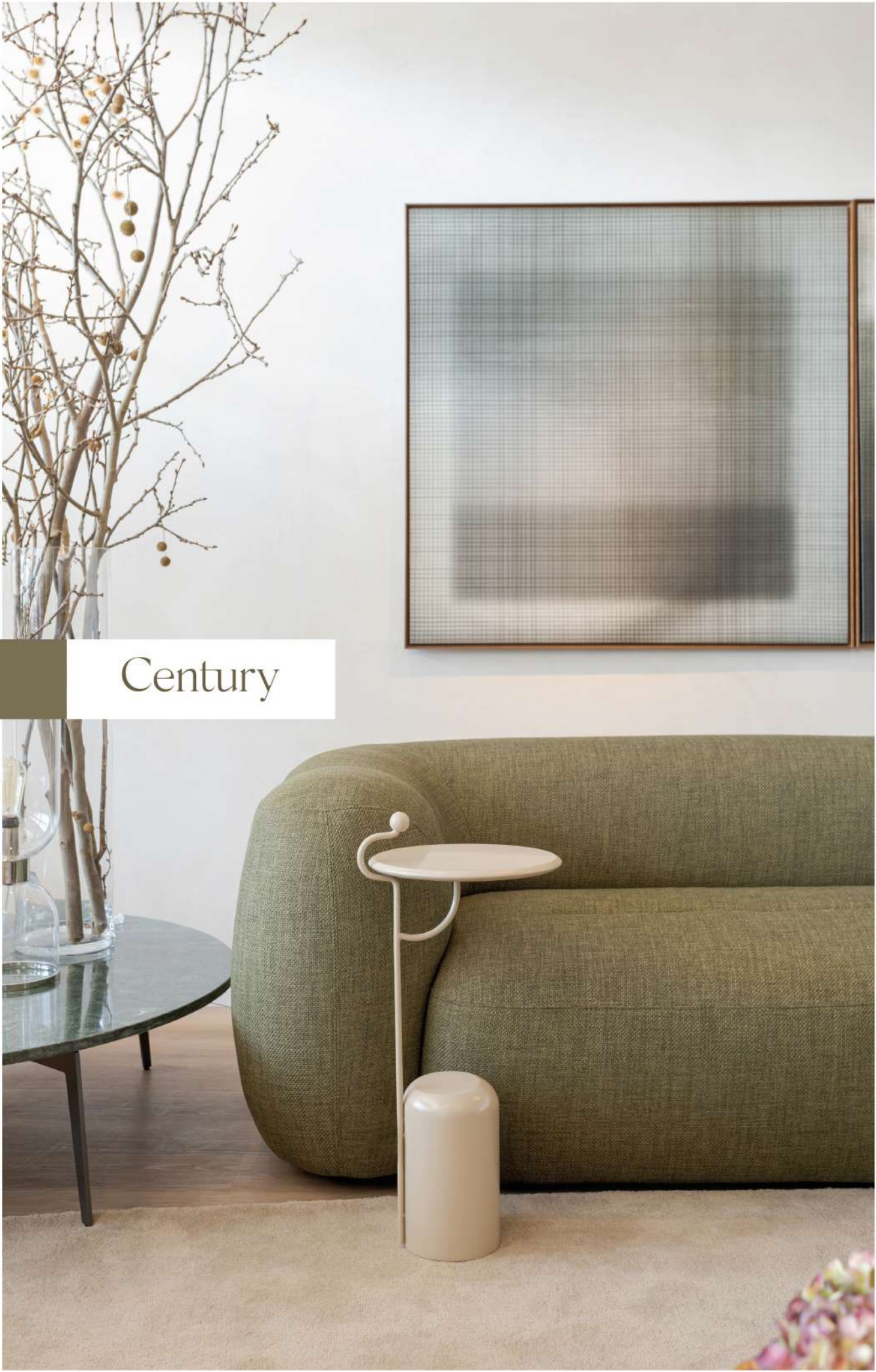




Century



Lea esta revista en español



Read this magazine in english



S O H O M E

Century agora faz parte do Grupo SoHome

Grupo concentra 5 importantes marcas do segmento de mobiliário e moradia

Century, pontovírgula, Harmony Studio, Design Lab, Sequoia Empreendimentos. Além de compartilharem o propósito de levar vida, conforto e beleza aos lares, agora essas marcas têm algo mais em comum, elas compõem o Grupo SoHome.

Para Júlio César Samorano Filho, diretor da SoHome, a criação da nova label é um importante passo para fortalecer a governança corporativa e criar um senso de cultura organizacional unificada que transcende as individualidades de cada marca do grupo. Essa mudança possibilitou a cada uma delas um amplo espaço para se destacar em seus respectivos segmentos de atuação, ao mesmo tempo em que seguem ancoradas pela solidez do DNA SoHome.

Julio Cesar ressalta que a iniciativa de unir as marcas sob uma única chancela surgiu em resposta a dois movimentos, um interno, de estrutura organizacional, e outro externo, de relacionamento com lojistas e stakeholders. A mudança visa trazer mais transparência e fluidez na comunicação, tanto entre o time de colaboradores, quanto nos canais de vendas e atendimento do público externo.



Nova sede SoHome, a ser inaugurada em 2025, terá um terreno com mais de 100 mil m² e 32 mil m² de área construída. Projeto arquitetônico por Verri e Galvão Arquitetos.

"À medida que fomos crescendo e ampliando os segmentos de atuação, sentimos a necessidade paradoxal de dividir para unir. Por um lado, dividimos os times para ter mais clareza nos processos, nas entregas individuais e no relacionamento com os clientes. Por outro, unimos todos em torno de algo maior: um grupo com legado sólido de 25 anos de história que segue em constante evolução", explica Julio Cesar.

Century

Especialista em mobiliário de alto padrão, com clientes em todo Brasil e em mais de 24 países, a Century acredita no poder de transformação do conforto na vida das pessoas.

ponto**vírgula**

Moderna; objetiva; inteligente. Desenvolve sofás e poltronas que conversam com o design e a arte de forma prática e funcional.



Design
Lab

Estúdio de criação, desenvolvimento e prototipagem que trabalha com propósito e seriedade para atender as marcas e clientes SoHome.



SEQUOIA
Empreendimentos

Desde 2011, oferece as melhores condições para moradia e investimentos imobiliários com transparência, qualidade e confiança.



Harmony Studio

Com base em Miami, EUA, a Harmony apresenta conforto e a sofisticação ao público norte americano.



Pet Farm
by SOHOME

Instituto fundado e mantido pelo Grupo SoHome, dedicado ao acolhimento e bem-estar de animais em vulnerabilidade.

De acordo com o CEO, a mudança traz vantagens como um todo, uma vez que posiciona as marcas num caminho horizontal de compartilhamento de expertise, tecnologia e boas práticas, gerando cenários favoráveis para a alta performance e competitividade em cada uma delas.

"Seguimos fiéis à nossa vocação de indústria e ao propósito de oferecer aos lojistas um portfólio ainda melhor e mais completo", conclui.

