisticado apartamento do pai do ilustre jogador de futebol Lionel Messi.

Foto: Emilio Collavino

Revista Interiores – Espanha

Mobiliário Harmony Luxury Furniture recebe destaque em publicação norte americana

Especialista em arquitetura e decoração de interiores a Revista Interiores evidenciou peças do portfólio da Harmony Luxury Furniture selecionadas para integrar o apartamento do pai do jogador Lionel Messi.

Foto: Emilio Collavino





Vanidades – México

Apartamento do pai de Lionel Messi recebe peças Harmony Luxury Furniture

A Revista Vanidades também levou ao seu público os ambientes projetados pelos designers de interiores Jorge Fuentes e Adriana Lacruz para o pai do jogador Lionel Messi com peças da Harmony Luxury Furniture, marca do Grupo SoHome com base nos Estados Unidos.

Foto: Emilio Collavino

Casas – Peru

Revista de arquitetura e decoração evidencia móveis Harmony Luxury Furniture

A publicação Casas, focada em arquitetura, design e decoração, destacou o design contemporâneo e sofisticado das peças Harmony Luxury Furniture escolhidas para levar conforto ao apartamento de uma ilustre figura, o pai do jogador Lionel Messi, Jorge Messi.

Foto: Emilio Collavino



Revista Para Ti Deco – Argentina

Mobiliário Harmony Luxury Furniture ganha destaque em apartamento projetado para Jorge Messi

A revista Para Ti Deco chamou atenção para os ambientes projetados por Jorge Fuentes e Adriana Lacruz para Jorge Messi, pai do jogador Lionel Messi, com peças da Harmony Luxury Furniture, marca do Grupo SoHome com base em Miami.

Foto: Emilio Collavino

iF Design Award – Alemanha
Sofá Desmond: arte do sentar-se

O sofá Desmond, vencedor do prêmio internacional iF Design Award 2024, apareceu no perfil oficial da premiação no Instagram em uma publicação que cita o produto Century como muito mais que um sofá, um espaço ideal para momentos de relaxamento que oferece conforto e estilo.

Foto: Rafael Saes



ABIMÓVEL e APEX – Brasil
Century é citada como referência de qualidade no iSaloni 2024

O projeto Brazilian Furniture, realizado com apoio da ABIMÓVEL em parceria com a APEX Brasil, incentiva a participação de indústrias brasileiras no mercado internacional. Ao longo de 2024, a Century se destacou nas plataformas digitais das organizações diversas vezes por sua participação no iSaloni. Em uma delas, o diretor Julio Cesar Samorano Filho, comenta em entrevista sobre a importância do projeto para a exportação dos produtos Century.

ESTADÃO – Brasil
Estadão menciona Century e enfatiza o crescimento do design brasileiro no cenário internacional

“Por onde quer que se olhe, o Brasil está bem representado.” Um dos maiores veículos de jornalismo no Brasil, o Estadão publicou em seu site uma matéria completa sobre a presença do mercado brasileiro na Semana de Design de Milão e citou a Century como uma das marcas em destaque no evento.



Century + Rede Globo

Mais Você

Em uma parceria com a Rede Globo, os produtos Century inspiram a audiência nas manhãs e noites da programação mais assistida da televisão brasileira.

Um duo de poltronas Catalunia, duas mesas laterais da linha Reino e o aparador Bramante passaram a compor a ambientação da atração matutina 'Mais Você', no ar de segunda a sexta-feira há mais de 25 anos. Com a harmonia e leveza das formas orgânicas, acabamentos em madeira e tons neutros, os produtos foram especificados para transmitir toda a autenticidade e aconchego do programa aos espectadores, além de receber os convidados da apresentadora Ana Maria Braga com todo conforto.

Fotos: Janela Filmes



Com um estilo expressivo, de formas orgânicas e estruturas complexas, a poltrona Catalunia tem curvas graciosas que harmonizam com ambientes contemporâneos e acolhedores.



H8078



Escaneie o QR Code para mais detalhes



Inspirada no xadrez, a linha Reino conta com mesas de centro e laterais em diferentes formatos e dimensões, que fazem referência a cada uma das peças do jogo e permitem a criação de infinitas composições.



Laminado
Walnut



Greige

Minimalista e delicado, o aparador Bramante foi pensado para ampliar a funcionalidade dos ambientes e é ideal para a composição com sofás, seja para uso nas costas, entre modulações ou finalizações do estofado.



