

Century

CONFORTO MUDA TUDO





Century

CONFORTO MUDA TUDO

@meucentury | meucentury.com



Projeto
Ninha Chiozzini

Expositor
Oficial



**Salone
del Mobile.
Milano**



Lea esta revista en español



Read this magazine in english



CONTEÚDO

P14 Embaixadora Century

P16 Studio Century

P30 Atmosfera Century

P40 pontovírgula

P64 Especial CasaCor

P80 Century 24 Anos

P84 Convenção 2023

P86 Seção catálogo

REVISTA CENTURY

DIREÇÃO E CURADORIA
Nathalia Samorano

DIREÇÃO GERAL
Julio Cesar Samorano Filho

DIREÇÃO DE CONTEÚDO
Priscila Belai

EDITOR JORNALISTA
Vinicius Lima • MTB 9416/pr

FOTÓGRAFO
Jefferson Ohara

DESIGN
Vinicius Fialho

06

FRONTEIRAS EM EXPANSÃO

Julio Cesar Samorano Filho fala sobre como a Century conquistou mercados internacionais

10

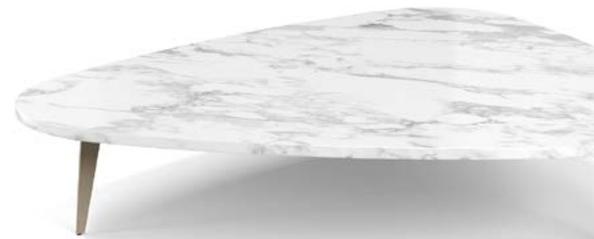
CENTURY DE CASA NOVA

Um complexo já em fase de construção vai abrigar o novo parque fabril da Century, muito mais moderno e com o dobro de capacidade produtiva

22

CENTURY EM MILÃO

Conquistamos um lugar de destaque na Feira do Móvel de Milão, a maior do mundo em tendências de design e decoração



26

CENTURY NÁUTICO

Lançamos uma coleção exclusiva para embarcações de grande porte. Confira!



32

LOJAS EXCLUSIVAS CENTURY

No Brasil e no exterior, as lojas Exclusivas Century carregam uma atmosfera de puro conforto

42

SEÇÃO DE CONVIDADOS

Uma seleção de grandes nomes que trazem em sua arte a essência de ser Century



Fronteiras em expansão

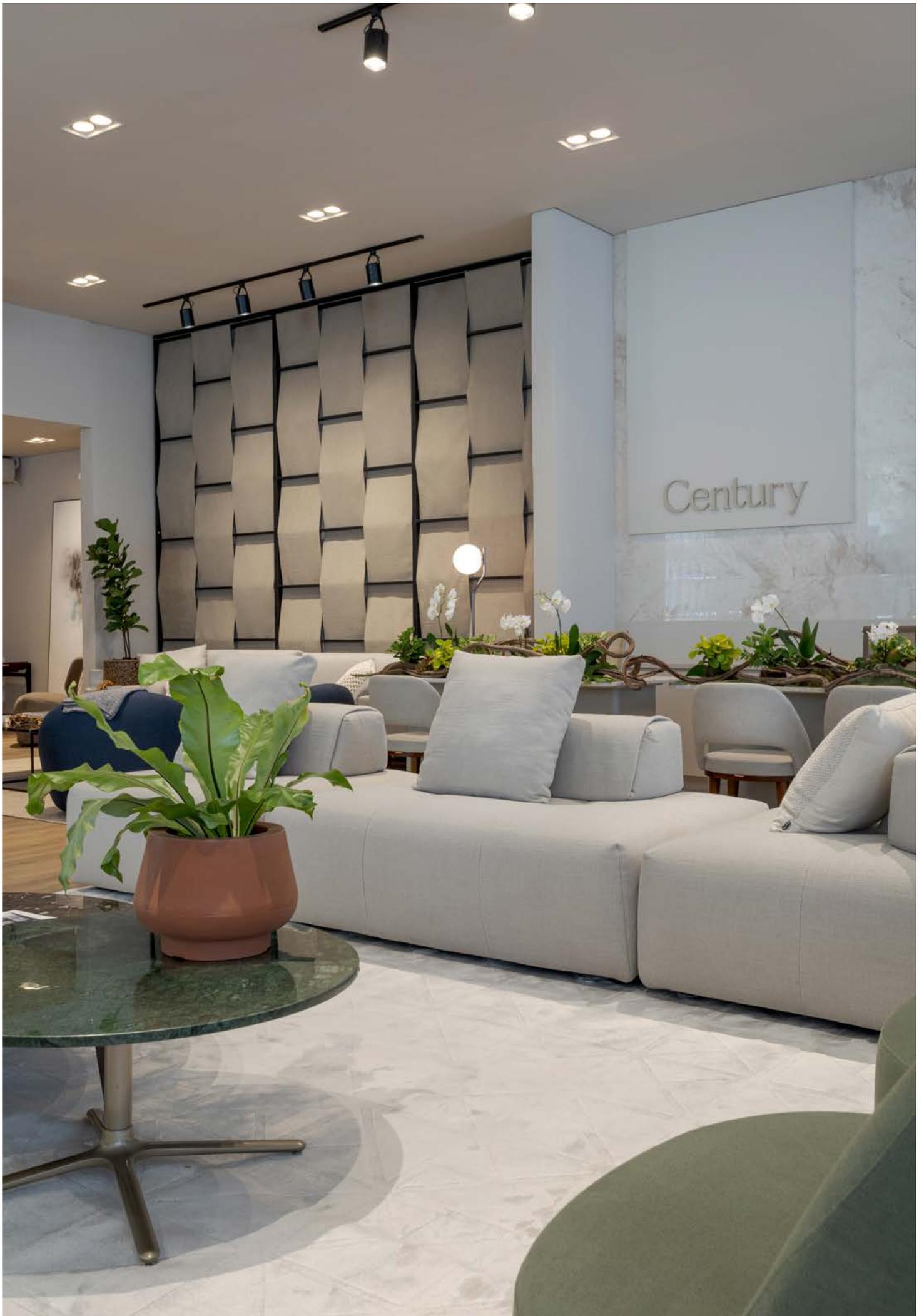
O mercado de exportações da Century cresceu 40% no último ano, por meio de parcerias e representações em países como França, Catar e Alemanha, ganhando destaque e ampla aceitação para o móvel e design brasileiro em um mercado liderado pela Itália e Ásia

POR JULIO CESAR SAMORANO FILHO

As transformações vividas nos últimos anos pela cadeia global de produção mostrou para empresas do mundo todo que é perigoso concentrar suas compras em uma única geografia. Realidade essa que se aplica também ao nosso mercado de decoração de luxo, onde lojistas do mundo todo, que por décadas concentraram suas compras no mercado asiático e italiano, foram acometidos pela escassez de produtos para atender suas demandas e de seus consumidores.

Diante deste movimento global de abertura de novas fronteiras de importação, a Century, que já tinha um departamento de exportações consolidado para atender o mercado estadunidense e da América Latina, ganhou grande projeção internacional em um tempo recorde. Marcamos a entrada em países europeus e também do oriente médio, com altos índices de aceitação por um público exigente e acostumado com o design italiano.

A percepção de valor e de qualidade do produto brasileiro tem sido cada vez maior para a opinião estrangeira. O móvel brasileiro não é visto lá fora como uma alternativa barata, mas como um produto de qualidade certificada e design extremamente autoral e original. Tanto é que, mesmo em face do nosso câmbio desvalorizado, os produtos Century competem em valores com os italianos, não com os chineses.



Novos mercados, novas demandas

Tivemos a honra de receber em nossa fábrica diversos compradores internacionais que se surpreenderam com a qualidade do produto e com toda a engenharia que desenvolvemos para atender inicialmente o mercado americano, extremamente exigente principalmente em termos de conforto. Outra grande oportunidade de testar nosso produto no mercado internacional foi nossa exposição, pela primeira vez, no Salão do Móvel de Milão, a maior feira mundial de tendências do mobiliário, sobre a qual você lerá, mais adiante, a respeito desta grande conquista para a Century. Nestes 6 dias de feira tivemos contato ativo e promovemos reuniões com mais de 90 clientes potenciais, de 42 países diferentes, que foram unânimes ao reconhecer nosso diferencial principalmente em termos de ergonomia e conforto.

Atualmente a Century está representada no Uruguay, Bolívia, Paraguai, Panamá, Argentina, Chile, Peru, Equador, Colômbia, Venezuela, Suriname, Costa Rica, Nicarágua, Porto Rico, Estados Unidos, Alemanha, Catar, França e República Dominicana. Estamos firmando novas parcerias com lojistas da Arábia Saudita, Gana e Estados Unidos, além de diversos outros contatos em fase de negociações.

Para atender a toda esta demanda, aumentamos e profissionalizamos ainda mais o departamento de comércio exterior, com colaboradores voltados exclusivamente para o comercial e operacional dentro deste setor. Fizemos melhorias nas embalagens e processos internos para garantir que os produtos cheguem sem danos aos seus destinos, seja por via aérea, terrestre ou marítima.

Atualmente, dos mais de 300 produtos fabricados por dia no parque fabril da Century, nenhum é igual ao outro. Este mercado da customização extrema, que já é tão comumente aceito e difundido pelo mercado de luxo brasileiro, é algo extremamente raro lá fora. Em nossa experiência internacional, não conhecemos nenhuma marca asiática ou italiana que faça esse tipo de entrega.

Nossos clientes internacionais têm se surpreendido com a possibilidade de oferecer um produto customizável para seus clientes, seja ele consumidor final ou profissionais arquitetos e decoradores. Em virtude da complexa logística que envolve o despacho de produtos internacionalmente, o processo de personalização ainda acontece de forma gradual junto aos clientes de outros países. Estes, para otimizar os custos de traslado, compram em grandes escalas e fazem estoque, porém, aqueles que têm um fluxo de saída de pelo menos um contêiner por mês já conseguem encaixar pedidos personalizados.

O trabalho do departamento de comércio exterior da Century tem sido, mais do que ganhar novos mercados, o de fortalecer os atuais parceiros internacionais, para que estes tenham um fluxo de pedidos que potencialize sua capacidade de fazer pedidos customizados, agregando este grande diferencial ao seu mercado local.





Century

de casa nova



Em meados de 2025 a Century vai ganhar um novo parque fabril, um complexo de grandíssima escala que vai triplicar a capacidade produtiva da indústria e receber centenas de colaboradores em espaços que evocam sentimentos de bem-estar e qualidade de vida

PROJETO ARQUITETÔNICO **VERRI & GALVÃO** ARQUITETOS



“Tudo dança, hospedado em uma casa em mudança”. Em uma empresa de constantes renovações e inovações e uma busca constante pelo aperfeiçoamento de técnicas, processos e pessoas, a mudança se tornou parte da própria cultura organizacional da marca, encarada por nós com a mesma leveza da poesia citada de Paulo Leminski. Desta vez, porém, a mudança será um pouquinho mais literal: a Century vai ganhar uma nova casa, em um novo endereço, um complexo grandioso, já em fase de construção, que traz consigo os objetivos de expansão da marca e de acolhimento ainda mais humanizado às centenas de colaboradores que compõem nossa indústria.

Localizada na mesma rodovia do atual endereço, a nova fábrica da Century estará a poucos minutos de seu antigo lar, em um terreno próprio de 125 mil m². O edifício cuja fachada terá uma extensão com mais de 100 m será com certeza um marco geográfico na principal rodovia que liga Maringá à capital do Paraná. Assinado pelo escritório Verri & Galvão Arquitetos, o

projeto é icônico não apenas na fachada imponente, mas em toda a extensão de um complexo composto por diversos edifícios, cada qual com funções administrativas, operacionais e industriais específicas, tudo isso interligado por passarelas e platôs em diferentes níveis, inundando todo o espaço com um paisagismo muito presente, arquibancadas externas e mobiliário urbano que dão ao espaço um sentimento permanente de conexão com o exterior.

TUDO NOVO, DE NOVO

A arquitetura de um complexo cuja principal função é a de abrigar um parque fabril passa não apenas pelas mãos de arquitetos e engenheiros civis, mas também por profissionais de engenharia de produção, responsáveis por definir fluxos de pessoas, insumos, matérias-primas e logísticas de expedição e armazenamento.

No caso específico da Century, onde os atuais mais de 300 produtos fabricados por dia são absolutamente todos diferentes um do outro, esta engenharia de



Vista superior da rampa que liga a fábrica ao terceiro pavimento do prédio administrativo, onde estará localizado o auditório com capacidade para 180 pessoas.

produção precisou evoluir por anos até estarmos preparados para, hoje, triplicar a capacidade produtiva através do novo parque industrial. Este contará com o máximo de automação industrial possível dentro de um sistema produtivo ainda extremamente artesanal e personalizado.

Para o novo lar da Century, buscamos através da arquitetura evocar os sentimentos de conforto que são nossa principal marca, levando aos colaboradores a possibilidade de não apenas desenvolver conforto através de nossos produtos, mas vivê-lo intensamente em seu cotidiano.

O grande vagão que abrigará o parque industrial está fisicamente segmentado em 4 núcleos interligados, todos banhados constantemente por ventilação e luz natural. Este vagão industrial está localizado na parte central do terreno, conectado ao prédio administrativo que compõe a fachada por uma passarela suspensa que leva diretamente ao terceiro pavimento do edifício, proporcionando uma visão aérea de todas as praças de convívio, centros de acolhimento, arquibancada

outdoor, restaurante dos colaboradores e showroom destinado a lojistas e representantes comerciais que visitarão a fábrica.

A visita técnica de lojistas, representantes da marca e arquitetos assessorados por eles será uma constante na nova casa da Century, que receberá um showroom de 800 m² e auditório com capacidade para 180 pessoas. Foi também pensando neles que os diretores da fábrica desenvolveram o Museu da Century, um espaço dedicado a conservar uma história que começou na década de 1940 através de Miguel Samorano

Segundo o arquiteto Anibal Verri, "o projeto da nova fábrica da Century foi pensado a partir de uma preocupação constante dos diretores de levar seus colaboradores diariamente para o local mais bonito dentro do seu cotidiano, isso gerou um projeto que além de todas as especificidades de uma necessidade prática e industrial, trouxe um caráter humanizado em todos os detalhes, com acessibilidade, sustentabilidade e sentimento natural de pertencimento".

Lucila Zahran Turqueto é a nova embaixadora Century

Após dois anos de projetos especiais, a Century expande parceria com a jornalista e fundadora do Casa de Valentina

Com o objetivo de estreitar o relacionamento com todos os públicos que compõem o ecossistema de arquitetura e decoração, a Century orgulhosamente anuncia a jornalista e fundadora do Casa de Valentina, Lucila Zahran Turqueto, como embaixadora da marca em 2023.