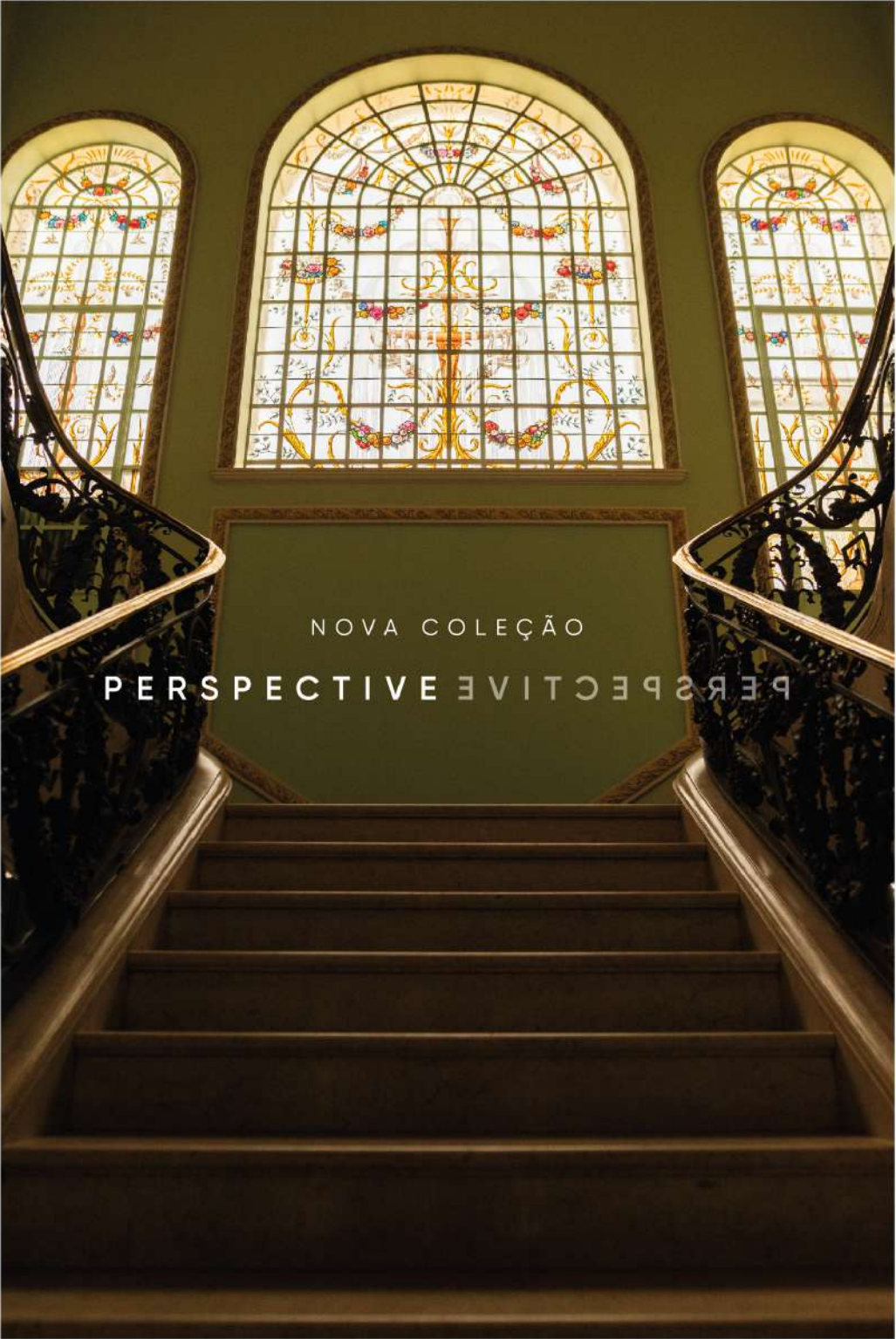
A marca Harmony Studio é um exemplo de aquisição feita pelo grupo em 2023 com o intuito de atender às demandas do mercado externo, em especial o norte americano. Com fábrica no Brasil e gestão independente concentrada nos Estados Unidos, a expertise da Harmony em mobiliário de madeira trouxe a possibilidade de ampliar o portfólio de produtos das marcas SoHome, atendendo a uma demanda de lojistas e especificadores por novas categorias de produtos que contemplassem mais ambientes da casa com o mesmo padrão de qualidade e design exclusivo.

Galgar o status de um grande grupo também faz parte das estratégias de comunicação para o mercado nacional e internacional sobre o nível de profissionalização da empresa e sua capacidade de investimentos e execução. "Estamos em 24 países e temos a ambição de, nos próximos anos, tornar-nos um grupo internacionalmente relevante", completa o CEO.





Century



COLEÇÃO PERSPECTIVE

Perspective é a interseção do clássico e contemporâneo, uma coleção que atravessa o tempo para criar um mobiliário que flui em diferentes contextos e acolhe diversas formas de morar. O cenário para apresentar os mais de 17 lançamentos que compõem a nova coleção Century foi o Palácio dos Cedros, em São Paulo (SP), uma construção de 1923 que reúne referências barrocas, renascentistas e orientais. Nesse contexto cultural vibrante, 17 espaços foram ambientados para receber lojistas nacionais e internacionais para viverem uma verdadeira experiência de conforto Century.

"Nossa proposta ao criar esse contraste do prédio histórico com o mobiliário atual foi a de transportar o público para uma dimensão atemporal onde beleza e conforto são cultuados", explica Priscila Belai, gerente de Marketing e Criação Century. Durante o evento foram apresentadas reedições de linhas já conhecidas, além de muitas novidades em sofás, poltronas, puffs, camas e a linha inédita de mesas de jantar – nesta última, o destaque vai para as mesas Zest e Pistache, construídas em madeira e disponíveis em diferentes dimensões e acabamentos.





Perspective, coleção lançada
no Palácio dos Cedros faz ode
à atemporalidade



Nessa coleção a Century apresentou o resultado de seus esforços em um movimento gradativo de pesquisa, desenvolvimento e testes de novas categorias de produtos a fim de entregar uma solução completa de mobiliário ao cliente. Trata-se de um processo de criação estruturado capaz de orquestrar com harmonia processos altamente tecnológicos e profundamente manuais. "A ideia é que o cliente possa usufruir do mesmo conforto e statement visual em todos os ambientes da casa", ressalta a gerente de Marketing e Criação.

Por toda a coleção o conceito de organicidade é delineado a fim de trazer uma linguagem comum entre as diferentes peças desenhadas por diferentes designers, como Daniel Simonini e Natasha Schlobach. "As formas orgânicas são apresentadas de maneira sutil e funcional, não criam aquele estranhamento "caricato" enrustido de modismos, por isso perduram ao longo do tempo e fluem como soluções para múltiplos cenários", completa Priscila Belai.

Sobre o palácio: O Palácio dos Cedros foi construído para ser o lar da família Jafet, vindos do Líbano e conhecidos pela tradição no comércio de tecidos. A construção do prédio centenário está localizada nas redondezas de alguns dos principais pontos históricos brasileiros, como o Museu do Ipiranga e o Monumento à Independência.

Um oásis de conforto para Paolla Oliveira

No coração da Barra da Tijuca, cercada por mar e mangue, a atriz Paolla Oliveira construiu seu oásis particular. Com 2 mil metros quadrados de área construída, a casa foi projetada pelas arquitetas Andrea Eiras, Carla Napolião e Aurora Grei, com execução de projeto de Jackie Britto, visando a proposta de abrigar com conforto as diversas facetas que compõem a vida de Paolla, incluindo a família, os animais, o trabalho, os amigos e uma das paixões que divide com o parceiro Diogo Nogueira: o samba. Paulistana com alma carioca, a atriz fez questão de trazer a atmosfera da praia para o projeto.

Imbuída dessas inspirações, a Century trouxe soluções de mobiliário que vão muito além do living e se estendem por toda a casa, criando uma linguagem harmoniosa de conforto e elegância. Dos tons de areia aos materiais naturais, passando pelas curvas do mobiliário que mimetizam as do Rio de Janeiro, cada detalhe foi pensado para transmitir toda a leveza e despojamento praiano.

"Eu sou muito pé no chão, quero chegar em casa, ser acolhida e ter a sensação de que tudo o que está ali existe para favorecer meu estilo de vida. Eu não tenho aquela frescura de ter uma casa intocável, vivo no meio dos bichos, adoro receber muita gente, então a escolha dos móveis foi pautada também nessa funcionalidade, durabilidade e facilidade de limpeza. Pra mim tudo isso faz parte do conforto", ressalta Paolla.





Paolla em sua casa com poltronas Nicola e sofá Rivage.