Italian
Elm



Conhaque
fosco



Mania de você

Já durante a noite, é na novela exibida no horário das 21h e escrita por João Emanuel Carneiro, 'Mania de Você', que diversas peças do mobiliário Century integram os cenários de uma trama cheia de reviravoltas. Os sofás Aragon e Pisanello, a poltrona Aclive (com design assinado por Natasha Schlobach), a cama Arttis e a mesa Brunelleschi estão nas casas e no resort que fazem plano de fundo para o enredo e revelam o contexto luxuoso dos personagens através da elegância contemporânea que o design dos produtos Century proporcionam.

Fotos: Bruno de Lima



Escaneie o QR Code para mais detalhes



Sofá Aragon
D4235



Mesa Brunelleschi
Acabamento: Sábbia



Cama Arttis
C3157

Century Corporativo

Conforto em exposição na Galeria PRC | ARUNA

A Galeria PRC | ARUNA é um espaço expositivo que eleva arquitetura, design e gastronomia ao estado da arte. Projetada pela PRC Empreendimentos, Aruna Urbanismo e A5 Arquitetura, a Galeria foi concebida para apresentar o masterplan do primeiro complexo multiuso e ecossistema urbano de Maringá (PR).

As linhas orgânicas, cores neutras, iluminação natural e a presença de um paisagismo vibrante são características essenciais do projeto de interiores, que leva assinatura da Aizelli Arquitetura. Cerca de 80% do mobiliário é assinado pela Century, com peças que se integram ao conceito do empreendimento e refletem um olhar contemporâneo sobre conforto, elegância e funcionalidade.

A Galeria é dividida em dois pavimentos e uma escada escultural conduz os visitantes de um patamar a outro. No primeiro pavimento, o café Mannaia Bakery convida os clientes a uma experiência sensorial por formas, texturas, aromas e sabores. O espaço foi concebido para valorizar o convívio e proporcionar experimentações gastronômicas.





Sofá Literatto, poltrona Cairo, mesa Minos e mesa Sanzio



Poltrona Cairo

Nesse cenário, o mobiliário Century acomoda e acolhe os visitantes com conforto e preenche os espaços com a fluidez que o ambiente contornado por floreiras com formas curvas pede. Os acabamentos em tons neutros são predominantes no espaço, mas o terracota, aplicado em pontos estratégicos, como na poltrona Aclive, acrescenta vitalidade e alegria ao local. A poltrona de silhueta escultural é uma peça que convida ao relaxamento e à contemplação.

Já o andar superior é voltado para a exposição do masterplan e realização de negócios. No lounge principal, o sofá Literatto recebe com elegância. O design modular da peça a torna interessante em todos os ângulos. "Nos dedicamos a escolher peças que, além de oferecerem conforto, também refletissem com precisão a identidade desenvolvida para esta criação", afirma Alessandra Izelli, CEO da Aizelli Arquitetura.

Fotos: Marília Ganassin



Sofá Andros, mesa Pisac e cadeira Del Fiore
Fotos: Marília Ganassin



Poltrona Elysian, mesa Ondina, mesa Sanzio e poltrona Active
Fotos: Marilia Ganassin



Cadeira Giornatta



Cadeira Giornatta, poltrona Elysian e biombo Esquel
Fotos: Marília Ganassin



Poltrona Active, mesa Sanzio e mesa Naeva



A arte de traduzir o bem-viver em lares atemporais

Na colaboração entre a Century, Maria + Arquitetos e Pedro Granado, duas residências foram projetadas para se tornarem lares ideais. Com interiores projetados pela arquiteta Maria Fernanda Gaveard, os ambientes evocam os conceitos de atemporalidade, elegância e conforto que culminam na premissa máxima do bem viver.

Nesse contexto, a Century compõe os ambientes com seu portfólio completo de mobiliário, incluindo estofados, poltronas, mesas, cadeiras, camas e mais. "Os projetos trazem um rigor nos detalhes e acabamentos a fim de que atendam um elevado padrão de mercado. Nosso desejo é que as famílias que escolherem esses lares possam ter todas as necessidades e desejos atendidos e que possam acrescentar mais camadas de histórias e memórias ali", reforça Maria Fernanda.

Fotos: Marília Ganassin

Casa Pedra

Localizada na região de Porto Rico (PR), a Casa Pedra possui um living que convida à reconexão com a natureza. Abundante em luz natural, elementos orgânicos e uma paleta predominantemente neutra, o ambiente convida ao descanso.