A Century iniciou há dois anos parcerias pontuais com a jornalista como forma de expandir a visibilidade dos produtos da marca em canais digitais por meio da chancela do Casa de Valentina, considerado o blog de design e décor mais influente da América Latina.

"Aos longo dos projetos criamos uma relação de confiança mútua, que resultou em uma sinergia vista e reconhecida por todo o mercado", afirma Nathália Samorano. "Além de compartilharmos alguns valores, a Lucila é uma comunicadora exímia, capaz de agregar valor em todos os eventos e campanhas que propomos, abrindo diálogo diretamente com arquitetos, especificadores e nossos clientes lojistas".

Atualmente Lucila é uma das principais

formadoras de opinião no segmento de decoração no Brasil, atuando na área desde 2008 quando fundou o blog Casa de Valentina. "O canal nasceu quando eu precisava de referências para planejar minha própria casa, portanto procuro trabalhar e consumir marcas que conheço profundamente e confio, e a Century é uma delas", declara Lucila.

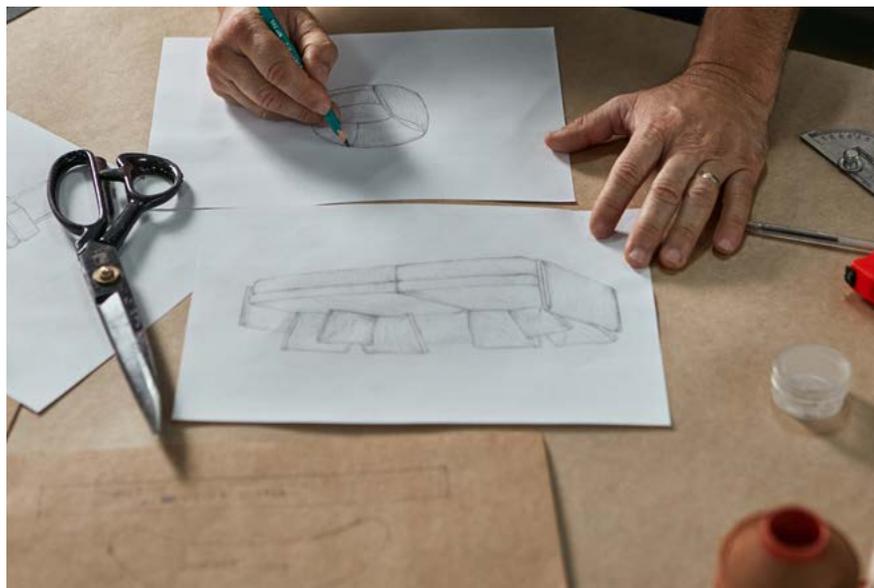
Como Embaixadora Century, Lucila continuará à frente do Road Show Century, que tem o propósito de levar eventos sobre o ecossistema da decoração e arquitetura para lojas parceiras da marca em todos os cantos do Brasil. As primeiras cinco edições aconteceram em 2022 em Porto Alegre, Ribeirão Preto, Curitiba, Maceió e Maringá.

Lucila também dará palestras em eventos internos e externos da Century ao longo de 2023, assim como participará de outros projetos especiais. Nathália Samorano complementa que a parceria com a jornalista também é uma estratégia para criar experiências mais imersivas e ricas da marca para todo o setor.





Na foto, modelista Reginaldo Manguiera, do Studio Century



Studio Century Design brasileiro para o mundo

Com um time de mais de 50 profissionais entre engenheiros, arquitetos, designers e artesãos, o Studio Century é um departamento voltado exclusivamente para o exercício criativo de pesquisa e desenvolvimento de novas linhas e conceitos

POR NATHALIA SAMORANO

Dos 17 funcionários que compunha o time da Century no momento de sua fundação aos mais de 500 colaboradores presentes hoje na indústria, vemos um salto não apenas em números, mas em toda uma cadeia de gestão de pessoas e processos que evoluiu – e segue evoluindo – até hoje. Além de toda a tecnologia empregada em nossos processos fabris ao longo dos anos, toda inteligência de mercado e reposicionamento da marca, um dos departamentos que mais evoluíram foi com certeza o departamento de criação, o Studio Century.

Percebemos que para nossos produtos estarem alinhados com os objetivos da marca, era preciso

muito mais do que desenvolver peças inspiradas nas tendências lançadas na Itália, era preciso um time de profissionais voltados exclusivamente para entender e até mesmo antecipar tendências de comportamento do mercado brasileiro. Em seguida, vem o desafio de traduzir tudo isto no *design* de linhas que atendam integralmente às necessidades de mercado dos nossos lojistas, representantes comerciais e arquitetos e profissionais que especificam nossos produtos.

Essa compreensão foi uma virada de chave muito importante e definitiva na Century, foi quando a marca passou a ser reconhecida não apenas pela qualidade construtiva das peças, mas pelo design autoral e

brasilidade, sendo escolhida por profissionais renomados para compor as principais mostras de decoração do Brasil.

Com a expansão do departamento de exportação e a Century ganhando territórios cada vez mais distantes de nossa fronteira, a empresa deu o importante passo de agregar a plataforma WGSN, autoridade global em previsão de tendências de consumo, para fundamentar todo o processo de curadoria desenvolvido dentro do Studio Century. "Foi o trabalho coletivo de todos os mais de 50 profissionais do Studio Century, com pesquisas exaustivas e centenas de horas de testes de novas tecnologias que resultou em coleções que somam design e conforto de uma forma que somente nós conseguimos fazer", explica Nathália Samorano. Em outras palavras, o Studio Century é um dos principais responsáveis por levar a efeito os propósitos da marca de desmitificar a premissa de que conforto e design não podem coexistir. "Não basta ser lindo e ter grande apelo visual na composição de ambientes sofisticados, precisa também ser confortável e funcional", diz Nathália.

DESIGN ASSINADO

Todo o design desenvolvido pela Century esteve concentrado exclusivamente no time interno da empresa, como uma estratégia de preservar os valores e propósitos da marca sempre alinhados com a forma e o design das linhas lançadas pela Century. Contudo, como resultado de uma busca de mais de 5 anos, no último ano agregamos pela primeira vez na história da empresa um designer externo que vai somar com uma nova visão e uma nova tecnologia no desenvolvimento de uma linha com design diferente de tudo o que a Century já fez.

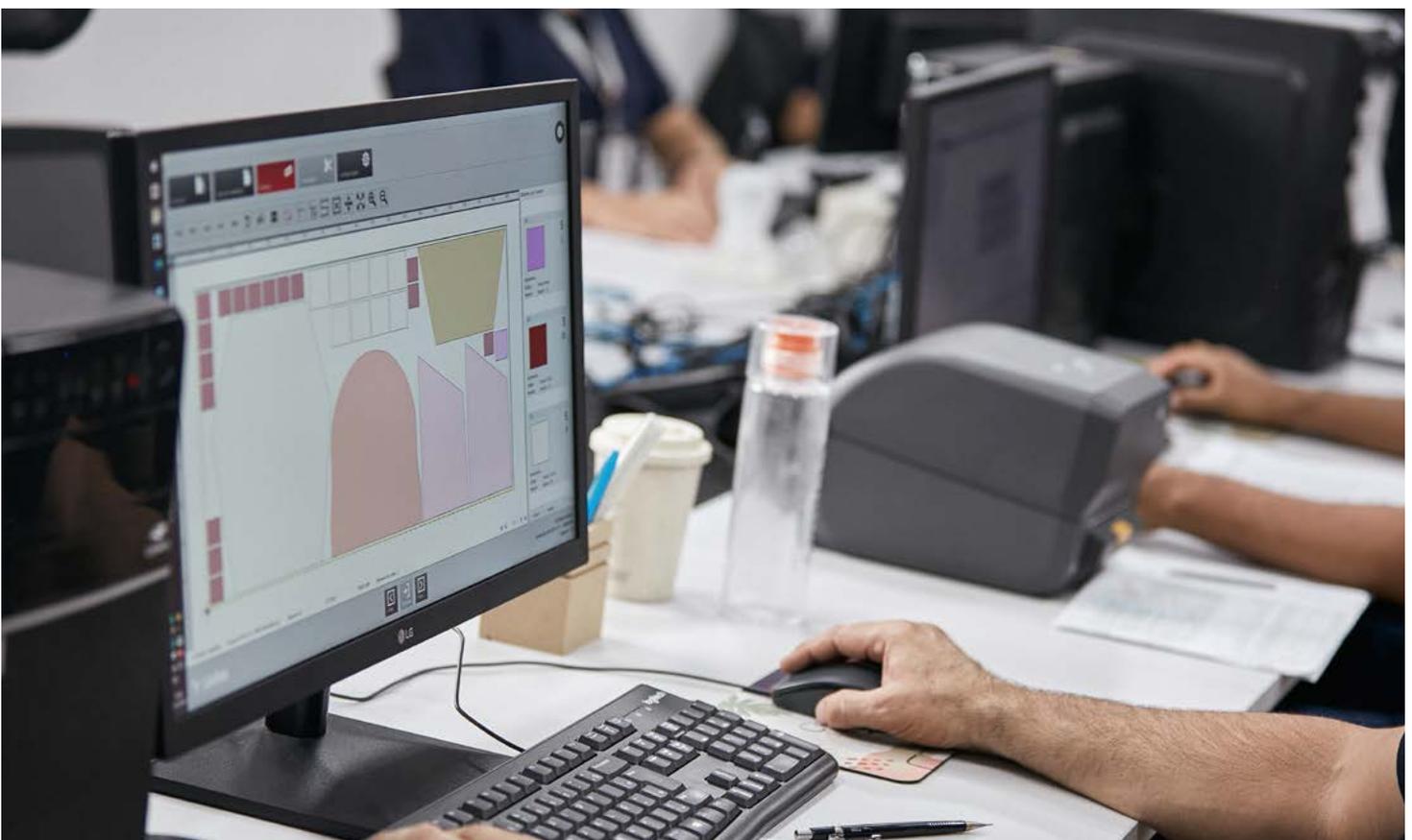
Estamos falando de Daniel Simonini, um designer brasileiro

com formação em design de produto e com mais de 20 anos de experiência na Itália, sobre o qual você terá a oportunidade de conhecer mais profundamente na página 50. Para Nathália Samorano, Diretora de Criação e Marketing da Century, o encontro de Simonini traduz a própria essência da marca de promover o bom design com conforto sempre. "Por ter um escritório tanto em São Paulo quanto na Itália o Simonini já chegou pronto, com um traço italiano e toda a brasilidade do conforto, da praticidade e funcionalidade que buscamos em todas as linhas".

Outro grande diferencial do designer Simonini é a sua relação com a própria indústria. Diferente dos profissionais que vendem um desenho, Simonini vende uma estratégia traduzida em desenho. "Nosso objetivo ao agregar um designer de fora não é simplesmente ter uma peça de design assinado em nosso portfólio, é buscar a cocriação de um profissional que tivesse disposição de entender o que é valor e propósito para nós, nossas estratégias e utilizar o design como uma ferramenta para alcançar tais objetivos".

Seguindo este movimento, em breve a Century contará também com uma peça assinada pela designer Natasha Schlobach (veja mais na página 48), uma união feita através do programa da APEX chamado Brasil Design + Indústria, que reúne designers e indústrias relevantes do segmento com o objetivo de desenvolver peças que são expostas nas principais feiras de design do mundo, promovendo assim o design brasileiro lá fora.

Para 2023 a Century já está com participação confirmada na ICFF (The International Contemporary Furniture Fair) em Nova York, no Salão do Móvel em Milão e também na Fuorisalone, uma feira paralela ao Salão de Milão.





Century



Reginaldo Manguira
Product
Century

LINHA ASSINADA SIMONINI + CENTURY



Century
by SIMONINI



mani
fes
t

MILÃO

Expor no famoso Salone del Mobile Milano, maior evento voltado ao setor moveleiro do planeta, tem sido uma grande conquista para a Century, que teve a honra de representar a indústria brasileira, mostrando para o mundo que aqui também se faz alto design





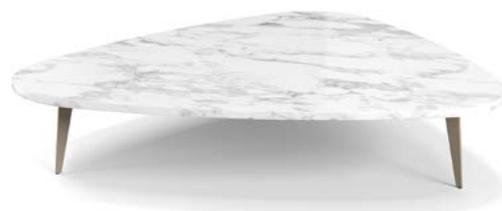
Yoko Ono disse certa vez que “Um sonho sonhado junto é realidade”. Essa premissa se tornou verdade na Century ao, juntos, vivermos o sonho de expor pela primeira vez na Feira do Móvel de Milão, a maior e mais importante do mundo em tendências do design moveleiro. Estar presente na 60ª edição do iSaloni foi um marco e motivo de grande emoção para toda a família Century. No dia em que fechamos as portas do contêiner que atravessaria o Atlântico com nossos produtos para desembarcar na Itália, todo o parque industrial aplaudiu em pé.

Esta grande comoção vivida coletivamente na Century e dentre todos os parceiros que representam a marca no Brasil e no mundo foi ainda maior pelo fato de que o convite para participar da feira veio do governo brasileiro, através da APEX (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), sendo a Century a única marca nacional do ramo de estofados a representar o Brasil em Milão no ano de 2022. Tivemos a honra de ter nosso estande ao lado de grandes nomes do mercado da decoração de luxo, como Ornare, By Kamy, Modalle, Cristais São Marcos, grupo Herval e Tramontina. “Antes mesmo de entrar na faculdade eu já visitava Milão com meus pais, voltar para a feira como expositor e ainda a convite do meu país é uma emoção muito grande e uma certeza de que estamos no caminho certo”, diz Nathália Samorano emocionada.

Selecionar um volume reduzido de produtos do extenso portfólio da Century para compor nosso estande em Milão, não foi tarefa fácil. Com curadoria do Studio Century e alguns meses de preparação, elegemos as poltronas Almeria e Cartagena, as mesas Pisac, Alexandria e Santiago e os sofás Andros e Alladro, este último em uma modulação simplesmente inconventional. O estande foi um sucesso e rendeu para a Century mais de 90 reuniões ativas com

representantes de 42 diferentes países. Percebemos que a maioria das pessoas ficam atônitas ao descobrir que a origem e fabricação do produto é 100% brasileira. “O mundo de forma geral ainda não descobriu todo o potencial do Brasil em produzir móveis da linha alta, com a qualidade e o rigor estético que conseguimos entregar”, conforme esclarece Rodolpho Alves, gestor do Departamento de Comércio Exterior da Century.