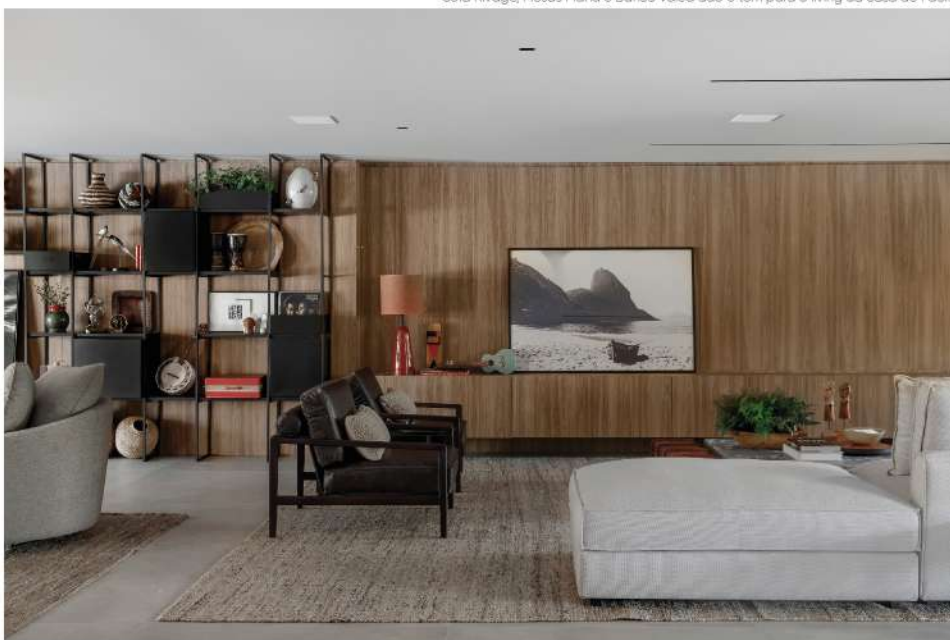
Poltrona Orly e Mesa Viscaia fizeram parte das escolhas da Paola para living.



Poltrona Orly e Mesa Viscaino fazem parte do living da casa.



Sofá Rivage, Mesas Plana e Banco Valea dão o tom para o living da casa de Paola.



Poltrona Orly, Poltronas Nicala e Sofá Rivage compõe o ambiente.

Além de levarem o conceito de conforto como lema, a marca e a atriz ainda trazem outro ponto em comum. Nathália Samorano, diretora de Marketing e Criação Century, explica que esse match trouxe também um aspecto de responsabilidade social. "Paola é uma pessoa que, como nós, ama e apoia a causa animal. Ela fez questão de ressaltar que um dos motivos que impactou em sua decisão de compra foi saber que esse investimento irá beneficiar a PetFarm, o santuário da Century que dá abrigo e carinho a animais em vulnerabilidade", conta a diretora de Marketing e Criação. "Uma casa como essa é o investimento de uma vida, para nós é uma satisfação ter uma atriz tão importante cancelando nossos produtos", complementa Nathália.



Mesa Plana e Sofá Rivage.

Em casa de atriz, o protagonismo da sala de TV era inquestionável: o sofá Cozy Didot com puffs em todos os módulos para esticar as pernas e relaxar foi o escolhido para os momentos de desconpressão. Já no ambiente living, o sofá eleito para acolher tamanha expectativa foi o modelo Rivage. Com sete metros de comprimento, o estofado foi feito de forma a valorizar ainda mais o espaço: "Não tem nada que deixa o cliente mais feliz do que uma marca que dá voz aos seus desejos e necessidades, que te ajuda a encontrar soluções e viabilizar aquilo que está na sua cabeça. Isso tudo eu tive na Century. Cada móvel foi feito nas modulações ideais para minha casa, acabamentos que eu queria, da cor que eu queria. Então cada item que está aqui tem um sentido porque diz muito sobre mim, sobre minhas escolhas", conclui Paolla.



Sofá Otopeni, Puff Ufa, Poltrona La Planta e Banco Florentine compõe a suite master da casa de Paola.



Poltronas Nicolia

Créditos: Projeto Arquitetônico: Andrea Enas, Carla Napolio e Aurora Grel - Gestão de Projeto: Jackie Britto - Gestão de Conteúdo e Relacionamento: Daniela Lima (good stuff) - Fotografia: Gustavo Bresciani



Design Assinado
Daniel Simonini

Century
by SIMONINI



Loja Exclusiva Century Londrina

Century em Londrina propõe imersão no universo da marca



Uma loja ampla e ensolarada, um pé direito a perder de vista, uma curadoria de mobiliário impecável. A recém-inaugurada loja exclusiva Century em Londrina, no Paraná, materializa a marca em um espaço localizado no Millenium Open Mall, em uma nobre região da cidade.

A loja é uma oportunidade de sintonizar o cliente com o slogan "conforto muda tudo", e desdobrá-lo em múltiplos âmbitos. O conforto sonoro, olfativo, visual e principalmente de usabilidade. "Nosso cliente ouve falar muito em conforto, mas é quando ele entra na loja e senta em um sofá que ele diz: entendi o que é conforto, agora tudo faz sentido", comenta o gerente Comercial Nacional da Century, Luciano Castro.





A loja exclusiva em Londrina - distante 100 km da sede da Century, em Maringá, no Paraná - é estratégica do ponto de ampliação do fortalecimento da marca na região, estreitando o relacionamento com clientes, especificadores e com talentos do mercado de trabalho que tenham fit com o posicionamento da empresa.

A loja exclusiva está sob o comando do Grupo Renatta Costa Casa, renomado no segmento de decoração e mobiliário. "Para nós é muito benéfico estar atrelado a um grupo de prestígio na região, somando nossas forças oferecemos um produto e serviço diferenciado para Londrina", conclui Castro.



Century + CASACOR

CASACOR
SÃO PAULO



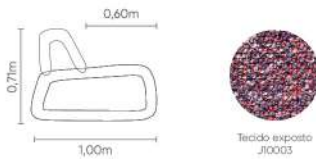


Ambiente:
O Reverso do Metaverso
Brunete Fraccaroli

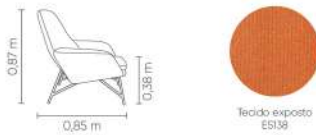
Lojista parceiro: Delumini Home
Foto: Rômulo Fialdini
Produtos Century: Poltrona Active, Poltrona Ásia.

Uma trama que enlaça mundo real e digital para acolher a humanidade nos dois universos. Este ambiente torna-se memorável pelas intervenções artísticas, cores vibrantes e texturas, como as que aparecem nas poltronas Ásia e Active. O espaço também recebeu sua versão no metaverso, em que tem como morador o ilustre apresentador brasileiro Amauri Jr.

Poltrona Active



Poltrona Ásia



CASACOR
SÃO PAULO



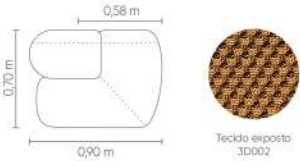


Ambiente:
Ares da Terra
Cristiane Pepe, Maria Clara Marbeck e Ecatherina Brasileiro

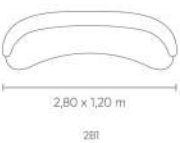
Foto: André Mortatti
Produtos Century: Sofá Otopeni, Poltrona Pomme.

A paixão pela beleza do nordeste brasileiro foi o ponto de partida para a criação deste ambiente que traz a natureza e a cultura nacional como principal estandarte. A composição de tons terrosos, madeiras e vegetação conversa com as formas curvas do sofá Otopeni e da poltrona Pomme, que elevam a atmosfera orgânica e o conforto do espaço.