O sofá Bilbao traz a sensação de mimetizar os blocos de pedras em tons acinzentados que revestem paredes estratégicas em todo o living. Seus módulos versáteis têm faces viradas para um ângulo de 360 graus. Em seu eixo, as pessoas se encontram, se conectam e estendem a área de convívio. "O objetivo foi criar espaços pensados para receber. Quanto mais áreas versáteis e convidativas, melhor", afirma Maria Fernanda. No pano de fundo neutro, emerge um par de exemplares da poltrona Blake em um vibrante amarelo queimado, que torna o espaço ainda mais cativante. Juntamente com a poltrona Sublime, em tom mais claro, as peças fazem a conexão do home com o espaço gourmet.

"A estética é importante nos meus projetos, mas não é o foco principal. O que eu valorizo, acima de tudo, é o conforto, e ninguém faz isso melhor do que a Century. Alinhar com maestria essas duas premissas é o que torna a marca tão fundamental nos meus projetos", afirma Maria.

Fotos: Marília Ganassin



Sofá Bilbao e poltrona Sublime



Poltrona Blake, mesa Viscaia e cadeiras Round



Cadeira Giornatta, cadeira Round e banco Florentine



Cadeira Giornatta, cadeira Round e banco Florentine
Fotos: Marília Ganassin



Cadeira Gionatta, poltrona Blake, cadeira Round e sofá Bilbao

Casa Oásis

A Casa Oásis é a materialização do refúgio que o nome já sugere. No coração do espaço, o sofá Monterrey estabelece uma conexão fluida entre o home e a área de estar. Os módulos com múltiplas faces permitem diferentes configurações, adaptando-se com leveza à dinâmica de ambos os ambientes. A tonalidade esverdeada da peça ressalta as nuances do muro de plantas presente em uma de suas laterais. Para complementar o espaço, um par de poltronas Allora, em tom grafite, fazem uma afirmação escultural, elevando a percepção de elegância.

Fotos: Marília Ganassin



Poltrona Allora, mesa Saturnia e sofá Monterrey



Poltrona Allora, mesa Saturnia e sofá Monterrey



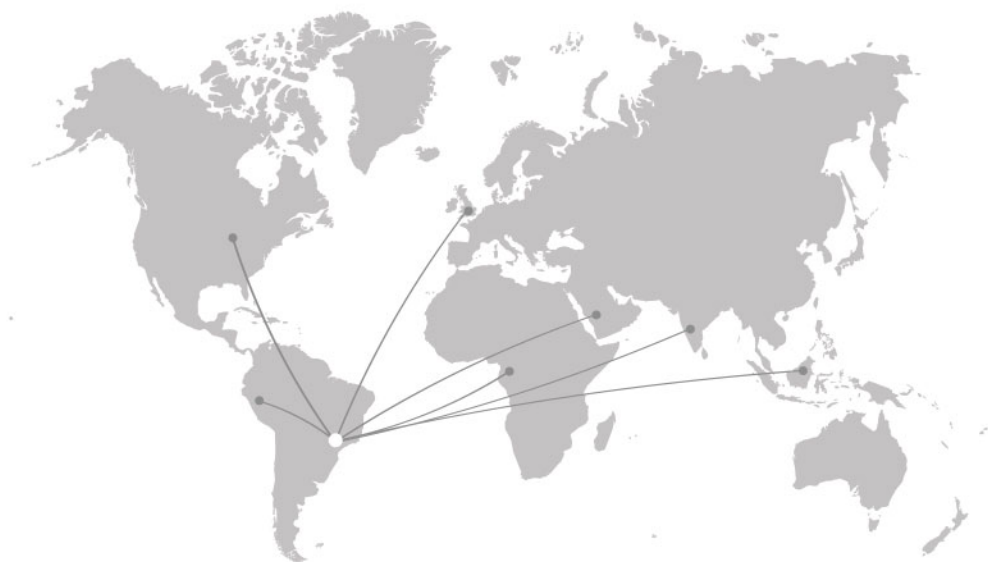
Cadeira Amélia



Cadeira Giomatta e cadeira Round
Fotos: Marília Ganassin



Cadeira Amélia



Raízes brasileiras em solo global

Presente em 25 países, a Century é sinônimo de conforto em qualquer idioma. Isso porque a marca demonstra sensibilidade às diferentes culturas e se molda às suas particularidades, firmando parcerias que respeitam as exigências locais e atendem às certificações específicas de cada país.

O diretor geral da Century, Julio Cesar Samorano Filho, enfatiza a customização do mobiliário como uma estratégia para conquistar e manter a relevância e competitividade no exterior. Nos Emirados Árabes, por exemplo, ele explica que existe um rigor com relação a padronização das alturas dos assentos, uma preferência por peças de uso individual em detrimento daqueles de uso compartilhado e um olhar refinado para tecidos.