Durante a feira, tivemos mais uma surpresa. Recebemos um segundo convite da APEX para, no próximo ano, participarmos novamente da feira, dessa vez através de dois projetos setoriais distintos. Para ficar bem esclarecido: este ano expomos no iSaloni através do Projeto Setorial Brazilian Furniture, promovido pela APEX em parceria com a Abimóvel (Associação Brasileira das Indústrias do Mobiliário) com o objetivo de ampliar e promover a competitividade da indústria brasileira de móveis no mercado internacional. Através deste programa representamos o país como indústria moveleira, em um estande só nosso. No próximo ano, além de participar com esta mesma formatação, vamos também fazer parte do programa Brasil Design + Indústria, que integra renomados designers nacionais à indústrias que se propõem a executar suas peças. Nossa parceria será com a designer Natasha Schlobach e a peça criada em coparticipação com ela já está confirmada para exposição na feira ICFF (The International Contemporary Furniture Fair) em Nova York, no Salão do Móvel em Milão e também na Fuorisalone, uma feira paralela ao Salão de Milão. “No próximo ano a Century estará presente em Milão em três momentos, além de ir também para Nova York, uma chance múltipla de potencializar a exposição do nosso design para o mundo todo. Mal posso esperar”, conclui Nathália.



Na página anterior, peças
expostas no iSaloni em
Milão. De cima para baixo:
Poltrona Almería, Mesa
Pisac, Mesa Santiago, Sofá
Andros e Sofá Alladro.



É sofisticado É náutico É Century

Com DNA inovador, a Century lança uma linha de produtos exclusivos para embarcações de luxo, abrindo um mercado de customização de interiores de grandes barcos e lanchas, com design associado a alta tecnologia

O mercado náutico no Brasil cresce em média 10% ao ano, colocando o país entre um dos principais importadores da Europa e Estados Unidos, além de atrair muitas empresas e estaleiros atentos à oportunidade de estabelecer fábricas em território nacional. Atentos a este mercado, a Century lançou recentemente uma linha náutica projetada exclusivamente para atender a uma demanda reprimida por customização de interiores de grandes embarcações, conforme explica Nathália Samorano: “os barcos acima de 30 pés têm seu interior personalizado, tal qual um apartamento; os proprietários deste tipo de embarcações contratam inclusive arquitetos e decoradores para assinar estes espaços, mas no mercado faltava uma empresa que oferecesse soluções para este mobiliário de interior”.

O catálogo náutico da Century foi desenhado para oferecer toda flexibilidade e criatividade aos profissionais na concepção do design de interiores das embarcações, tudo isso associado a tecidos e espumas de altíssima tecnologia, adequados à realidade de uso feito no interior de embarcações. “São tecidos que podem molhar, são 100% laváveis e suportam o uso de alvejantes e produtos de limpeza sem perder suas características essenciais de cor e de textura, além de serem eco friendly e pet friendly”, salienta Nathália.

Com toda esta tecnologia embutida, os produtos da linha



late de lazer da Volvo Penta,
marca líder no mercado de
embarcações acima de 40
pés, com a qual a Century
desenvolveu uma linha
náutica exclusiva

náutica da Century dão aos usuários a liberdade de desfrutar do mobiliário sem se preocupar se o corpo está molhado, com protetor solar ou bronzeador, garantindo praticidade e tranquilidade nos momentos de lazer. “Tomar um vinho tinto em alto mar nunca mais será um problema”, diz Nathália.

Junto da linha náutica da Century veio uma parceria da qual a empresa muito se orgulha: Volvo Penta, líder no mercado náutico de lazer com embarcações acima de 40 pés. A Century, junto da Volvo, participou da 25ª edição do São Paulo Boat Show, evento sediado na capital paulista e que movimentou mais de R\$ 200 milhões em negócios e reuniu os maiores estaleiros do segmento. Para Gabriel Barsalini, Diretor Presidente LATAM na Volvo Penta, a parceria com a Century representa a oportunidade de associar duas empresas que têm tradição e qualidade no mercado do luxo: “à primeira vista são mercados e produtos diferentes, mas temos em comum com a Century a inovação, tecnologia e foco em conforto, o que faz dessa parceria um grande sucesso”, conclui Gabriel.





Nesta página e ao lado, imagens do estande da Century em parceria com a Volvo Penta na edição 2022 do São Paulo Boat Show, onde ambas marcas apresentaram ao mercado sua parceria no desenvolvimento de uma linha náutica que é pura tecnologia

ATMOSFERA CENTURY

MÁRCIA GOMES

NOVITÀ MOBILIÁRIO DECOR,
RIBEIRÃO PRETO
@novittadecor

A Novità Mobiliário Decor é uma loja inaugurada há 5 anos em Ribeirão Preto, São Paulo. Recentemente, a loja passou por um reposicionamento estratégico de marca que levou sua fundadora, Márcia Gomes, a buscar na Century uma parceria de exclusividade em toda linha de estofados. "Buscamos em todo o mercado parceiros que fossem alinhados com a nova cara e o novo conceito que desenvolvemos para a loja através de um trabalho de reposicionamento, foi assim que chegamos até a Century, uma marca que goza de grande credibilidade, tem tempo de mercado e um design alinhado com nossas demandas", diz Márcia Gomes, proprietária da loja.

Para Márcia, a parceria com a Century é também uma forma de tornar a loja dinâmica e expandir as opções de produtos disponíveis em seu showroom através das linhas complementares da Century: "A diversidade de produtos que a Century tem em seu portfólio torna a marca muito mais vendável, com um giro dinâmico de produtos na loja, que está sempre renovada e com novidades. Com a Century participamos mais do projeto de casas e apartamentos como um todo".

Este dinamismo e flexibilidade das linhas Century ficou evidente no espaço assinado pela dupla de arquitetos da Manarelli Guimarães, Thiago Manarelli e Ana Paula Guimarães, em parceria com a Novità para a Casacor Ribeirão Preto 2022. O ambiente é um living residencial e um ambiente corporativo lado a lado, com a Century presente em grande profusão, tanto em estofados quanto em móveis complementares. "Foi um dos espaços mais funcionais da mostra, que se tornou um grande centro de convivência, mostrando todo o potencial de conforto que só a Century consegue promover", declara Márcia.



MARCIA ALMEIDA

CASA VILLA BATEL DECOR, CURITIBA

@marciacalmeida @villabatel

A parceria com a loja Villa Batel Decor de Curitiba é uma das mais longevas da Century, uma parceria que tem mais de 20 anos, quando Marcia Almeida, ícone fashion da cidade de Curitiba e figura pública de grande influência na região, conheceu a Century através de seu fundador Julio Cesar Samorano. Desde então, toda linha de estofados da loja é 100% Century. "Você encontra Century em todos os ambientes presentes na loja, faço questão de usar a marca em cada ambientação, em cada decor, pois a marca tem uma linguagem de estética incrível, sem perder suas qualidades funcionais que são tão importantes no dia a dia dos nossos clientes e arquitetos que trabalham conosco", explica Marcia.

A Villa Batel foi uma das lojas selecionadas pela Century para, em 2022, integrar um circuito de eventos que aconteceu em todo o Brasil. Estamos falando do Road Show comandado por Lucila Zahran Turqueto, da Casa de Valentina. Para esta ocasião, Marcia convidou oito escritórios e profissionais para assinar oito espaços dentro da loja, em uma exposição que levou o nome de Mostra Villa Batel Century. "Foram vários estilos, diferentes linguagens e tons, uma mostra que denota toda a flexibilidade da Century em compor diferentes ambientes e atender todos os tipos de famílias", conclui Marcia.



WELLINGTON THEOTONIO

GRUPO VB DESIGN,

MACEIÓ

@grupovbdesign

À frente da marca há 33 anos, Wellington Theotonio, fundador da VB Design em Maceió, é parceiro da Century há mais de 15 anos. A loja, que se tornou referência em design e estilo no Estado de Alagoas, possui uma ampla gama de produtos da linha Century. "Nossa parceria com a Century é de longa data, e tenho percebido que nos últimos anos a marca está investindo forte em design, qualidade, atendimento e capacidade de entrega", declara Wellington. Segundo ele, poder oferecer aos seus clientes e arquitetos parceiros a possibilidade de customização em 100% da linha Century é um grande diferencial que agrega valor à marca. "Difícilmente os grandes parques fabris como o da Century nos dão abertura para personalizar os produtos, e esse é o grande diferencial da Century, ela permite a personalização para que as peças se encaixem perfeitamente nos projetos arquitetônicos", conclui.

Exclusiva Century

As lojas exclusivas Century no Brasil e no exterior têm na concepção da sua arquitetura e layout interno um cuidado extremo com o conforto visual e experiência do cliente. À frente deste desafio, a arquiteta Isabella Martinello fala tudo sobre o design das novas lojas exclusivas Century

Se você já entrou em uma loja exclusiva Century notou que todo o ambiente imprime uma sensação de se estar em casa. Assinadas pela arquiteta Isabella Martinello, as lojas 100% Century transbordam em conforto, não apenas pelo mobiliário presente na loja, mas também pela escolha estratégica de cada elemento, material e iluminação que compõem os espaços. "Nós primamos muito por materiais naturais, texturas orgânicas, vegetação e uma iluminação etérea que traga aconchego", explica Isabella.

Por estar em diferentes regiões do país e até mesmo no exterior, as lojas Century também recebem características do local em que está inserida, agregando identidade autoral ao projeto e, claro, valorizando a sustentabilidade. "Na loja localizada na Bolívia, por exemplo, não faz sentido usar um mármore nacional que teria de ser transportado por quilômetros, temos que ter consciência dessa eficiência energética também", frisa Isabella. Esta loja, localizada em Santa Cruz de La Sierra, Bolívia, tem uma predominância de madeiras nobres da região, que já estavam presentes no edifício

em que a loja foi instalada, conferindo uma atmosfera clássica e elegante ao projeto.

Uma das lojas mais recentes é a de Londrina no Paraná. Esta ganhou ares contemporâneos por estar localizada em um prédio com linhas atuais e arrojadas. "A Century pode estar presente em lares muito distintos, e nossas próprias lojas denotam esta característica de versatilidade que é tão presente na marca. Embora diferentes, as lojas Century têm uma essência única, minimalista, onde o cliente consegue sentir-se em casa e ter uma experiência sensorial através de texturas, cheiros e muita beleza contemplativa", destaca Isabella.

A loja de Maringá, a primeira lançada no país, também passou recentemente por uma grande ampliação. O objetivo? Fazer o showroom se transformar em uma verdadeira casa, com todos os diversos ambientes que compõem um lar. Tudo isso pensado em um layout feito para ter o mesmo dinamismo com que a fábrica lança suas novas coleções, ou seja, as divisões feitas com biombos e tecidos permitem que o interior da loja seja reinventado de tempos em tempos. Um luxo!





Imagem 3D da fachada da Loja Exclusiva Century em Santa Cruz de La Sierra, Bolívia. Abaixo, imagem real da fachada da Loja Exclusiva Century de Maringá, Paraná



A Loja Exclusiva Century de Maringá é fruto da parceria com o Grupo Damasc, de Luiz e André Damasceno, pai e filho que lideram o mercado da decoração na região. Formatada com o padrão estabelecido pela fábrica, a loja, localizada em área nobre da bela Maringá, é com certeza a maior e melhor vitrine de mobiliário de alto padrão da cidade.

“Estamos, por assim dizer, no quintal da fábrica da Century, trabalhando de forma orquestrada com uma loja vibrante e muito comercial”, declara Luiz Damasceno.

A loja exclusiva Century de Maringá é a primeira de um movimento que vem sendo abraçado por empresários no Brasil e no mundo. Para André Damasceno, Diretor de Marketing do Grupo Damasc, o DNA inovador da Century e os processos industriais de customização são o segredo do sucesso comercial da marca: “É muito gratificante trabalhar com a Century, além do design de vanguarda, inovação em produtos e matérias-primas, a qualidade e bom gosto da marca trazem uma pegada muito boa para a venda”.





Detalhes do interior da nova Loja
Exclusiva Century de Maringá.
Projeto por Isabella Martinello,
fotos Jefferson Ohara



Concurso Living Urbano Century + Casoca

A Century lançou em parceria com o Casoca, plataforma voltada para arquitetos, designers e decoradores, um concurso que bateu recordes de visualização e deu origem a projetos incríveis. Confira!

O Casoca lançou, em setembro, o Concurso Living Urbano Century, para profissionais e estudantes das áreas de arquitetura e design de interiores de todo o Brasil, o projeto mais votado pelo público foi premiado com duas diárias no Hotel Rosewood, em SP.

O Casoca é uma plataforma voltada para arquitetos, designers e decoradores, preocupada em facilitar o fluxo de trabalho desses profissionais com um acervo de produtos das melhores marcas do mercado. A valiosa parceria entre Century e Casoca começa com o Catálogo de Blocos 3D dos nossos produtos disponíveis para download na plataforma, de forma gratuita.

No concurso, os participantes foram desafiados

a utilizar o mobiliário Century disponível no Casoca, para criar ambientes living inspirados por uma das três personas: Rio de Janeiro, descontraída e sofisticada; Paris, amante das artes e da história; ou New York, industrial e cosmopolita.

As equipes do Casoca e do Studio Century selecionaram 6 ambientes, 2 representantes para cada persona, que foram renderizados e ficaram expostos na Mostra Century do Casoca entre 04 e 10 de novembro. Em uma exibição que bateu recordes na plataforma, o público escolheu, por meio de votação, o projeto a ser premiado com duas diárias no luxuoso hotel Rosewood São Paulo, localizado no novo complexo Cidade Matarazzo.



BARBARA MARTINS, PERSONA PARIS

“Rodeada e acolhida por uma localidade cheia de encanto e personalidade, Paris deslumbra todos os olhares. A ideia principal do projeto seria trazer um local aconchegante, a Century trouxe as melhores opções de conforto.”

Produtos utilizados: banqueta Amélia, poltrona Blake, sofá Normandia, banco Valea, sofá Ancona, cadeira Aston, mesa de centro Pisac, poltrona Sérvia, mesa de centro Plana e puff Alcalá.



**O GRANDE VENCEDOR:
ARTHUR DIAS, PERSONA NEW YORK**

“Acredito que os móveis escolhidos possuem características minimalistas que dialogam uns com os outros, possibilitando utilizar uma grande variedade proveniente da mesma empresa sem que pareça um showroom, mantendo o ar de casa. As linhas retas contrastam com as curvas, trazendo movimento e criando diferentes espaços de permanência. O próprio mobiliário muitas vezes delimita esses espaços, sem a necessidade de paredes e portas. Cosmopolita, moderna e ao mesmo tempo clássica, dinâmica e culta, essa é Nova York, e isso se reflete exatamente nos móveis Century escolhidos.”