Poltrona Pomme



Sofá Otopeni



Composições sugeridas:



1B1 (E) + CTO + 1B1 (D)



CH 1B1 (E) + CTO 45 + 1B1 (D)



1B1 (E) + CTO 45 + CTO 45 + CH 1B1 (D)



Tecido exposto 19074

CASACOR
GOIÁS



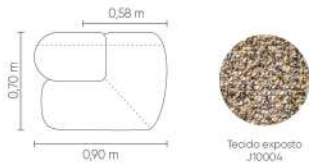


Ambiente:
Varanda do Anfitrião
Tayná Gonçalves

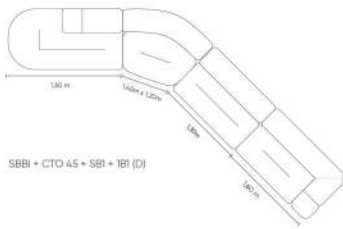
Lojista parceiro: Via Condotti
Foto: Edgard César
Produtos Century: Poltrona Pomme, Sofá Pomme.

As formas curvas e infladas do sofá e da poltrona Pomme compõem este living projetado para receber corpo e alma com todo conforto. O arranjo de tons neutros e formas geométricas coloca adornos e plantas nativas como molduras para móveis com cores marcantes, em um espaço familiar para quem ama aproveitar o ambiente doméstico com paz e equilíbrio.

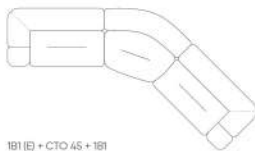
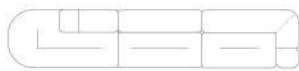
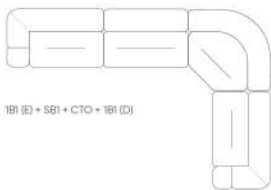
Poltrona Pomme.



Sofá Pomme



Composições sugeridas:



CASACOR PERNAMBUCO



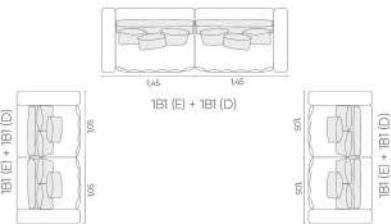
Ambiente:
Casa Lirica
Ana Cristina Cunha

Lojista parceiro: Alameda Decor
Foto: Walter Dias
Produtos Century: Sofá Modiste.

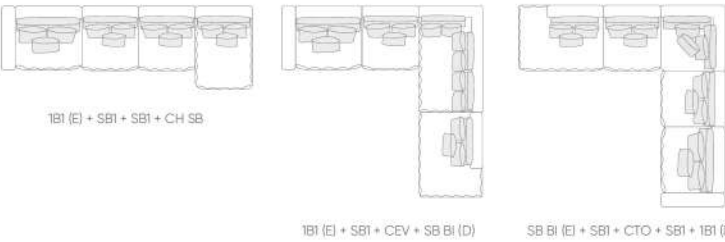


O sofá Modiste se destaca nesta verdadeira ode ao belo, que combina o clássico e o contemporâneo em uma homenagem cheia de memórias afetivas ao arquiteto brasileiro Carlos Augusto Lira. Os detalhes em costura que adornam o Modiste agregam sofisticação ao seu design e conversam com o espaço que transcende passado e presente para se tornar atemporal.

Sofá Modiste



Composições sugeridas:

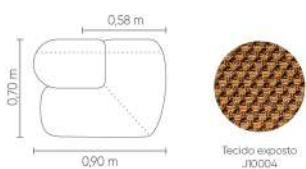


CASACOR PERNAMBUCO

Ambiente:
Gustavo Eyewear
Nuit Arquitetura (Maria Celina Ferreira)

Lojista parceiro: ZuHaus Design
Foto: Walter Dias
Produtos Century: Poltrona Pomme.

Poltrona Pomme





CASACOR PERNAMBUCO

Ambiente:
Vivaz Bar
Vitru Arquitetos (Magno Costa e Thaisa Tenório)

Lojista parceiro: Living Interiores
Foto: Walter Dias
Produtos Century: Sofá Andros.

Sofá Andros

Composições sugeridas:



2,40m
SB2 BI



1BB1 IE



1BB1 AP(D)



2BI



Tecido exposto
J10004



CASACOR BRASÍLIA

Ambiente:
Casa Raízes
Studio Arch Mais (Renata Vieira, Laísa Figueiredo
e Juliana Velloso)

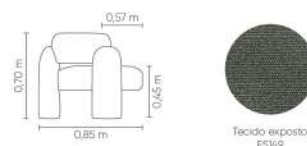
Lojista parceiro: Cassio Veiga Casa

Foto: Edgard Cesar

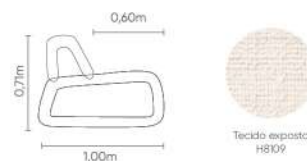
Produtos Century: Poltrona Ábaco, Poltrona Active.

Projetado sob princípios do design biofílico, este ambiente tem a natureza como ponto de fusão entre corpo e morada. As poltronas Ábaco e Active repousam no cenário de texturas naturais: pedras, muxarabis em madeira, plantas e iluminação aconchegante, elementos combinados de forma preciosa para criar um espaço de conexão entre a raiz do ser e o lar.

Poltrona Ábaco



Poltrona Active





CASACOR BRASÍLIA

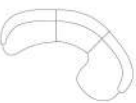
Ambiente:
Spa Naz Deca
Traama Arquitetura (Amanda Saback e Ana Luiza Veloso)

Lojista parceiro: Arquivo Contemporâneo
Foto: Edgard Cesar
Produtos Century: Sofá Otopeni.

Sofá Otopeni



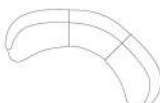
Composições sugeridas:



1B1 (E) + CTO 45 + CH 1B (D)



1B1 (esq) + CTO + 1B1 (dir)



1B1 (E) + CTO 45 + 1B1 (D)



Tecido exposto
G7134



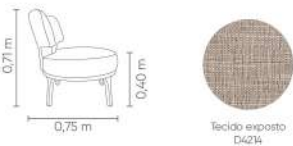


CASACOR BRASÍLIA

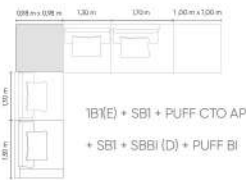
Ambiente:
Espaço Contro “verso”
Tatiana Guedes

Lojista parceiro: Nardim Jr. Home
Foto: Edgard Cesar
Produtos Century: Sofá Aragon, Poltrona Santa Marta.

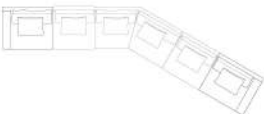
Poltrona Santa Marta



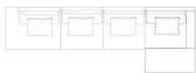
Sofá Aragon



Composições sugeridas:



1B1(E) + SB1 + SB CURVO + SB1 + 1B1(D)



SB B1(E) + SB1 + SB1 + CH 1B (D)



1B1(E) + SB1 + CTO + 1B AP (D)



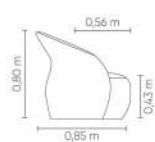


CASACOR BRASÍLIA

Ambiente:
Loft Casablanca
Daniele Franco

Lojista parceiro: Casa Blanca Decorações
Foto: Edgard Cesar
Produtos Century: Poltrona Catalunia.

Poltrona Catalunia



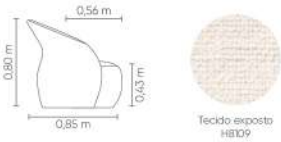


CASACOR PARANÁ

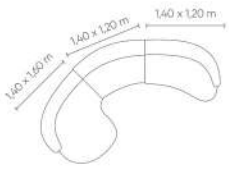
Ambiente:
Suíte Morada
Griff Arquitetura (Juliana Marques e Roberta Lanza)

Lojista parceiro: Villa Batel
Foto: Bia Nauiack
Produtos Century: Poltrona Catalunia, Sofá Otopeni.