"Ter essa flexibilidade é crucial para atender esses clientes. Encontrar parceiros que tornem esse trabalho possível requer atenção e dedicação. Tudo pode ser ajustado, desde que seja mantido o padrão de qualidade e conforto da Century," ressalta o diretor.

Nos Estados Unidos, as peças com medidas mais amplas – adequadas à estatura média da população – e com acabamento em laca destacam-se entre as especificidades.

Já no continente europeu a Century se adapta para atender uma demanda especial por mobiliário com acabamentos em madeiras brasileiras.

"Oferecer design de qualidade aliado a materiais tão ricos como a madeira brasileira nos diferencia. Barcelona, por exemplo, acolhe nossos produtos com entusiasmo, apesar da alta competitividade," completa Samorano Filho.



Linee, loja exclusiva Century em Barcelona
Foto: Natalia Ramenskaya

Essencial para a estratégia de crescimento no exterior, o projeto para um novo ponto de venda físico em Dubai, nos Emirados Árabes, está em desenvolvimento, com previsão de finalização para 2025.

Em 2025 a marca também ganhará reforços no estado da Flórida, nos Estados Unidos, com duas novas lojas, em Miami e Palm Beach, além daquela já existente na cidade de Boca Raton.

Além das negociações estratégicas e novos pontos de venda, a marca brilha no cenário internacional do design, representando o Brasil em eventos renomados como a Salone del Mobile e conquistando prêmios como o iF Design Award 2024. Com peças icônicas como o sofá Pomme, a poltrona Sublime e o sofá Desmond, a Century solidifica sua vocação para ser global.

Um lar para o futuro: nova sede do Grupo SoHome

"O objetivo da arquitetura é amparar a imprevisibilidade da vida". De autoria do premiado arquiteto e urbanista Paulo Mendes da Rocha, a citação foi usada para elucidar de um ponto de vista flexível e generoso a premissa do projeto da nova sede do Grupo SoHome, do qual a Century faz parte. São milhares de pessoas impactadas direta e indiretamente pelo projeto, ampará-las com segurança, mobilidade, conforto e bem-estar são algumas das premissas do grupo, que conquistou em 2024 a certificação Great Place To Work (GPTW).

À frente do projeto, Anibal Verri, da Verri & Galvão Arquitetos, explica que a nova sede representa uma transformação que vai além da ampliação física: "Queremos criar um ambiente que proporcione uma experiência acolhedora e inspiradora. Quando me procuraram, Julio Filho e Nathália fizeram um pedido muito especial: que todos os que estivessem ali fossem felizes", lembra o arquiteto.

Localizada em Sarandi (PR), com um terreno de 100 mil metros quadrados e uma área inicial construída de 37 mil metros quadrados, a nova sede expande a estrutura atual em 3,7 vezes. Essa ampliação impulsiona proporcionalmente a produção de peças da Century, permitindo que a marca evolua para superar as expectativas do mercado em termos de eficiência, diversificação de portfólio, qualidade, design, inovação e sustentabilidade.



GRUPO
SOHOME

Century

ponto**virgula**

SEQUOIA
Empreendimentos

Design
Lab

Harmony Studio
LUXURY FURNITURE



O terreno destinado às instalações é dividido em quatro níveis correspondentes a diferentes praças: acolhimento, convivência, fábrica e lazer. Essa organização em distintos patamares assegura o conforto, praticidade e mobilidade dos envolvidos nos processos, além de proporcionar fluidez entre os momentos de trabalho e desconpressão.

Reforçando o compromisso do Grupo com a sustentabilidade, a estrutura utiliza estratégias de energia passiva como o emprego de iluminação natural, aberturas para ventilação, telhado verde, construção de beirais para sombreamento. Além de reduzir a dependência de fontes artificiais de luz e climatização, essas alternativas também visam melhorar a qualidade do ambiente, criando uma conexão com a paisagem externa.

A primeira fase do projeto tem previsão de conclusão para o segundo semestre de 2025. "É, sem dúvida, o projeto mais importante do Grupo, é um passo que irá redefinir os conceitos de ambiente corporativo. Queremos promover um local de trabalho mais eficiente e inspirador para todos que fazem parte da Century e do Grupo SoHome", afirma o diretor geral do Grupo, Julio Cesar Samorano Filho.



Revista Century | Edição #5
CENTURYBRAZIL.COM | @CENTURYBRAZIL