Produtos utilizados: sofá Berat, poltrona Blake, sofá Banat, cadeira Round, poltrona Sérvia e sofá Ancona.



EMANUELE BRAND, PERSONA NEW YORK

“Uma das composições preferidas foi a parte do escritório onde remete muito da personalidade da persona, onde foi utilizada a poltrona Edirne e a poltrona Sérvia.”

Produtos utilizados: mesa de centro Pisac, cadeira Aston, sofá Bedford, poltrona Edirne, poltrona Sérvia, mesa de centro Plana, sofá Andros e poltrona Cartagena.



PISO 41, PERSONA PARIS

“Os móveis da Century escolhidos traduzem exatamente o conceito do projeto: a mescla do clássico com contemporâneo. Como exemplo disso, podemos citar algumas escolhas: o sofá curvo e o “double side” trazem um toque de modernidade ao projeto.”

Produtos utilizados: sofá Andros, sofá Monterrey, cadeira Amélia, poltrona Sérvia, puff Cantabya, mesa lateral Alexandria e poltrona Mutênia.

BARBARA BALDO, PERSONA RIO DE JANEIRO

“Escolhi modelos Century que permitissem valorizar a interação entre os usuários, além de aproveitar a vista maravilhosa que a cidade nos oferece.”

Produtos utilizados: poltrona Libia, banco Valea, sofá Ancona, sofá São Paulo, sofá Normandia, sofá Andros, mesa de centro Plana, poltrona Ásia e poltrona Guadalajara.



VITOR CORREA, PERSONA RIO DE JANEIRO

“Para elaborar esse processo, nós imaginamos uma pessoa física (Bernardo Pasquali), cantor da banda Jovem Dionísio, o qual referencia o sonho de morar em Copacabana em diversas músicas, de forma jovial.”

Produtos utilizados: poltrona Edirne, poltrona Mutênia, sofá Monterrey e cadeira Aston.





Impermeabilização direto da fábrica

+segurança +praticidade +tranquilidade
Viva seus momentos de conforto sem preocupação!



Tratamento impermeável, resistindo às manchas e facilitando a limpeza



Superfície catiônica, evita proliferação de ácaros e bactérias.



Liberdade na hora do lanche, tarefas da escola e para as crianças brincarem



Maior resistência para acomodar você e o seu pet

Century

Nova marca

Novo alvo

Novo conceito

A Century lança uma nova marca, mais jovem, mais competitiva, mais minimalista e com maior apelo junto às tendências atuais de design. Conheça a pontovírgula

A Century anunciou recentemente ao mercado o lançamento de uma nova marca, a pontovírgula, voltada exclusivamente para a linha de estofados e com a promessa de estar constantemente conectada às tendências mais atuais e movimentos globais de design. Nathália Samorano, Diretora Criativa da Century, explica que a pontovírgula surge a partir de uma estratégia comercial do grupo para agregar uma marca com valores competitivos e que tenham em seu design a capacidade de se atualizar com o mesmo dinamismo do universo digital: "A pontovírgula vai ser uma marca muito tendenciosa, voltada para um público mais jovem e que tem aspirações para o design".

Pensados estrategicamente para fazerem parte do cotidiano acelerado de um público mais jovem, os sofás e poltronas pontovírgula foram desenhados para serem peças-chaves em espaços integrados onde o móvel muitas vezes cumpre com o papel adicional de dividir os ambientes. "O público pode esperar principalmente por sofás retráteis, com toda a tecnologia de conforto que desenvolvemos na indústria de estofados, e com o design necessário para que essas peças ocupem lugar de destaque na casa e na vida das pessoas", esclarece Nathália.

Priscila Belai, gestora de marketing da Century, explica que toda a apresentação visual dos produtos pontovírgula seguirão um padrão aspiracional,

conferindo a sofás e poltronas o verdadeiro status de objetos de desejo e de arte. "Estes móveis serão sempre apresentados de forma monumental e soberana, tendo o produto como foco principal nas campanhas de marketing".

Diferentemente da Century, que possibilita uma extensa cartela de tecidos e uma infinidade de padrões de modelagem e acabamentos, a pontovírgula pretende atingir um público que busca praticidade inclusive no momento de decisão pela compra, apresentando linhas muito mais objetivas e enxutas. Neste contexto, podemos esperar por peças minimalistas e conceituais, para um público que almeja o *basic* apresentado de forma *premium*.



DV

pointovirgula



Century
CONFORTE MUSA 1000

Century
CONFORTE MUSA 1000

Century
CONFORTE MUSA 1000

Century

CONVIDA

Grandes nomes que trazem em sua arte
a essência de ser Century

Lucila Zahran

Turqueto



Lucila, fundadora e editora de conteúdo do blog Casa de Valentina, acompanhou a Century durante todo o ano em um circuito de eventos chamado Century Road Show, por meio do qual apresentamos aos principais arquitetos de diversas regiões do país tendências contemporâneas de design e caminhos para que estes profissionais possam impulsionar seu marketing pessoal e de seu escritório. Confirmada Embaixadora Century em 2023, Lucila fala em entrevista exclusiva sobre sua experiência junto da Century em diversas capitais do país, e traz uma pinçada do conteúdo compartilhado durante os eventos.

[C] Você viajou com a Century para diferentes Estados do Brasil no projeto Road Show, há uma diferença entre os mercados nacionais?

[LT] Sim. Existe uma diferença significativa entre os Estados e capitais, de estilo e necessidade do mercado. Sempre que chegamos em uma nova cidade para promover o Road Show eu tenho a oportunidade de conhecer previamente a loja parceira da Century naquela cidade e fazer uma pequena entrevista com o dono da loja. Pergunto como ele ou ela chegou naquele nicho de produto, e normalmente essa curadoria parte da necessidade dos profissionais arquitetos e decoradores daquela região. É impressionante como esse portfólio de produtos difere muito de uma região para outra! É muito perceptível como os aspectos culturais do Estado repercutem no estilo do mobiliário apresentado na loja. Neste sentido, existe algo muito interessante no mix de produtos da Century. O que pude notar é que, embora os produtos em exposição nas lojas podem até ser similares, a maneira como as peças são confeccionadas é totalmente diferente. É incrível como os profissionais são capazes de utilizar a customização da Century para, a partir de uma mesma base ou desenho, dar forma a móveis que traduzem totalmente a cultura e o gosto das pessoas de diferentes regiões.

[C] A customização é uma característica da linha alta que veio para ficar?

[LT] Definitivamente, sim. Inclusive em um dos eventos do Road Show tratamos especificamente deste movimento global que tenho percebido entre os arquitetos mais proeminentes do mundo, que é a capacidade de se contar uma história sólida através dos ambientes, seja ele de uma casa, apartamento, comercial ou de uma mostra. O que tenho visto é que cada vez mais os profissionais de decoração vão precisar ir além do que é universalmente aceito como correto segundo os padrões de estética, e cada vez mais utilizar o cliente, ou o personagem, como co-criador daquele espaço de morar. Essa trend foi apontada pelo Fashion Snoops, uma reconhecida plataforma que antevê tendências de consumo. Segundo eles, é bem possível que nos próximos anos a gente se depare com obras que vão escapar daquela retidão cartesiana que a gente vê em espaços como showroom, por exemplo, e se deparar com interiores mais caóticos, cheios de vida, que acompanhe o dinamismo de quem vive ali. Quando encontrei essa tendência em minhas pesquisas fiquei muito feliz, porque a gente está emergindo de duas décadas em que os projetos arquitetônicos foram, em sua maioria, assépticos, com uma impecabilidade quase que intangível... Os profissionais do futuro terão que ter a

capacidade de desenvolver uma empatia maior, mergulhar na história do cliente, aceitar as diferenças culturais e fazer a casa se tornar uma verdadeira arquivista de memórias particulares.

[C] Já que estamos falando de tendências, na sua opinião, quais são as tendências do universo digital para os próximos anos?

[LT] Acredito que nos próximos anos vai se acentuar um movimento que já vem acontecendo há muito tempo... Com o advento do digital, todo mundo passou a ter voz, com isso, todo arquiteto e prestadores de serviço de forma geral têm na palma da mão a capacidade de serem micro influenciadores do seu próprio negócio. Isso tem uma capacidade tão real de impactar na economia que acredito que nos próximos 5 anos simplesmente não vai haver espaço para quem se negar a utilizar as plataformas digitais como catalisadoras de negócios e oportunidades. Isso vai ser tão forte e tão presente na vida dos empreendedores que chegará o momento em que a gestão da comunicação digital vai ser tão essencial como é hoje a gestão de equipe, controle do fluxo de caixa, acompanhar as métricas financeiras da empresa... Vai ser parte intrínseca do dia a dia de toda e qualquer organização, não só das grandes, mas de empreendedores e prestadores de serviço de carreira solo inclusive. E tem um aspecto muito relevante sobre isso: a qualidade do conteúdo gerado vai contar, e muito! Porque o tempo do outro está cada vez mais escasso, se não entregarmos conteúdos de valor para as pessoas, não teremos a capacidade de engajar e nem de fazer negócios.

[C] E pra quem acredita no bom e velho "boca a boca", qual a dica?

[LT] Tem gente que ainda acredita que só recebe clientes por meio de indicação boca a boca. Claro que se você tem um bom serviço, o mínimo que você pode esperar é que as pessoas te indiquem. O que algumas pessoas não perceberam é que, hoje em dia, sempre que você recebe uma indicação de um amigo você faz aquele "double check", entra no instagram da pessoa para conhecer melhor antes de ir ao encontro daquele produto ou daquele serviço. É nessa hora que sua presença digital pode eliminar uma indicação. Por muito tempo se falou de Omnichannel, um termo antigo para uma necessidade muito atual: a mesma experiência que você entrega pessoalmente, o mesmo discurso, a mesma intensidade, precisam estar nos seus múltiplos canais, seja ele site, redes sociais ou e-mail. Quem você se apresenta pessoalmente precisa estar em sintonia com a sua persona digital. Se entregarmos uma experiência negativa online, repito, a gente cancela uma indicação boca a boca. O offline e o online precisam entregar a mesma experiência.



foto por Fernanda Corsini

Amanda Ferber

Amanda Ferber é a idealizadora do Architecture & Design Hunter, uma startup mediatech que tem o mérito de ser a primeira mídia não-tradicional a receber o convite da feira de Milão para uma cobertura oficial do evento, no mesmo ano em que a Century expôs pela primeira vez nesta que é a maior feira de tendências mundiais do design. O encontro da Century com Amanda deu match e por isso a convidamos para registrar e expor para o mundo a nossa experiência na capital mundial do design. Nesta entrevista exclusiva para a Revista Century, Amanda fala de tendências e do que podemos esperar da próxima edição da feira de Milão.

[C] Quais são as principais tendências em decoração indoor para 2023?

[AF] Cada vez mais a organicidade está presente nos projetos. Ela pode se apresentar nas texturas, que terão um toque mais natural, ou nos seus formatos, através de formas não tão perfeitas... A imperfeição da naturalidade será cada vez mais valorizada. Isso faz sentido na medida em que percebermos que em todas as esferas da vida humana temos buscado pela naturalidade, seja nos alimentos mais saudáveis, nas roupas que agridem menos a natureza em sua fabricação... Ser natural, ou parecer natural, é uma tendência que acompanha todos os outros movimentos da vida.

[C] Como foi acompanhar essa edição do Salone del Mobile em parceria com a Century?

[AF] Foi a primeira edição do Salão de Milão após a pandemia, o mundo todo estava ansioso por esse momento, e receber este convite da organização do evento e da Century foi uma surpresa muito agradável. Eu senti que este ano as tendências apresentadas no salão tinham muito mais frescor, eles estavam muito mais abertos a novos mercados, novos designs e foi maravilhoso encontrar nosso país sendo representado lá através de marcas como a Century.

[C] O que esperar do Salone di Milano 2023?

[AF] Não acredito em rupturas muito significativas para o próximo ano. A tendência da organicidade vai continuar cada vez mais acentuada, e acredito que as cores virão muito fortes e muito presentes. Isso tem muito a ver com o momento de vida das pessoas nesta fase de retomada. A psicologia

das cores tem tudo a ver com essa busca pelo alegre, pelo otimismo, e acredito que é o que vamos encontrar em Milão nos próximos anos.

[C] Quais são suas referências ou inspirações no trabalho de curadoria desenvolvido no Architecture & Design Hunter?

[AF] O trabalho do curador é expor uma diversidade de projetos, trabalhos e profissionais dentro de uma linha editorial. A linha editorial do Arch Hunter tende a ser mais contemporânea, preservando a valorização de estilos arquitetônicos ao longo da história da arquitetura. Como curadora, eu faço esse exercício de separar a linha editorial do meu gosto pessoal. Pessoalmente falando, eu, Amanda, tendo a gostar mais do minimalismo frio, mas entendo que dentro de um espectro de estilos que compreende nossa linha editorial apresento diversos outros tipos de projetos que são maravilhosos, que têm uma execução esmerada ou que contam uma história.

[C] Qual bagagem você traz consigo desse trabalho de curadoria feito há quase 10 anos?

[AF] Com certeza o que mais me impressiona nestes anos todos é a criatividade infinita dos profissionais. Lembro que quando comecei eu me questionava se um dia os projetos e diversidade de materiais iriam se esgotar. Hoje percebo que não, pelo contrário, é inesgotável a fonte de onde emanam novos projetos, novas possibilidades, novos designs... O que torna meu trabalho tão empolgante é a capacidade que tenho de continuar me surpreendendo, e essa busca pelo novo é o que me move.

foto por Caca Bratke



Natasha Schlobach

Designer, Diretora de Criação e Curadora de mostras como Casa Brasil NY e Design Week México, a paulista Natasha Schlobach, em parceria com o Studio Century, desenvolveu uma peça de mobiliário para ser apresentada ao mundo na 61ª edição do Salão do Móvel de Milão, fortalecendo e enaltecendo o design nacional na maior feira de tendências moveleiras do mundo

Na direção criativa de seu próprio escritório, o NSStudio, Natasha Schlobach tem amplo conhecimento e atuação no mundo das artes, obtendo experiência em cerâmica, modelagem e joalheria, mas foi no design de mobiliário que ela fincou suas raízes e desenhou sua própria carreira.

Paulista nascida em 1988 e vinda de uma família de engenheiros e arquitetos, Natasha decidiu cursar Desenho Industrial - Projeto do Produto pela Faculdade Presbiteriana Mackenzie em 2009. Após sua formação, atuou como projetista, designer de mobiliário e interiores em alguns escritórios de São Paulo. Uma das experiências mais empolgantes no início de sua carreira foi colaborar, durante 3 anos, diretamente na criação e desenvolvimento dos produtos de um importante estúdio de design, chamado ,Ovo onde teve contato com grandes projetos como salas institucionais na Pinacoteca e projetos especiais de grande porte para clientes residenciais e corporativos.