Poltrona Catalunia



Sofá Otopeni



CH 1B (E) + SB1 + 1B1 (D)

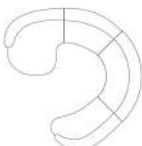
Modulações sugeridas:



1B1 (E) + CTO 45 + CTO 45 + 1B1 (D)



1B1 (E) + CH 1B (D)



CH 1B (E) + CTO 45 + CTO + 1B1 (D)



Tecido exposto
ES13B



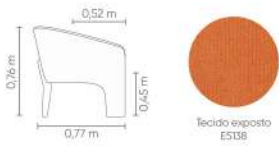


CASACOR PARANÁ

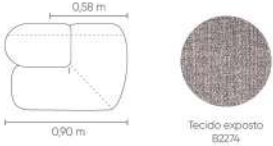
Ambiente:
Living Artsy
Samara Barbosa Arquitetura

Lojista parceiro: Villa Batel
Foto: Marcelo Stammer
Produtos Century: Poltrona Pomme, Sofá Pomme, Poltrona Cecile, Estante San Cristobal, Mesa Pisac, Mesa Plana.

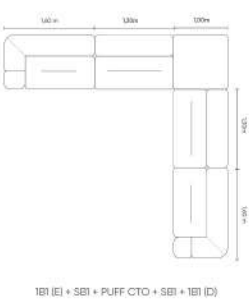
Poltrona Cecile



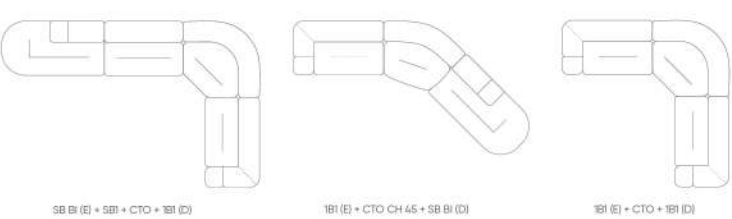
Poltrona Pomme



Sofá Pomme



Composições sugeridas:



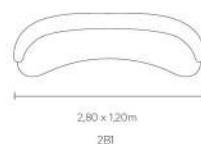


CASACOR PARANÁ

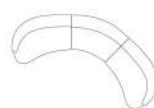
Ambiente:
Loft do Artista
Adriana Marcassa Cotrin

Lojista parceiro: Villa Batel
Foto: Samuel Berger
Produtos Century: Sofá Otopeni.

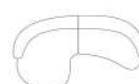
Sofá Otopeni



Composições sugeridas:



1B1 (E) + CTO 45 + 1B1 (D)



CH 1B (E) + 1B1 (D)



1B1 (E) + CTO 45 + CTO 45 + CH 1B (D)

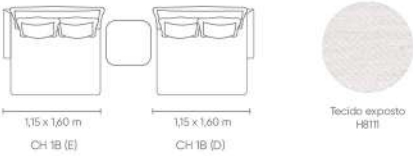


CASACOR PARANÁ

Ambiente:
Manifesto Deca
Gustavo Scaramella

Lojista parceiro: Villa Batel
Foto: Bia Naujack
Produtos Century: Chaise Fier

Sofá Fier



Composições sugeridas:



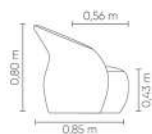


CASACOR BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Ambiente:
Cabana 16
Studio Casa Design (Moacir Schmitt Junior e Salvio Moraes Junior)

Lojista parceiro: A Studio & Home Design (Alma Basca)
Foto: Lio Simas
Produtos Century: Sofá Pitesti, Poltrona Nicaia, Poltrona Catalunia.

Poltrona Catalunia



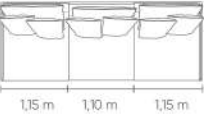
Poltrona Nicaia



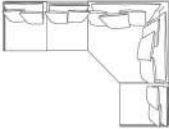


Sofá Pitesti

Composições sugeridas:



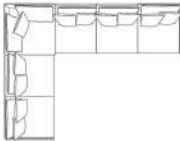
1B1 (E) + SB1 + 1B1 (D)



1B1 (E) + SB1 + CTO CH + 1B1 (D)



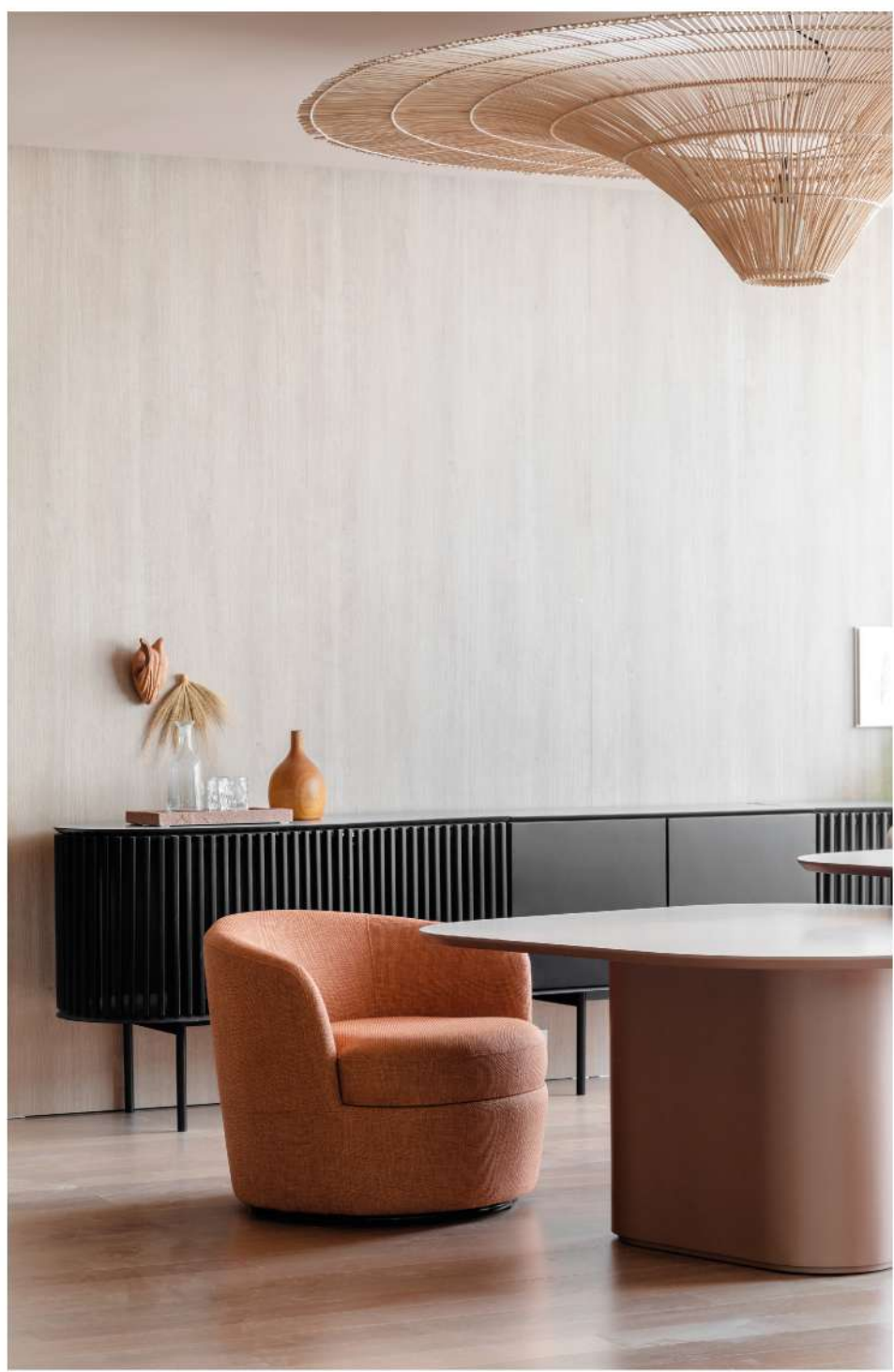
CH 1B (E) + CH 1B (D)



1B1 (E) + SB1 + CTO + SB1 + SB1 + 1B1 (D)



Tecido exposto
C3084



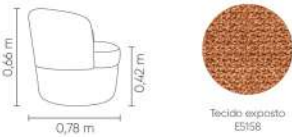
CASACOR BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Ambiente:
HabitAR-se
Daniela Schmitt

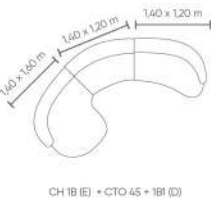
Lojista parceiro: Dass Design
Foto: Fábio Júnior Severo
Produtos Century: Sofá Otopeni, Poltrona Nea.