Finalizou, em 2012, sua pós-graduação em design de mobiliário pelo Senac, definindo assim a direção e o foco do seu estúdio (NSStudio) inaugurado em 2013, por meio do qual promove design para "casa" através de mobiliários que somam funcionalidade e conforto com um desenho autoral brasileiríssimo.

Desde então Natasha Schlobach vem

contribuindo com o design nacional e também projetando o Brasil internacionalmente através de feiras, mostras e exposições onde atuou tanto como expositora quanto curadora. Foi curadora da "Casa Brasil NY 2022", um projeto via Apex que reuniu em solo americano 70 indústrias brasileiras com mais de 100 designers brasileiros apresentando ao mundo a potência nacional no setor moveleiro. Também foi convidada a ser co-curadora da Design Week México 2022, ano em que o Brasil foi o país homenageado.

Com tamanho repertório, Natasha tem participações e envolvimento com grandes players do mercado, como Samsung e Diageo, para quem contribuiu na direção criativa de campanhas; como designer, assinou peças para Pollus, St James, Studio Guilherme Torres e, claro, Century.

Nosso encontro com Natasha se deu através da Abimóvel, em um projeto associado à Apex com o objetivo de integrar grandes indústrias e designers renomados e promover o design nacional no exterior. Desta parceria com Natasha daremos forma a uma peça que vai compor a linha de produtos Century 2023 e será exposta no Salão do Móvel de Milão, onde já temos participação confirmada na 61ª edição desta que é a maior feira de design moveleiro do mundo.



SIMONINI é um estúdio de design fundado pelo brasileiro Daniel Simonini, que atualmente opera com bases em São Paulo e também Milão, a capital mundial do design, onde reside desde sua formação em Desenho Industrial, e onde também teve a oportunidade de trabalhar lado a lado com grandes nomes do design mundial, como Ferruccio Laviani, Piero Missoni, Palomba Serafini, Rodolfo Dordoni, Lissoni Associati, Benetton, Dolce & Gabbana, Kartell e Lomography. Premiado internacionalmente, Simonini tem em seu traço toda a sofisticação do design italiano, somado à toda brasilidade que traz bossa, sensualidade e conforto para suas criações. É por isso que orgulhosamente apresentamos Daniel Simonini, o nome escolhido a dedo pelo Studio Century para integrar nossa banca de criadores e dar vida a uma coleção inédita, com técnicas construtivas nunca antes exploradas pela Century.

[C] Como foi seu primeiro contato com a Century?

[DS] Meu primeiro contato com a Century foi bem espontâneo. Na época eles estavam fazendo uma triagem enorme de muitos nomes que pudessem participar do universo criativo da empresa. Eles tinham uma lista muito extensa de desejos e expectativas a respeito deste profissional. Digamos que os nossos astros precisavam estar alinhados, porque eles gostariam que fosse um brasileiro com experiência na Itália e que não tivesse o design pulverizado em diversas outras indústrias. Eles buscavam uma certa exclusividade e é exatamente a forma como eu gosto de trabalhar. Eu não assino uma peça por assinar, gosto de entrar para o convívio da indústria e criar um ecossistema do design assinado, dar forma e apresentar soluções que estejam alinhadas às estratégias de mercado da marca e aos desejos do consumidor que está na ponta dessa cadeia.

[C] Podemos ter um Spoiler do que tem de novidades por vir?

[DS] O que vocês podem ter certeza é que estamos criando uma linha com fortes distinções nas técnicas de elaboração e industrialização. A Century está investindo em novas tecnologias no parque industrial para atender a esta demanda, e isso me fascina na empresa: a capacidade dos seus diretores e colaboradores de ousarem e de acreditarem, de não ficarem estacionados em antigos padrões, conservando sempre essa jovialidade que é a marca registrada da Century. Nesta primeira linha teremos mesa de centro, apoios laterais, consoles, poltronas de espaldar alto e baixo e sofás em uma grande variedade de modulações.

[C] Toda linha produzida pela Century é 100% personalizável. Para você enquanto designer como é desenvolver produtos que chegarão nas casas das pessoas com formatos muitas vezes diferente da sua concepção original?

[DS] Sobre isso eu tenho um vício péssimo do qual a Century se favoreceu muito. Quando eu desenho, eu apresento trocentas variações [risos]. Eu sempre penso de forma modular e gosto de apresentar minhas ideias de projeto já prevendo possíveis desdobramentos. Eu acho incrível o fato de a Century dar esta liberdade para o lojista e para quem especifica e usa o produto, porque, colocando de forma muito simples, quem vai morar na casa não é o designer, mas sim o consumidor. É o consumidor quem precisa estar 100% satisfeito. Minha maior satisfação não reside na criação em si, mas no processo de levar algo positivo para dentro das casas das pessoas, objetos que vão levar felicidade para o cotidiano de quem habita.

[C] Sua relação com a Itália começou de que forma?

[DS] Tudo começou na verdade quando entrei para o Instituto Europeo di Design em São Paulo, onde iniciei minha formação em Design de Produto. Foi onde realmente me apaixonei pelo design de objetos, e com o apoio da minha família decidi ir para o berço do design, para a capital mundial do design de objetos, que é Milão. Fui o primeiro aluno do IED a fazer uma transferência de São Paulo para Milão, onde concluí a graduação e posteriormente também fiz um Mestrado em Design Industrial e de Interiores na Scuola Politecnica di Design. Paralelamente aos meus estudos já tive a oportunidade de trabalhar com grandes nomes do design mundial. Minha primeira experiência na Itália foi com Ferruccio Laviani, diretor criativo da Kartell, uma experiência enriquecedora onde pude trabalhar em projetos de diferentes escalas, desde um pequeno objeto até grandes estandes de exposição. A esta seguiram-se diversas outras oportunidades de colaborar para diferentes marcas, antes de decidir fundar meu próprio estúdio e ter uma carreira solo por assim dizer.

[C] E como o universo do design entrou na sua vida?

[DS] O design entrou na minha vida através da arte. Tive a grande sorte de, em minha infância, estudar na escola Waldorf Rudolf Steiner em São Paulo, que tem uma metodologia fundamentalmente baseada na arte. Eu estudava em período semi-integral, e metade da grade curricular era voltada para criação, desenho, escultura e até marcenaria. Meus pais me colocaram nesta escola porque sempre gostei de desenhar, de dar meus desenhos de presente para amigos e parentes. Quando chegou a época de decidir qual seria meu curso na universidade minha primeira opção era Artes Plásticas, porém decidi rumar para uma direção onde eu pudesse explorar toda minha energia criativa de uma forma menos abstrata, mais prática. Por isso optei pelo Design de Produto e realmente me apaixonei pela indústria de objetos, porque é uma forma muito real de participar da vida e do cotidiano das pessoas, e não deixa de ser uma expressão artística.

[C] Se você precisasse traduzir seu trabalho em um sentimento, qual seria?

[DS] Entusiasmo. Levar coisas maravilhosas para dentro das casas das pessoas, objetos que elas vão querer conservar para sempre, que facilitam suas vidas e que promovem felicidade me deixa muito empolgado, faz meu trabalho valer a pena.

Laís & Aline Rocha

As arquitetas e irmãs Laís e Aline Rocha de Maceió são autoras do projeto de interiores de um apartamento à beira mar pelo qual somos simplesmente apaixonados. Projetado para um casal com duas filhas adolescentes, o apartamento deveria atender fundamentalmente ao desejo da família de ser um espaço amplo, fluido, integrado, com muita luz natural e que tivesse um estilo duradouro e atemporal, mas que também fosse a cara da família.

Com este desafio em mãos, Laís e Aline optaram por uma paleta neutra nas paredes, porém revestindo todas com uma textura que remete à palha e à areia presente na paisagem encontrada logo ali, nas vistas da varanda e janelas. Os tons claros ecoam também pelos móveis soltos, mas o que nós amamos mesmo foram os pontos de cor adicionados nos ambientes através dos estofados da Century, conferindo identidade e personalidade ao projeto.

“Temos no apartamento um Century revestido em veludo na cor magenta, e na varanda, que fica de frente para um coqueiral, colocamos um sofá verde e uma mesa de tampo no mesmo tom, totalmente integrados à paisagem que, por sua vez, estão integrados com o living e demais ambientes do apartamento”, explica Laís.

A parceria de Laís e Aline com a Century se dá através da loja VB Design de Maceió, que durante anos tem acompanhado toda a evolução da Century, atualizando seu showroom com os novos mix de design lançados pela fábrica. Nas peças personalizadas especificamente para este apartamento, o desejo dos proprietários era encontrar móveis que tivessem uma linha visual de design sofisticado e com muito conforto ao mesmo tempo. “Foi isso o que nos levou para a Century, onde podemos encontrar conforto, qualidade e design”, conclui Laís.

Fotos por Sarah Medeiros.





Deborah Nicolau



Este ambiente assinado pela designer de interiores Deborah Nicolau compõe a vitrine da loja Villa Batel de Curitiba. O espaço faz um convite para o bem receber, primando por elegância e funcionalidade. Com muita contemporaneidade, a beleza das curvas e a pluralidade das texturas tornam a composição extremamente atraente ao olhar. O movimento das formas e suas cores criam uma atmosfera leve, porém marcante, em cada detalhe. O mobiliário Century em tons verdes remete à natureza e ao verão, com peças que transmitem frescor e naturalidade.

Fotos por Bia Nauiack.



Gustavo Scaramella

Com foco no lazer e no relaxamento, este ambiente assinado por Gustavo Scaramella transmite leveza, sem abrir mão da elegância e personalidade. O arquiteto criou um layout que possibilita diversas configurações, valorizando a interação do usuário com o mobiliário Century. As poltronas e puffs, posicionadas de frente para os sofás, formam uma bela composição de ângulos retos, curvos e angulados. Tudo isso emoldurado por uma paleta de cores predominantemente fria, que são um verdadeiro convite ao descanso.

Fotos por Bia Nauiack.



Architetonika Nomad

Uma sala de estar cheia de personalidade! Este é o ambiente assinado pelo Studio Architetonika Nomad, que apresenta o conceito de invólucro: predominantemente escuro com pontos de luz. A ideia foi criar um living que promova um ambiente de convívio sob uma iluminação agradável, ao mesmo tempo em que estimula as pessoas a passear com os olhos por cada detalhe do décor. O sofá branco Century é a peça chave para contrastar com a paleta de pretos e cinzas, além de expandir a sensação de amplitude do espaço graças à sua modulação em "L".

Fotos por Bia Nauiack.



ANDRÉ HENNING

O ambiente assinado por André Henning é pensado para uma família moderna, ousada e dinâmica. A paleta de cores fendi e tons claros se misturam com as formas ortogonais e simétricas. Para conferir elegância ao espaço, o arquiteto escolheu peças do mobiliário Century, marcadas por desenhos conceituais, linhas clássicas e acabamentos leves.



CARLOS REICHMANN

Este ambiente assinado pelo designer de interiores Carlos Reichmann encanta pela riqueza de detalhes. Pensado para um colecionador de tapetes, o espaço é todo revestido em tapeçaria feita à mão. As formas, cores e texturas das peças dão destaque às obras de arte e peças de design. O mobiliário Century completa a composição, tornando o local perfeito para contemplar a vida cotidiana com mais vivacidade.



IKO MELLO

Que tal desconstruir a ideia tradicional de living? Inspirado pelos sofás Century, o ambiente assinado por Iko Mello apresenta uma proposta dinâmica. O designer optou por peças que são facilmente adaptáveis para que nada fique engessado, um espaço em que tudo pode mudar de lugar. Neste ambiente de Iko podemos ser co-participantes na criação de diferentes moods, a partir da mistura dos tons neutros do mobiliário com cores quentes e frias presentes no ambiente, além de diferentes composições possíveis com peças clássicas e contemporâneas.



MARCOS SOARES

Na pausa para o café, não poderiam faltar poltronas confortáveis e aconchegantes. Este modelo escolhido pelo designer Marcos Soares para o Coffee Lounge da Mostra Villa Batel é um lançamento Century ideal para os momentos que pedem conforto e intimismo. O design das peças é emoldurado por uma bela paisagem verde de fundo, que proporciona um encontro de linhas retas e curvas acentuando a contemporaneidade do espaço.

Rodolfo Fontana

O amplo apartamento do digital influencer Marcos Slaviero, assinado por Rodolfo Fontana de Curitiba, estava novíssimo quando o arquiteto Rodolfo Fontana iniciou o projeto. Para atender as necessidades do proprietário a planta entregue pela construtora foi completamente repaginada, em uma extensa obra que durou 12 meses. A personalidade forte e irreverente de Marcos demandava uma decoração mais despojada. O resultado foi um apartamento masculino e divertido, com pontos de cor e sem ser escuro em excesso. "Mantivemos a laje exposta na sala e na academia, trazendo um ar industrial ao projeto e aumentando o pé-direito, que chegou a 3,15 m", fala o arquiteto. O mobiliário atemporal e com peças de design veio compor com o restante dos elementos estruturais do imóvel, trazendo um ar contemporâneo ao novo lar do influencer. "Trabalhamos com as marcas Century, reconhecida por sua extrema qualidade, design e conforto", destaca Fontana.

Fotos por Bia Nauiack.

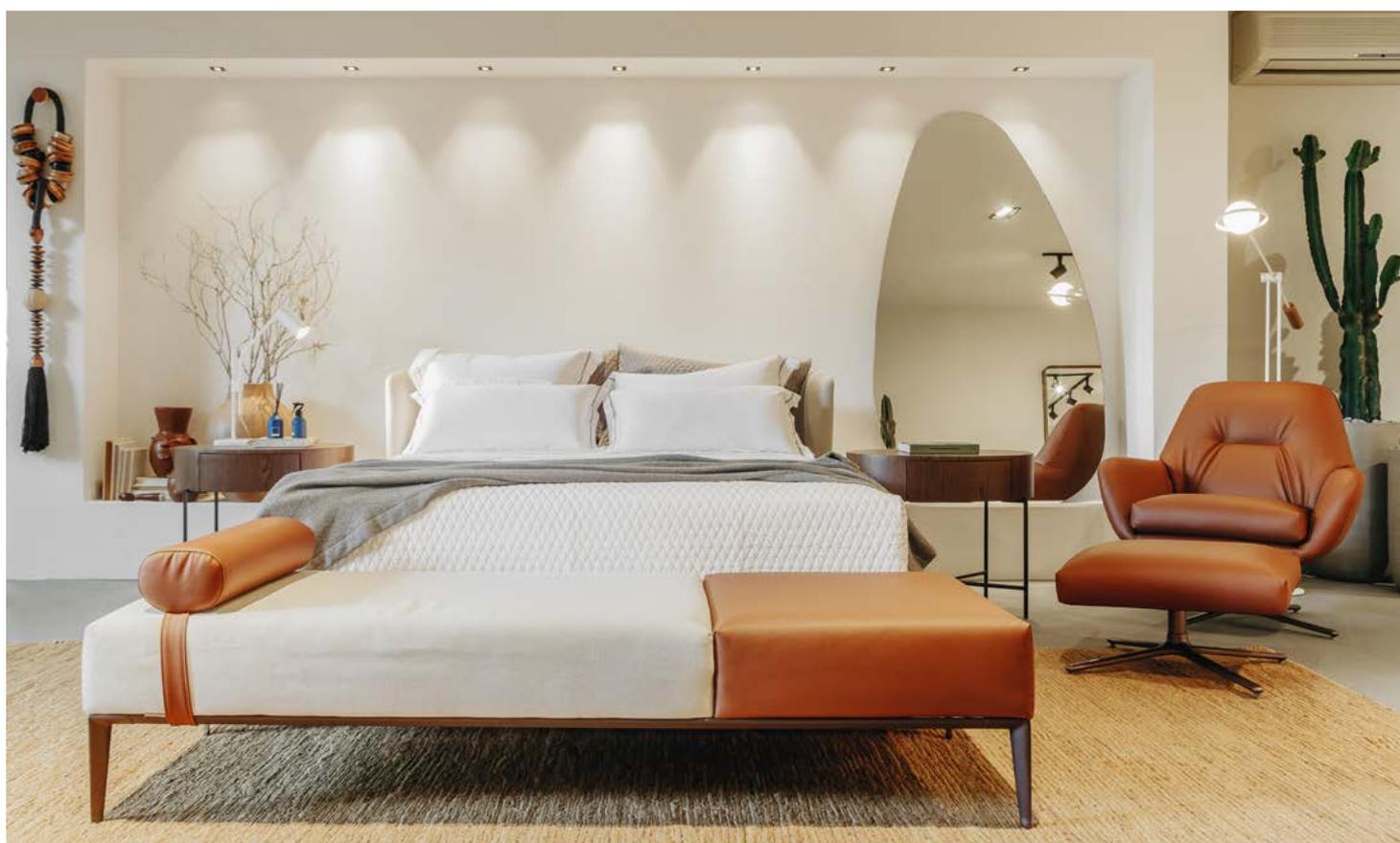


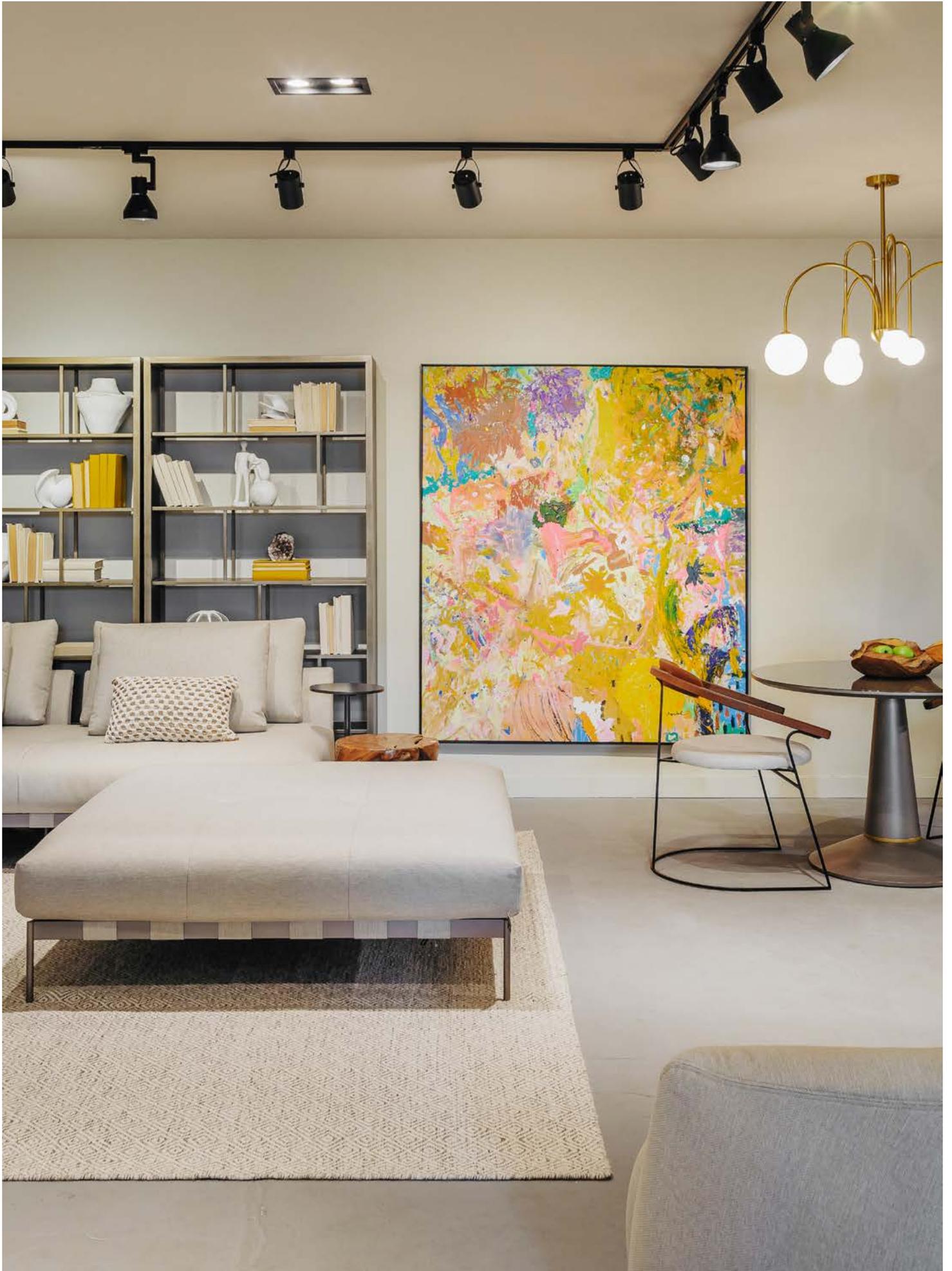


Roger França

O designer Roger França é autor deste loft cuja principal característica é não ter uma identidade de gênero, feito para uma pessoa conhecedora e admiradora da arte popular brasileira. Nos ambientes amplamente integrados e convidativos ao bom convívio, podemos encontrar o mobiliário Century com uma paleta neutra, canalizando a atenção das pessoas para as obras de artistas, designers e artesãos de diversos cantos do país, como Diego Santos, artista plástico de Itajaí que desenvolve um maravilhoso trabalho social; Cida Lima de Pernambuco; Roberto Dias de Fortaleza e muitos mais. "A ideia foi criar ambientes sem rótulos, para enaltecer a pouco valorizada arte popular brasileira; nesse sentido, os estofados Century funcionam como os assentos de uma galeria, um convite ao conforto e também à contemplação", conclui Roger.

Fotos por Bia Naujack.







Century

Pelo Brasil com

CASACOR

Angela Castilho

CasaCor Brasília

Contemporâneo e inspirado no bem-estar oriental, o ambiente assinado por Angela Castilho para a CasaCor Brasília 2022 utiliza a versátil poltrona Cartaya Century para complementar a mesa coroada com uma icônica luminária em palha. Madeira, eucalipto, pedras e outros elementos naturais, muito presentes no projeto chamado "Calmaria", nos aproximam da natureza e trazem frescor e sensação de relaxamento. O objetivo da arquiteta foi criar um refúgio, rústico e ainda assim moderno, por isso vemos móveis de design contemporâneo combinados a artigos de confecção artesanal.

Foto por Edgard Cesar.





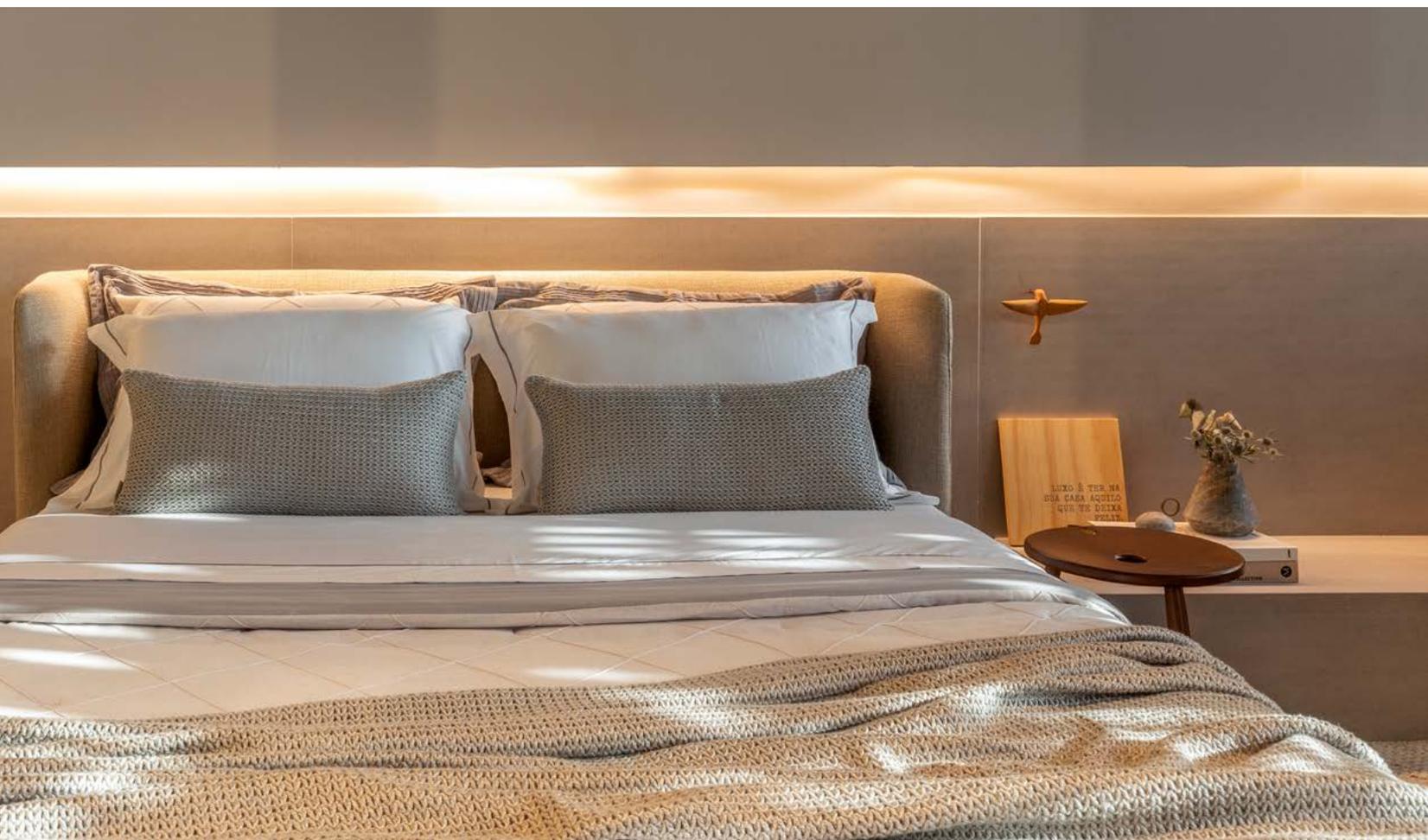
Studio Arch+

CasaCor Brasília

O trio formado pela arquiteta Renata Vieira e as designers de interiores Laísa Figueiredo e Juliana Velloso projetou este ambiente de 78 m² chamado Casa Etérea, na CasaCor Brasília 2022. Como o próprio nome sugere, o espaço conserva em sua essência a sobriedade e leveza das paletas claras e naturais, e da abundância de luz natural, conferindo à toda criação uma atmosfera de puro bem-estar. Elementos como madeira e fibras naturais deram o toque de conforto e sofisticação a um espaço feito para ser um santuário de relaxamento e paz, onde a Cama Gorj by Century é protagonista.

Fotos por Edgard Cesar.