Poltrona Nea



Sofá Otopeni



Modulações sugeridas



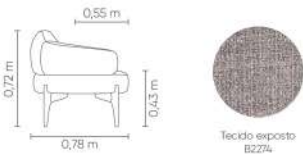


CASACOR BALNEÁRIO CAMBORIÚ

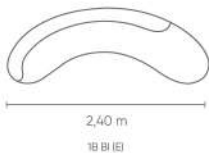
Ambiente:
Sala de Leitura
Klaxon Estúdio (Jairo Lopes e Doug Monteiro)

Lojista parceiro: Sonhare Ambientes
Foto: Lio Simas
Produtos Century: Poltrona Elysian, Sofá Andros

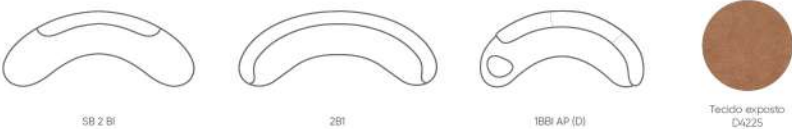
Poltrona Elysian



Sofá Andros



Composições sugeridas:





CASACOR RIO DE JANEIRO

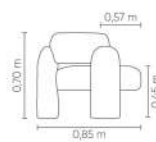
Ambiente:
Restaurante Terraza
Marcela Martins

Lojista parceiro: LZ Studio

Foto: André Nazareth

Produtos Century: Poltrona Ábaco

Poltrona Ábaco



Tecido exposto
D4241

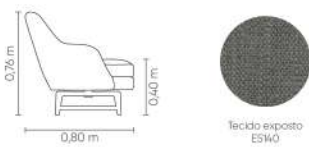
CASACOR RIO DE JANEIRO

Ambiente:
Piano Bar
Paula Neder

Lojista parceiro: Arquivo Contemporâneo
Foto: André Nazareth
Produtos Century: Poltrona Aghata



Poltrona Aghata



CASACOR RIO DE JANEIRO

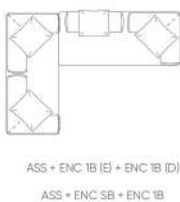
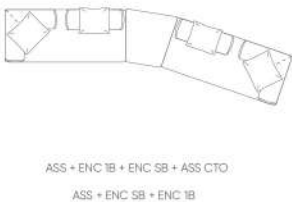
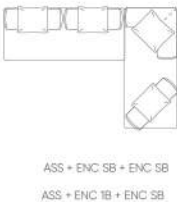
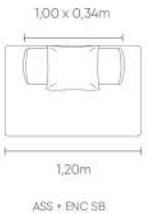
Ambiente:
Quarto 021
Studio 021 (Camila Simbalista e Paula Witzel)

Lojista parceiro: Novo Ambiente
Foto: André Nazareth
Produtos Century: Sofá Burgos



Sofá Burgos

Composições sugeridas:





CASACOR FLORIANÓPOLIS

Ambiente:
Living Integrado
Aline Fagundes

Lojista parceira: Moad Home

Foto: Lio Simas

Produtos Century: Poltrona Almeria e Sofá Belmont.

Poltrona Almeria

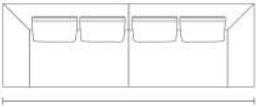


Tecido exposto
G7090



Sofá Belmont

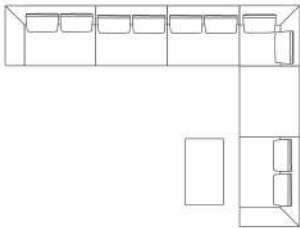
Composições sugeridas:



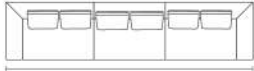
1,85 x 1,85 m
181 (E) + 181 (D)



181 + PUFF + 181



181 + SB + SB + CTO + PUFF + 181 + PUFF AV



18 + SB1 + 181



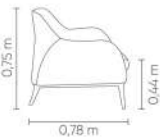
CASACOR RIBEIRÃO PRETO

Ambiente:
Restaurante Bonne Affaire
Manarelli Guimarães Arquitetura (Thiago Manarelli e Ana Paula Guimarães)

Lojista parceira: Novitta Home
Foto: Felipe Cuine
Produtos Century: Poltrona Almeria, Poltrona Guadalajara e Poltrona Cairo.



Poltrona Almeria



Tecido exposto
F6034

Poltrona Guadalajara



Tecido exposto
F6227

Poltrona Cairo



Tecido exposto
D4225





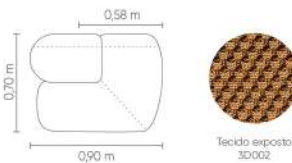


CASACOR BOLÍVIA

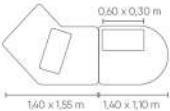
Ambiente:
Loft Terra Rossa
Taynara Wazilewski

Lojista parceiro: Loja Exclusiva Century Bolívia
Foto: Alvaro Mier
Produtos Century: Poltrona Pomme, Sofá Literatto, Cama Oniros, Cadeira Round, Sofá Otopeni, Mesa Santiago, Mesa Alexandria, Poltrona Elysian, Mesa Maldóvia.

Poltrona Pomme

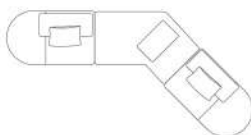


Sofá Literatto

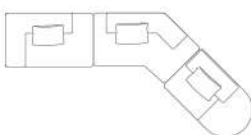


ASS CTO 45 + ENC SB + ASS ARRED + ENC SB

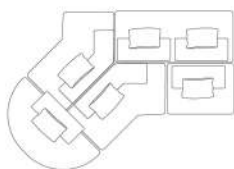
Composições sugeridas:



ASS ARRED + ENC SB + ASS CTO 45 + ENC SB
ASS ARRED + ENC SB



ASS ARRED + ENC 1B (E) + ASS CTO 45 + ENC 45
ASS ARRED + ENC SB

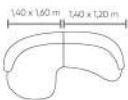


ASS LUA + 2X ASS CTO 45 (D/E) + ASS RETO + ASS RETO
+ 4X ENC SB + 2X ENC 45" (D/E)



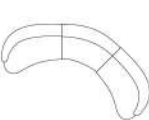
Tecido exposto
D4222

Sofá Otopeni



CH 1B (E) + 1B1 (D)

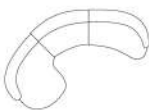
Composições sugeridas:



1B1 (E) + CTO 45 + 1B1 (D)



1B1 (E) + CTO 45 + CTO 45 + 1B1 (D)

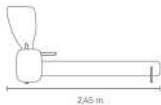
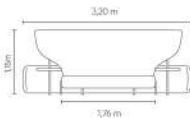


CH 1B (E) + CTO 45 + 1B1 (D)



Tecido exposto
E5146

Cama Oniros



Tecido exposto
C.3090





CASACOR RIO GRANDE DO SUL

Ambiente:
Casa Viva
Andréa Magalhães

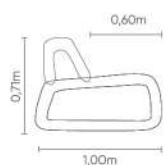
Lojista parceiro: Gobbi Novelle

Foto: Melt Fotografia

Produtos Century: Poltrona Blumen, Sofá Rio de Janeiro, Estante San Cristobal, Poltrona Aclive, Sofá Pomme, Puff Cantabya, Mesa Plana.