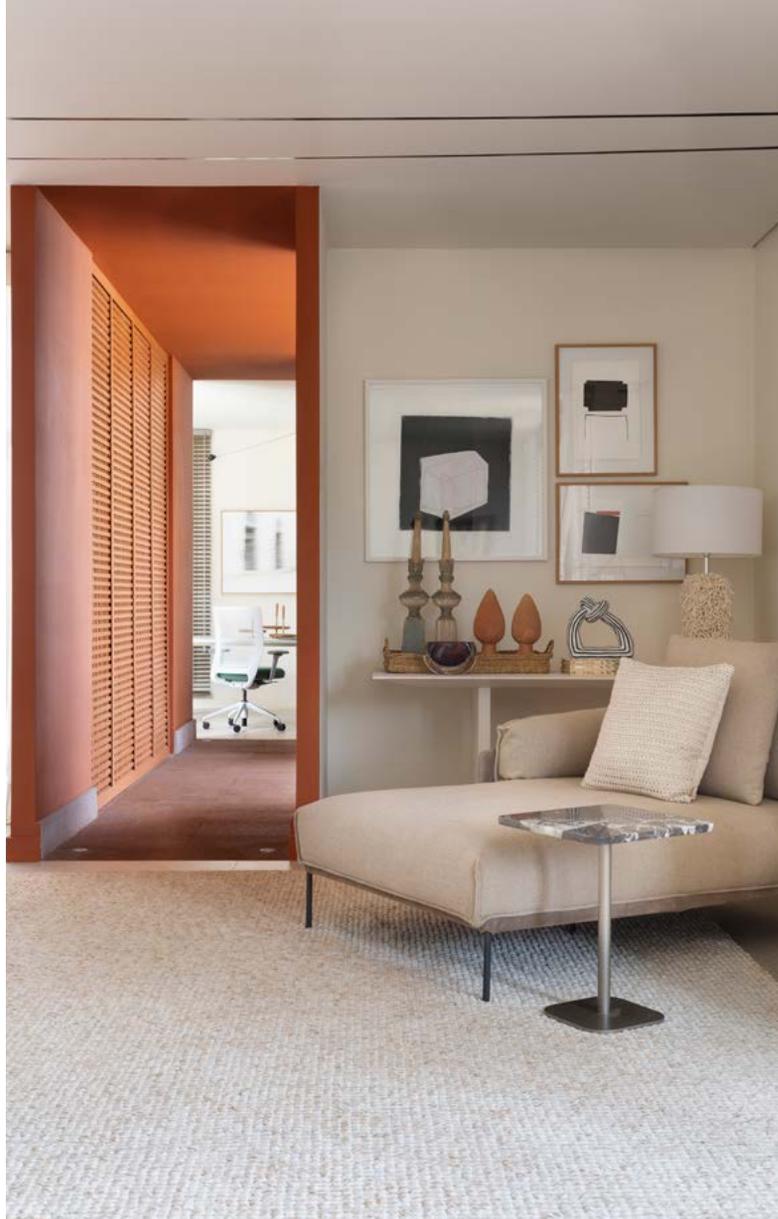


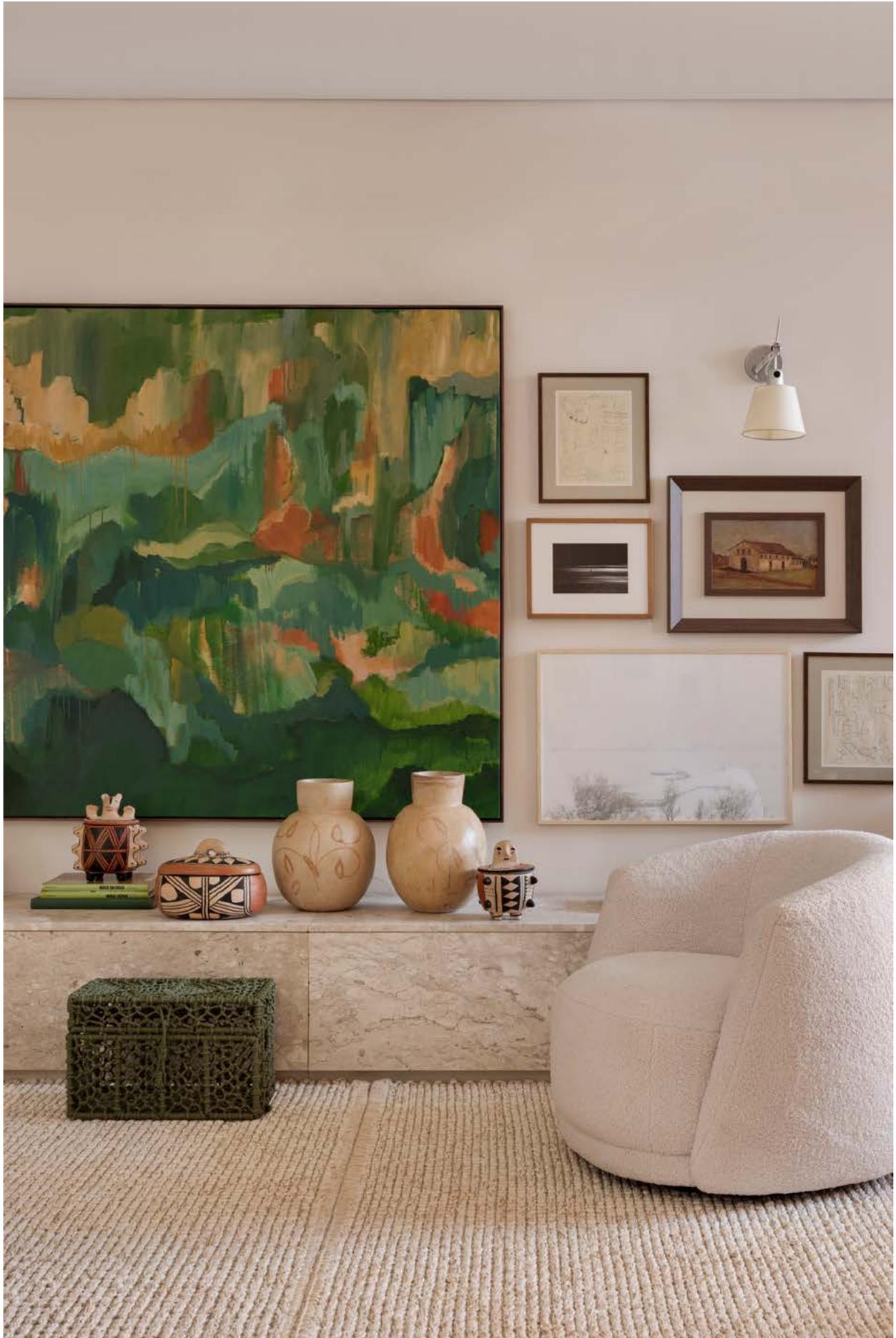
Manarelli Guimarães

CasaCor Ribeirão Preto

O espaço desenhado pelo escritório Manarelli Guimarães para a CasaCor Ribeirão Preto, que recebeu o nome de "Casa Argilla", evoca acolhimento, bem-estar e sofisticação, e mescla ambiente residencial ao corporativo, com um home office. Pontos de cor trazem vivacidade ao espaço, projetado para proporcionar um viver inspirador, que é um verdadeiro abraço às raízes. A chaise San Andres, com tecnologia de conforto Cozy by Century, é uma das composições do sofá de mesmo nome e complementa com versatilidade o ambiente inspirado nas cidades de São Paulo, Ribeirão Preto e Salvador.

Fotos por Carolina Mossin.





Hélio Albuquerque

CasaCor Brasília

O design contemporâneo do Sofá Alladro, com tecnologia de conforto Cozy by Century, que permite um sentar profundo e relaxado, foi escolhido para compor o ambiente "Particular e Infinito", projetado pelo arquiteto Hélio Albuquerque para o CasaCor Brasília 2022. O estofado em verde se destaca e conversa com o painel de Athos Bulcão, grande nome da arte brasileira, no ambiente de 80m², projetado para transmitir a sensação de aconchego por horas a fio. Moderno e requintado, o projeto preza pela memória afetiva, o infinito particular de cada um, e é recheado de texturas, que contam a história de Hélio Albuquerque e sua companheira de trabalho Sônia Pires.

Foto por Edgard Cesar.



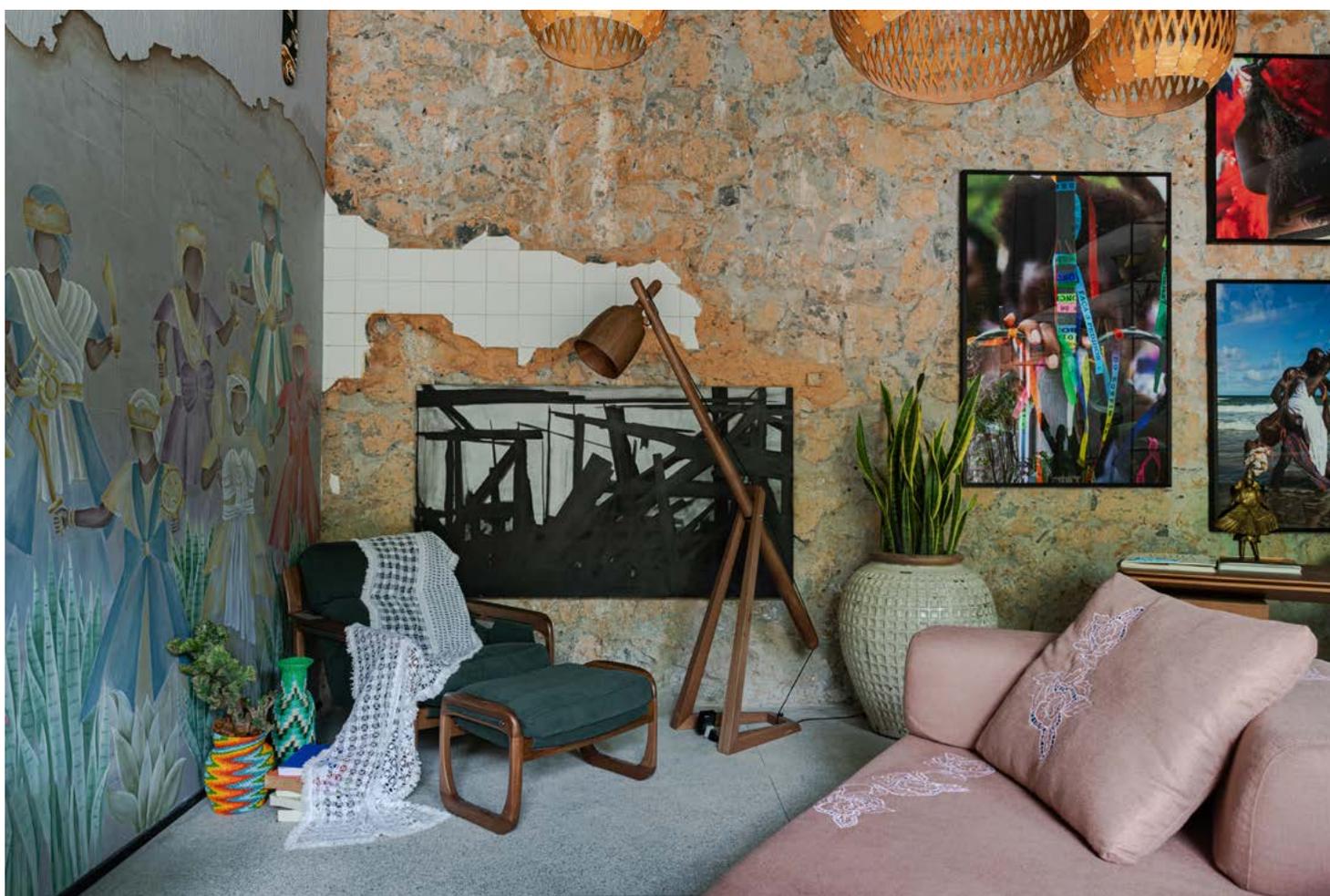


Natália Coelho

CasaCor Bahia

A facilidade de modulação do sofá Burgos, com tecnologia de conforto EasyFit by Century, permitiu à arquiteta Natália Coelho explorar, de forma poética, o ambiente inspirado pela pluralidade cultural da Bahia, em que a composição em três eixos do sofá representam os três pilares que guiaram o projeto: ancestralidade, religião e as comunidades soteropolitanas. Cheio de cor, plantas, formas orgânicas e obras de arte desenvolvidas por artistas da região, a arquiteta escolheu para abrilhantar o ambiente o bordado richelieu desenvolvido por idosas acompanhadas pela ONG Filhos de Bárbara, uma riqueza de detalhes que expressa a riqueza cultural baiana, e exploram o potencial de personalização dos produtos Century.

Fotos por Gabriela Daltro.





Francisco Franck

CasaCor Rio Grande do Sul



Solar Alta Vista é o nome do espaço assinado pelo arquiteto Francisco Franck para a CasaCor Rio Grande do Sul 2022. O ambiente, localizado em um ponto alto da capital Porto Alegre, conta com uma vista deslumbrante da cidade e entrada abundante de luz natural.

O relacionamento de Francisco Franck com a Century existe há anos, desde que entramos na capital gaúcha através da loja Gobbi Novelle. É por isso que neste ambiente, que integra living, jantar e cozinha com ilha, Francisco fez uso predominante dos móveis soltos da Century para maximizar o conforto deste espaço que prioriza o convívio social como elemento principal. “São produtos diferentes dos convencionais, mas que não fogem daquilo que as pessoas buscam: conforto, aconchego e sentir-se em casa, tudo isso encontramos na Century com muita qualidade”, declara Francisco Franck.

Esta é a décima edição da CasaCor RS que Francisco Franck participa, sempre prestigiando a Century na principal mostra de decoração do sul do país. Na edição 2022 o espaço amplo de 67m² teve participação da Century em cada detalhe, principalmente na composição do ambiente de estar.

Os projetos autorais de arquitetura e Interiores de Francisco Franck estão presentes em todo o país, principalmente no Estado do Rio Grande do Sul, na região serrana, no Vale dos Vinhedos, na região de Gramado, no litoral e, claro, na capital Porto Alegre.



João Callas & Leonardo Schmitt

CasaCor Paraná

O premiadíssimo ambiente de João Callas e Leonardo Schmitt na CasaCor Paraná 2022 deu forma a um espaço maxi em proporções e em conforto. Localizado no interior de uma piscina olímpica desativada – isso mesmo, o Grand Lounge assinado por essa dupla de designers de interiores caiu nas graças do público e do júri, se transformando no ambiente mais utilizado e frequentado da mostra.

Foi simplesmente incrível a forma como os designers conseguiram imprimir a sensação de aconchego mesmo em um espaço com proporções de escalas tão exageradas. Como o próprio nome sugere, o Grand Lounge foi projetado para funcionar como o Lobby de um grande hotel, ou uma área de convivência de um aeroporto de grande fluxo... O fato é que a escolha inconventional de elementos e cores deu ares totalmente autorais ao projeto.

Todo o ambiente foi abraçado por painéis de Madeira Tauari que, junto da cor verde e das pedras naturais presentes nos revestimentos, trazem o conforto visual da natureza em toda a composição. O toque de ousadia e personalidade ficou por conta do tom azul marinho que, junto com o verde, representa uma combinação totalmente inusitada para os estofados Century, mas que conferiu identidade e sofisticação ao espaço.

“Nós queríamos proporcionar um espaço que fosse diferente daqueles que são apenas contemplativos, no Grand Lounge as pessoas podiam sentar, usar, conversar, e teve até um bar todo revestido em mármore Branco Paraná que serviu drink para os visitantes todos os dias da mostra”, esclarece Leonardo Schmitt.

Fotos por Eduardo Macarios.





Century

24 anos

Quando Miguel Samorano começou a desenhar e produzir móveis de maneira completamente artesanal na década de 1940, ele jamais imaginou que estaria desenhando o destino de tantas gerações. A Century completa 24 anos de uma história baseada em muita tradição, e muito dinamismo também, característica fundamental de uma empresa que herdou de seus fundadores a vocação de mudar constantemente, de se reinventar em ciclos e jamais perder o espírito empreendedor.

Atualmente liderada pelos irmãos Julio Cesar Samorano Filho e Nathália Samorano, a Century passou por transformações de grande escala nos últimos 5 anos. “Não podemos chamar de transformações definitivas, porque uma de nossas principais características enquanto empresa é estar em constante mudança”, explica Julio parafraseando Heráclito que disse que “A única constante é a mudança”.