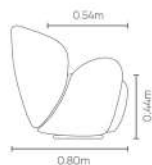
Inspirado na vegetação brasileira, este living integrado explora a conexão com a natureza em um espaço iluminado, acolhedor e agradável. Entre as diversas peças de mobiliário Century especificadas pela arquiteta estão a poltrona Aclive, com design assinado por Natasha Schlobach, a poltrona Blumen, o sofá Pomme e o sofá Rio de Janeiro.

Poltrona Aclive



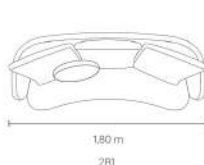
Tecido exposto
H6109

Poltrona Blumen



Tecido exposto
G7091

Sofá Rio de Janeiro

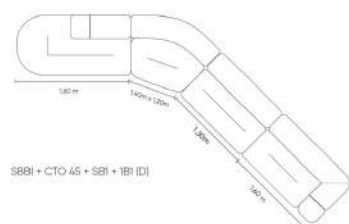


PUFF



Tecido exposto
I909B

Sofá Pomme

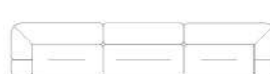


SBB1 + CTO 45 + SBI + 1B1 (D)

Composições sugeridas:



1B1 (E) + CTO + SBB1 (D)



1B1 (E) + SBI + 1B1 (D)



1B1 (E) + SBI + CTO CH 45 + 1B1 (D)



Tecido exposto
H610B



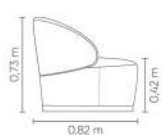
CASACOR RIO GRANDE DO SUL

Ambiente:
Livraria Paisagem
Kátia Vinciprova Arquitetura

Lojista parceiro: Gobbi Novelle
Foto: Cristiano Bauce
Produtos Century: Mesa Ondina, Poltrona Fidda.

O espaço Livraria traz conforto para aqueles que encontram na literatura um caminho para a reconexão consigo mesmo. As estantes, construídas em linhas retas, evidenciam a disposição colorida dos livros e contrastam com o caráter orgânico das peças de mobiliário, mesa Ondina e poltrona Fidda, que criam um ponto de aconchego para os leitores.

Poltrona Fidda



Tecido exposto
ES158



Tecido exposto
D425

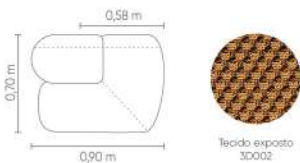


MOSTRA MODERNOS E ETERNOS

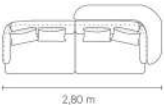
Ambiente:
A Brasilidade em Casa
Cassio Gontijo

Lojista parceiro: Quality Decorações
Foto: Gustavo Xavier
Produtos Century: Poltrona Pomme, sofá Desmond.

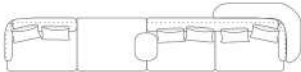
Poltrona Pomme



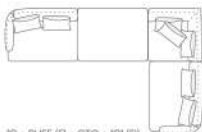
Sofá Desmond



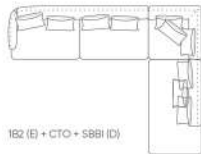
1B1 (E) + 1B1 (D) + APARADOR L (D)



1B + PUFF (E) + 1B2 (D) + APARADOR L + MESA CENTRAL



1B + PUFF (E) + CTO + 1B1 (D)



1B2 (E) + CTO + S8B1 (D)



Tecido exposto
E5146









Exposição em cartaz: A casa-alma de Lucila

Ela vê a casa como um museu pessoal. Uma exposição intimista, que convida o morador para ser e estar em si mesmo. E como aquilo que vemos no espelho, a casa também vive em constante metamorfose. Ao longo da vida, ela já passou por diversos endereços, engendrou-se por reformas pequenas e grandes, refinou o olhar ao viajar para fora e dentro de si. Recentemente se reconheceu na nova casa feita su misura para a vida que divide com o esposo e os dois filhos em São Paulo.

Lucila Zahran Turqueto é embaixadora da Century, jornalista especializada em decoração e referência nacional no segmento – a frente do portal Casa de Valentina –, desta vez dá o ar da graça nas páginas da Revista Century na modalidade “consumidora final”, e abre as portas da sua casa-alma para contar sobre suas referências pessoais e as escolhas dos estofados Century que compõem o novo lar.

Entusiasta desse movimento crescente de valorização da casa com memória, Lucila conta que na casa nova expõe itens singelos que remontam à sua infância; móveis herdados da família; objetos garimpados e arrematados em leilões; e faz questão de emoldurar as lembranças bonitas das histórias que escreve com o corpo no mundo.



Lucila em sua casa com sofá Pitesti. Foto: Cacá Bratke @cacabratke

Para além daquilo que foi acumulado fisicamente ao longo da vida e que já vem carregado de subjetividade, ela explica que é possível idealizar uma casa com história partindo do absoluto zero. A ideia é que a história vá se construindo a partir dos sentimentos de prazer, pertencimento e bem-estar que aquele móvel desperta nos moradores. Apreciadora da estética mediterrânea, ela conta que conseguiu trazer essa atmosfera para a casa por meio de um móvel 100% novo, feito a partir de suas escolhas de modulações e tecido. Trata-se do Sofá Capa Pitesti, assinado pela Century.

"O primeiro móvel que eu escolhi para a casa foi o Pitesti. Antes mesmo da gente desenhar qual seria o layout da sala de estar, eu já sabia que seria esse o estofado. Eu queria um sofá que fosse um convite ao relaxamento, por isso optei pelo tecido em linho, que por ser um material natural, confere conforto e aquela sensação de ninho que temos ao vê-lo todo amassadinho e despretenso. A escolha da cor branca foi pensando em trazer a sensação de frescor, uma representação daquela brisa do Mediterrâneo dentro de casa e que nos traz memórias deliciosas."



Foto: Cacá Bratke @cacabratke

Ela ressalta que a liberdade para definir dentre as modulações do sofá e a diversidade do portfólio da Century foi determinante, já que conta com mais de 300 produtos e 350 opções de tecidos e acabamentos.

"Nós chegamos a fazer algumas simulações e era muito interessante pensar como o tecido mudava completamente a estética do ambiente. Na prática isso foi um desafio, porque eram todos muito bonitos", relembra a jornalista.

Century

BY NATASHASCHLOBACH

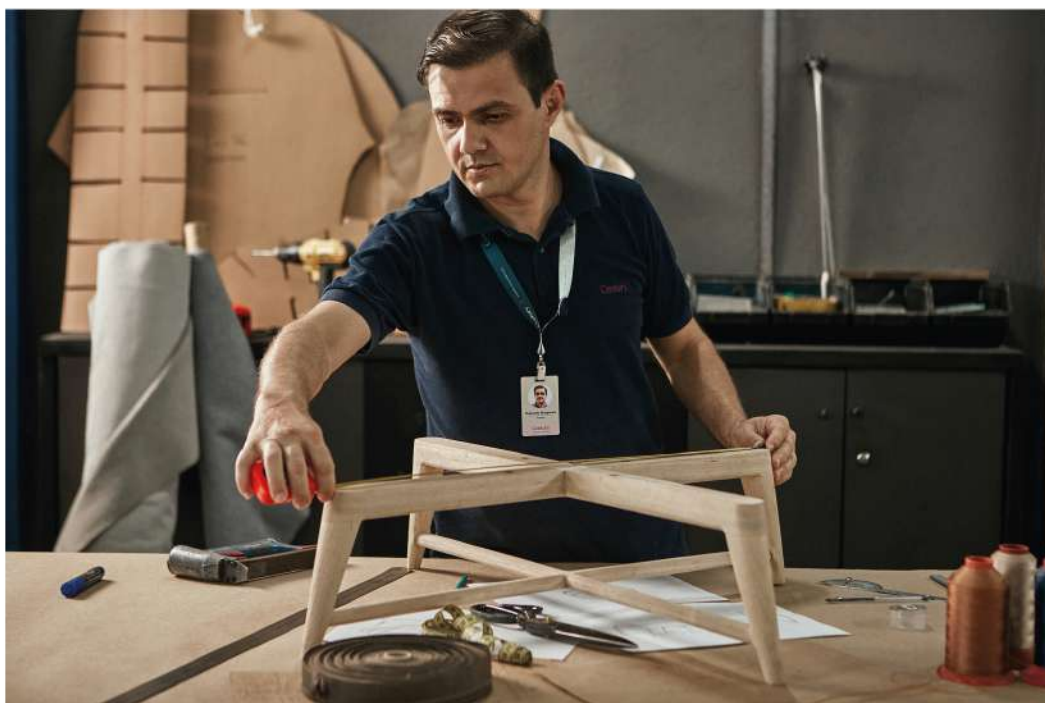
Design Assinado
Natasha Schlobach



25 anos de Century

4 gerações de legado e vanguarda

O êxito da empresa familiar não está somente na ancestralidade, tampouco apenas na profissionalização, mas no encontro das duas. Julio Cesar Samorano Filho, diretor da Century, acredita que o equilíbrio entre essas duas vertentes tem efeito propulsor para a trajetória da marca, que acaba de completar 25 anos. "Uma empresa inscrita sob o mesmo CNPJ há 25 anos já provou sua solidez e credibilidade diante do mercado. Esse legado deixado por nossos patriarcas é um ponto extremamente positivo, mas não é tudo. Nós, da geração atual, trabalhamos incansavelmente para formalizar processos, descentralizar as decisões e ser cada vez mais eficientes do ponto de vista de governança para que a empresa siga num ritmo de ascensão sustentável", ressalta.





Julio Cesar Samorano (Fundador), Julio Cesar Samorano Filho (Diretor Geral), e Nathalia Samorano (Diretora de Marketing e Criação) da Century.

A história de Julio Cesar Samorano Filho se confunde com a da indústria, que já foi "playground" para ele e a irmã, Nathalia Samorano (diretora de Marketing e Criação). Os jovens irmãos testemunharam a fundação da indústria em 1998, cresceram junto com a Century e há cinco anos assumiram a diretoria com a missão de posicioná-la como a maior indústria de estofados de alto padrão do país. Desde então a Century já foi eleita como a marca de estofados Top of Mind Brasil por duas vezes; representa o Brasil pelo terceiro ano consecutivo no Salone del Mobile, em Milão, na Itália, e nas mostras paralelas; e tem seus produtos premiados anualmente na ABIMAD, maior feira do setor da América Latina.



Eliana Samorano com animais acolhidos na Pet Farm.

Numa trajetória empresarial bem-sucedida, o segundo e terceiro setor caminham de mãos dadas em prol do bem comum. A Pet Farm, um dos braços sociais da Century, é uma organização sem fins lucrativos de apoio à causa animal. Eliana Samorano está à frente da iniciativa, que oferece abrigo, carinho e cuidados veterinários a animais em vulnerabilidade de todas as espécies. Aqueles que conseguem se restabelecer são encaminhados para a adoção responsável e os demais permanecem sendo cuidados na Pet Farm.



Time Century reunido em frente ao atual parque fabril, em Sarandi (PR).

A tradição da família Samorano no segmento moveleiro remonta à década de 1940, fruto de um romance que teve como pano de fundo uma loja de móveis onde o patriarca e a matriarca da família se conheceram. Desde então o mobiliário se tornou uma grande paixão da família, que vê poesia nas curvas de um sofá, deleita-se em seu conforto e é obstinada pela minúcia de cada acabamento.

O romance transcendeu a pequena loja e deu origem à maior indústria nacional de sofás de alto padrão, presente em 900 multimarcas em todos os estados brasileiros e em outros 24 países. Atualmente a Century tem 400 colaboradores, um parque fabril de 10.000 metros quadrados com capacidade produtiva de 350 produtos por dia, no entanto, com o avançar das obras da nova sede, esses dados estão prestes a ficar obsoletos. Em 2025 serão 37.500 metros quadrados de parque fabril e capacidade produtiva de 800 produtos por dia.

O número mais expressivo, no entanto, é aquele que traduz a expertise da Century em atender o desejo específico de cada cliente: são 4.500.000 as possibilidades de combinações para se customizar os produtos, escolhendo entre diferentes materiais, formatos, tamanhos e acabamentos dos sofás, poltronas, cadeiras, banquetas, mesas de jantar, bancos, puffs, mesas de centro, aparadores, camas, estantes e biombos.

Para manter a posição nacional de liderança e vanguarda no mercado de mobiliário de alto padrão, Julio Cesar salienta que a marca deve seguir dinâmica e sensível às mudanças, investindo em pesquisa, criação e desenvolvimento de produtos referenciados pelo conforto e design autoral; fomentando a Century como uma marca atraente e contemporânea com lançamentos, showrooms e flagships exclusivas que traduzam a atmosfera da marca; mantendo o foco no canal multimarcas, no relacionamento e experiência dos lojistas; e reforçando a permeabilidade da marca em novos mercados a fim de que seja reconhecida como uma indústria de design brasileiro relevante mundialmente.



Na conquista do mercado internacional Century em Milão

Entre 18 e 23 de abril, a Century viajou mais uma vez à Itália para participar de dois dos principais eventos da Semana de Design de Milão 2023: iSaloni e Fuorisalone.

Pelo segundo ano, em parceria com APEX Brasil e Abimóvel, a Century completou com êxito sua participação na maior feira de tendências de mobiliário do mundo, o iSaloni. Em contato com empresas de mais de 30 países, representou o Brasil em um estande próprio, onde a coleção Manifesto se destacou pelo design autoral e conforto, e no estande do projeto Brazil Design + Industry, que reúne designers e indústrias no desenvolvimento de produtos e visa aquecer a presença brasileira no mercado internacional, com o lançamento da poltrona Active, assinada por Natasha Schlobach.

Outra peça de design assinado do portfólio Century que esteve em foco em Milão foi a poltrona Sublime, assinada por Daniel Simonini, selecionada para integrar o espaço brasileiro no Fuorisalone, exibição de mobiliário que acontece simultaneamente ao iSaloni.

Em 2024, a Century segue no caminho da projeção internacional da marca e já se prepara para desembarcar mais uma vez na Itália. Durante a próxima edição do iSaloni, as peças da nova Coleção Perspective prometem encantar o público com beleza e conforto.





Design made in Century é destaque na Capital Mundial da Arquitetura

O mundo da arquitetura estará com olhares voltados para Barcelona nos próximos três anos. O anúncio da Unesco nomeando a cidade como Capital Mundial da Arquitetura para 2026 foi paralelo à inauguração da primeira loja com mobiliário Century em Barcelona. Nos próximos anos a capital da Catalunha será um fórum global na vanguarda das discussões sobre questões contemporâneas de planejamento urbano e arquitetura e receberá um fluxo significativo de profissionais, acadêmicos e entusiastas da área.

Sensível aos movimentos do mercado global, a Century agora traduz em catalão o conforto, elegância e qualidade do design de móveis genuinamente brasileiros. Para o gerente de Negócios Internacionais da Century, Rodolpho Alves, Barcelona é uma cidade-chave para a expansão da marca nos demais países da União Europeia e Norte da África. "A presença em Barcelona tem sido estratégica para prospectar novos mercados", pontua.







Com uma carreira consolidada no segmento de alto luxo, o arquiteto Jorge Chavez nutria um anseio por empreender no segmento de mobiliário e decoração de interiores, e encontrou na Century uma parceria comercial vantajosa. "O amplo portfólio de produtos e as possibilidades infinitas de customização têm surpreendido os arquitetos e clientes da região. Trata-se de uma marca que concorre de igual para igual em qualidade com o mobiliário italiano e o tempo de logística também é muito parecido, tem sido muito vantajoso", conclui.



Projeto: GAM arquitetos - Foto: @paolayrenato_



Edição especial de 25 anos

@meucentury
meucentury.com