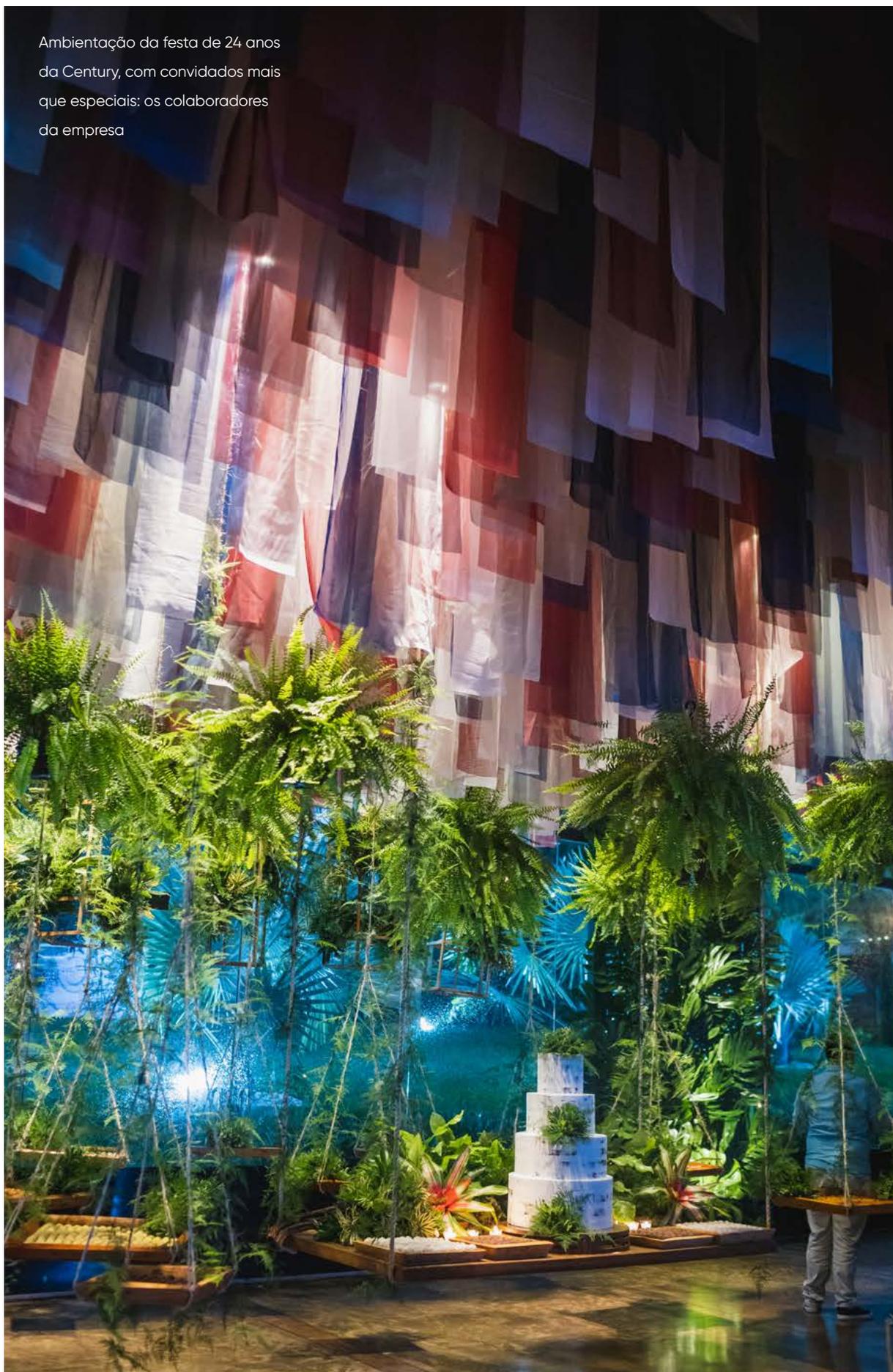
O dinamismo com que a Century transforma constantemente seus produtos e seus processos é um indicador do quão atenta a empresa se mantém ante as demandas de um mercado que está em constante mudança, conforme explica Nathália: “não temos a pretensão de mudar o mercado, a gente se muda para o mercado, e este processo só é possível porque damos atenção extrema aos nossos lojistas parceiros, suas demandas individuais, suas opiniões e necessidades de mercado”.

Reagindo às novas demandas do mercado, a Century atinge seus 24 anos de história com um grande legado de inovação em seu segmento, sendo convidada pelo governo brasileiro através da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos a representar o Brasil na Feira do Móvel de Milão como única empresa do ramo de estofados.

A Century orgulha-se de completar 24 anos com o mesmo CNPJ, mais uma evidência do quanto a empresa sempre foi pautada na integridade e transparência em seus negócios, cujo objetivo foi e permanece sendo o de promover boas práticas mercadológicas, desenvolver empregos e liderar o mercado da decoração de luxo contribuindo com o desenvolvimento da sociedade. “Todos os vetores de crescimento da empresa, tanto no mercado nacional quanto internacional, não fariam sentido para nós se igualmente não fôssemos um exemplo de boas práticas sociais, ambientais e humanitárias. Queremos e almejamos ser um exemplo em todos os estratos, não apenas no econômico”, esclarece Julio.

Desde a sua fundação por Julio Cesar Samorano, a Century traz em seu DNA o gene da inovação. Julio sempre teve a humildade de reconhecer e aceitar momentos de mudança, tendo grande facilidade de ressignificar seus próprios modelos mentais. Com a entrada de Julio Filho e Nathália na diretoria da Century, suas vivências e capacidade de interpretar

Ambientação da festa de 24 anos da Century, com convidados mais que especiais: os colaboradores da empresa





o mercado trouxeram transformações pautadas em três pilares fundamentais: modelo de gestão, produtos e pessoas.

O desenvolvimento de um modelo de gestão atualizado surgiu em resposta à demanda por crescimento das escalas de produção. Controlar processos e a eficiência operacional foram os principais desafios abraçados por Julio Cesar Filho.

Quando se fala em produtos, sem dúvidas estamos diante de um dos setores que mais evoluíram na Century nos últimos anos. Graças à formação em arquitetura de Nathália Samorano e todas as suas vivências e pesquisas no mercado de decoração, ela revolucionou a visão de produto e marketing da empresa, levando a marca a projetar-se com maior presença não apenas

entre os lojistas mas também na consciência do consumidor final.

O terceiro e igualmente importante pilar de transformações da Century são as pessoas. A empresa tem atraído diversos talentos nos últimos anos, pessoas que reconhecem o potencial da marca e que são apaixonadas pelo dinamismo do mercado de luxo, contribuindo sobremaneira para potencializar resultados e nos manter como a empresa do país que mais cresce no mercado de alta decoração.

“Sob diversos aspectos, parece uma história longa, afinal são 24 anos, mas internamente temos a visão e a certeza de que ainda temos muita história para contar, e muito para contribuir com nosso país e nossa sociedade”, conclui Nathália.



CONVENÇÃO

by Century

#JuntosMudamos

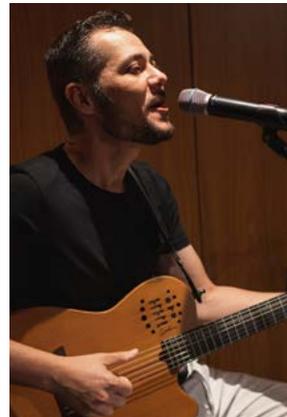
A convenção de vendas da Century reuniu em Maringá, Paraná, mais de 50 representantes da marca de todos os cantos do Brasil. Este evento promoveu o encontro dos representantes de diversos Estados com a gerência comercial da empresa e uma equipe interna de vendas que ofereceu diversos treinamentos, além de atualizar sobre as metas futuras e fornecer informações a respeito das novas composições de marca e estratégias junto aos lojistas.

Foram dois dias de convenção onde os representantes tiveram também a oportunidade de visitar a Loja Exclusiva Century em Maringá, de propriedade do Grupo Damasc. Uma loja recentemente ampliada e assinada pela arquiteta Isabella Martinello para estar alinhada com todas as novas linhas desenvolvidas pela fábrica.

Após as palestras, workshops e reuniões de feedback onde os representantes também foram muito ouvidos, todos saíram enriquecidos com dados e informações que chamamos de inteligência de mercado. "Ao final de toda essa jornada de conhecimento e de experiências tivemos a honra de premiar diversos representantes a partir de indicadores e metas da convenção do ano anterior, sendo o prêmio principal um carro zero km", conta Luciano de Castro, Gerente Comercial Nacional da Century.

O ponto alto da convenção 2023 foi, certamente, o anúncio de uma nova marca desenvolvida pela Century. De nome pontovírgula, essa marca tem uma pegada trend, jovial e leve. Diferente da linha alto padrão da Century, a pontovírgula tem um apelo fashion e é fruto de todas as pesquisas de tendência e comportamento desenvolvidos internamente pelo Studio Century.







Catálogo de Produtos

Conheça a seguir novos lançamentos da Century,
disponíveis em Realidade Aumentada e ferramentas
exclusivas para arquitetos

Century

Arad

SOFÁ LIVING

LIVING ROOM SOFA | SOFA DE LIVING

EasyFit[®]
by Century



Century

SOFÁS LIVING | EASYFIT | ARAD

Ferramentas
para Arquitetos

Tools for architects | Herramientas
para arquitectos



Banat

SOFÁ LIVING

LIVING ROOM SOFA | SOFA DE LIVING

EasyFit[®]
by Century



Century

SOFÁS LIVING | EASYFIT | BANAT

Ferramentas
para Arquitetos

Tools for architects | Herramientas
para arquitectos



Berat

SOFÁ ARTICULADO

ARTICULATED SOFA | SOFA ARTICULADO

COZY®
by Century



Century

SOFÁS ARTICULADOS | COZY | BERAT

Ferramentas
para Arquitetos
Tools for architects | Herramientas
para arquitectos



Bucareste

SOFÁ LIVING

LIVING ROOM SOFA | SOFA DE LIVING

EasyFit[®]
by Century



Century

SOFÁS LIVING | EASYFIT | BUCARESTE

Ferramentas
para Arquitetos

Tools for architects | Herramientas
para arquitectos



Fier

SOFÁ LIVING

LIVING ROOM SOFA | SOFA DE LIVING

COZY[®]
by Century



Century

SOFÁS LIVING | COZY | FIER

Ferramentas
para Arquitetos

Tools for architects | Herramientas
para arquitectos



Milot

SOFÁ LIVING

LIVING ROOM SOFA | SOFA DE LIVING

EasyFit[®]
by Century



Century

SOFÁS LIVING | EASYFIT | MILOT

Ferramentas
para Arquitetos

Tools for architects | Herramientas
para arquitectos



Montevideo

SOFÁ ARTICULADO

ARTICULATED SOFA | SOFA ARTICULADO

COZY[®]
by Century



Century

SOFÁS ARTICULADOS | COZY | MONTEVIDEO

Ferramentas
para Arquitetos

Tools for architects | Herramientas
para arquitectos



Otopeni

SOFÁ LIVING

LIVING ROOM SOFA | SOFA DE LIVING

SLIM[®]
by Century



Century

SOFÁS LIVING | SLIM | OTOPENI

Ferramentas
para Arquitetos

Tools for architects | Herramientas
para arquitectos



Pitesti

SOFÁ LIVING

LIVING ROOM SOFA | SOFA DE LIVING

COZY[®]
by Century



Century

SOFÁS LIVING | COZY | PITESTI

Ferramentas
para Arquitetos

Tools for architects | Herramientas
para arquitectos



Ursova

SOFÁ ARTICULADO

ARTICULATED SOFA | SOFA ARTICULADO

COZY[®]
by Century



Century

SOFÁS ARTICULADOS | COZY | URSOVA

Ferramentas
para Arquitetos

Tools for architects | Herramientas
para arquitectos





Catálogo de **tecidos e** **acabamentos** by Century



+ de 350 opções de tecidos e acabamentos



Conheça nossas **tecnologias de tecido!**



Escaneie o QR Code e acesse a
página de **tecidos e acabamentos**
em meucentury.com

Century

Alba

POLTRONA
ARMCHAIR | BUTACA



Century
POLTRONAS | ALBA

Ferramentas
para Arquitetos
Tools for architects | Herramientas
para arquitectos



Constança

POLTRONA

ARMCHAIR | BUTACA



Century

POLTRONAS | CONSTANÇA

Ferramentas
para Arquitetos

Tools for architects | Herramientas
para arquitectos



Craiova

POLTRONA
ARMCHAIR | BUTACA



Century
POLTRONAS | CRAIOVA

Ferramentas
para Arquitetos
Tools for architects | Herramientas
para arquitectos

Sketchup | 3Ds Max | AutoCad



Edezza

POLTRONA
ARMCHAIR | BUTACA



Century
POLTRONAS | EDEZZA

Ferramentas
para Arquitetos
Tools for architects | Herramientas
para arquitectos

Sketchup | 3Ds Max | AutoCad



Muntênia

POLTRONA
ARMCHAIR | BUTACA



Century
POLTRONAS | MUNTÊNIA

Ferramentas
para Arquitetos
Tools for architects | Herramientas
para arquitectos



Piatra

POLTRONA

ARMCHAIR | BUTACA



Century

POLTRONAS | PIATRA

Ferramentas
para Arquitetos

Tools for architects | Herramientas
para arquitectos



Romênia

POLTRONA
ARMCHAIR | BUTACA



Sérvia

POLTRONA
ARMCHAIR | BUTACA



Century
POLTRONAS | SÉRVIA

Ferramentas
para Arquitetos
Tools for architects | Herramientas
para arquitectos

Sketchup | 3Ds Max | AutoCad





Os melhores **Blocos 3D** do mercado

A Century te ajuda a deixar seus projetos incríveis!

- + Realismo
- + Praticidade
- + Funcionalidade
- + Conforto



Blocos disponíveis para download

No site meucentury.com,
Casoca ou no 3D Warehouse

Century

PUFFS
E BANCOS

Crisana



Oltênia



Valea



Century

PUFFS E BANCOS | CRISANA | OLTÊNIA | VALEA

Ferramentas
para Arquitetos
Tools for architects | Herramientas
para arquitectos

Sketchup | 3Ds Max | AutoCad



MESAS
E APARADORES

Plana



New Viscaia



Viscri



Century

MESAS E APARADORES | PLANA | VISCAIA | VISCRI

Ferramentas
para Arquitetos

Tools for architects | Herramientas
para arquitectos



Gorj

CAMAS



Century
CAMAS | GORJ

Ferramentas
para Arquitetos
Tools for architects | Herramientas
para arquitectos



Mehedinti





mani fes to

Century



CONHEÇA
A NOVA COLEÇÃO!

CONHEÇA O LOOKBOOK
DA COLEÇÃO MANIFESTO





www.meucentury.com

@meucentury